



115年博物館行銷規劃

文創發展司
115.4.17

響應518博物館日 推出打卡集徽章快閃活動

- **活動時間：**5/15~5/31，為期約3週。
- **參加對象：**以**提供518博物館日推廣及優免活動之館所**（含公、私立館所）為主。
- **活動內容：**已領取115年文化幣的青少年，凡於合作館所持APP掃描館所之QR CODE完成**打卡兩次**，即可獲得第二季限定的「瞬行制霸」徽章。
- **館所協助事項：**
 1. 須先申請並成為文化幣藝文消費點，並於館所櫃檯或其他顯眼位置放置QR CODE立牌。
 2. **QR CODE立牌圖案（A4大小）**將由文化幣團隊提供，請參與自行印製。



徽章樣式



瞬行制霸

QR CODE立牌樣式



打卡步驟



搭配第三季主題 推出暑期出任務體驗活動

- **活動時間**：7/1~9/30，為期3個月。
- **參加對象**：以文化幣「**博物館**」、「**地方文化館**」、「**社區營造場域**」、「**文化資產保存及活化經營場域（含有無形）**」等類別的消費點為主。
- **活動內容**：搭配第三季「**博物挑戰 藝文通行**」主題，鼓勵參與館所推出體驗型任務活動，含**實境任務、遊覽探險、手作體驗**等類型，並以付費活動為主，將由文化幣團隊協助整合行銷，透過文化幣官網、APP推播、新聞稿等多元形式露出，以吸引青少年走入館所。
- **參與流程**：須先申請並成為文化幣藝文消費點，並於**5/18-6/19**期間內於**文化幣後台提報活動規劃**供審查，通過後即納入整合行銷辦理。

徵件內容與申請文件		
主題分類		須提交文件
實境任務	透過沉浸式解謎、闖關等任務設計，且任務內容須結合館所特色或展出內容，讓青少年在場域中探索與互動。	活動規劃：包含活動名稱、時間/場次、地點、費用、照片等
遊覽探險	設計展覽主題路線(可為專員導覽或語音導覽)，引導青少年深入了解展覽或場域內容。	
手作體驗	透過手作活動(DIY)，將場域文化元素轉化為個人作品。	

行銷活動參與與文化幣團隊聯繫資訊

參與意願調查表單



針對**518博物館日活動**與**暑期出任務**兩場次活動
請各館所於4/23前完成表單的填寫

參與意願調查表單連結：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHZfOAF8SOmpxnDmBJ0TQSXBU22fb_YA0bn1oEyEqe4C-Xog/viewform

文化幣團隊聯絡資訊	單位/聯絡窗口	電話
店家申請、系統操作	文化幣客服	0809-081-806
整合行銷	周小姐	02-2358-4545#42
文創司	劉小姐	02- 8512-6587