

北區博物館從業人員 Level Up (第三屆) 計畫

一、計畫緣起

2022 年進入後疫情時代，全球各大產業逐漸回溫的同時也需要思考如何面對未來瞬息萬變的情況，博物館也需重新思考自身的定位。

響應國際博物館協會(International council of museums, ICOM)公布 2022 年 518 國際博物館日主題「博物館的力量(The Power of Museums)」，以及捷克布拉格大會上相關國際博物館經驗、嶄新模式及創意潛能案例分享。

本次主題包含，展示設計與文創推廣、展示設計與科技、計畫撰寫技巧與推動、品牌行銷與文化轉譯及博物館、社區營造與地方創生，藉由提供不同的工作經驗及方法，提升博物館從業人員專業能力、促進交流並給予專業協助，為日後各館在業務推動上有所助益。

二、計畫目的

(一) 建構博物館社群之專業能力，全方位協助中小博物館專業職能精進規畫一系列主題專業工作坊，除邀請博物館學界學者外，也將邀請專業策展與藝文行銷公司及非營利組織機構人員，強調理論與實務並重、管理與研究兼顧的訓練、學用合一。

(二) 搭建博物館交流平臺，強化館際聯誼互助，促進區域網絡建構希望媒合博物館專家、中大型博物館及活動策展等專家學者與參與本計畫地全臺博物館從業人員，使私立博物館或小型博物館將來能有更多業務推動合作機會及平臺。

(三) 提供博物館專業協助，為日後各館所在業務推動上有所助益透過理論與實踐的印證及實際案例分享及見學參訪形式，提供博物館從業人員面對困境，可以從中得到協助對於日後館舍業務推動上有所助益。

三、預期效益

(一) 提升國內博物館人員專業職能

透過一系列主題性講座從學術理論及實際操作兩個不同層面探討與分析，希望藉由經驗分享及實際操作對國內博物館從業人員對於未來自身博物館營運及職能有所精進。

(二) 促進博物館交流及強化博物館區域網絡

本次計畫邀請各博物館、跨區計畫主持人以及展覽業界人士舉辦講座、論壇，以及實際參訪各館舍及透過田野調查過程現場交流及互動。

(三) 專業知能與經營實踐的檢視與成長

此次計畫案將從不同角度切入，透過主題系列講座讓博物館從業人員學習學理知識與實際操作。

(四) 館際與跨界媒合

講師不只是博物館學界人員，也包含相關文創藝文展覽從業人員，提供博物館人員與其他業內人士交流及跨界媒合，對於未來館舍業務合作提供機會。

四、計畫構想

本計畫主軸以「精進博物館人員職能」為出發點，從博物館學學理專業範疇中與現實博物館營運所遇到的問題做比對，將從以下主題：

(一) 展示設計與文創推廣

(二) 展示設計與科技

(三) 計畫撰寫技巧與推動

(四) 品牌行銷與文化轉譯

(五) 博物館、社區營造與地方創生

規畫系列主題工作坊和見學參訪活動。

2022 博物館從業人員 Level Up 計畫

日期	時間	地點	主題	內容說明	名額
112 年 02 月 24 日	09：00-17：30	順益 台灣原住民 博物館 臺灣創價學會創 價美術館	展示設計與文創推廣 及參訪 順益台灣原住民博物館 臺灣創價學會創價美術 館	將邀請富有經驗的博物館經營者、策展人， 及文創推廣者以實際展示設計與文創推廣 案例分享，提供不一樣的視野。 本次見學參訪活動為期半天，藉由執行團隊 的現場導覽介紹順益台灣原住民博物館如 何執行教育活動促進臺灣原住民族文化的 推廣與如何規劃及執行每年的「與部落結 合」特展。也將參訪創價美術館，認識其以 「文化尋根—建構臺灣美術百年史」為策展 主軸之展示生成及推廣。	40 人
112 年 02 月 25 日	09：00-17：50	臺北市立 美術館視聽室	展示設計與科技	由講師實際帶領規劃展示設計及科技，並給 予現場回饋與分享。	100 人
112 年 03 月 10 日	09：30-17：40	輔仁大學 宜真學苑三樓 力曜創造力場域	計畫撰寫技巧與推動	分析及教授如何撰寫計畫案得以傳達各館 舍欲執行之計畫，並能獲資源推動。	40 人
112 年 03 月 24 日	09：00-17：45	國立新竹 生活美學館 公會堂	品牌行銷與文化轉譯	透過實例分享，認識品牌行銷時所需的核 心內涵與技巧。並經由文化轉譯提升觀眾的博 物館參與。	70 人
112 年 03 月 25 日	08：30-17：30	新竹 地方文化館	參訪新竹地方文化館	新竹市影像博物館 或者文史書房/或者工藝櫥窗 新竹市眷村博物館 蕭如松藝術園區 名冠藝術館	30 人
112 年 04 月 21 日	08：30-17：30	基隆 漁會正濱大樓	博物館、社區營造 與地方創生	分享博物館參與社造與地方創生實際案例， 了解博物館行銷與計畫推動方式。	80 人
112 年 04 月 22 日	09：30-18：00	基隆 地方文化館 朱銘美術館	參訪基隆地方文化館 及朱銘美術館	陽明海洋文化藝術館 朱銘美術館	30 人
附加延伸 計畫	大師班講座			為本計畫附加活動，希望能藉由博物館所 大師 班講座協助培養並提升更多未來博物 館人才。 擬邀講師：	10 人

				<p>園山晴巳（日本石版畫名家） 莊伯和（民俗工藝學者） 張譽騰（卡面國立歷史博物館館長） 潘禱（亞洲大學現代美術館館長） 黃信彰（觀光工廠經營管理專家） 游文宏（臺灣休閒農業協會秘書長） 王玉齡（蔚龍藝術有限公司總經理） 陸仲雁（國立故宮博物院院長室前專門委員）</p>	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

博物館 CEO 長期培養計畫—大師講座

一、計畫介紹

輔仁大學博物館學研究所長期培養博物館界人才，對於學生的全方位訓練，在於學生學成後，不僅適任於博物館、美術館、文化中心，也具有獨立作業的能力，因此本計畫將結合輔仁大學博物館學研究所開放講座讓有興趣課程的學員能報名參與，可以透過完整一場場的講座讓學員對於未來業務上有更大幫助，職能 level up！

二、課程報名

採線上報名，每堂課程開放 10 位報名參。

報名連結：<https://forms.gle/AJeYaW2Ni1srX95y7>



三、開放課程、講座名單：

	課程名稱	擬邀講師
1	日本版畫	園山晴巳（日本石版畫名家）
2	認識臺灣傳統工藝	莊伯和（民俗工藝學者）
3	博物館與文化產業	張譽騰（卡面國立歷史博物館館長）
4	文化。品牌。博物館—故宮如何發展策展與行銷	陸仲雁（國立故宮博物院院長室前專門委員）
5	博物館與地方文化網絡—以亞洲大學現代美術館為例	潘禛（亞洲大學現代美術館館長）
6	博物館與觀光工廠	黃信彰（觀光工廠經營管理專家）
7	休閒農業與文化產業	游文宏（臺灣休閒農業協會秘書長）
8	臺灣與國際藝術市場現況	王玉齡（蔚龍藝術有限公司總經理）