

文化部博物館及地方文化館發展計畫 專業知能培訓講習及工作坊（第1場） 報名簡章

壹、緣起及目的

博物館為具有高度精神價值之文化機構，不僅是其典藏、研究、展示、教育的傳統功能，更被世界各國視為文化指標及城市標誌。在全球化浪潮的影響下，不同國家、地區以及文化間的交流更是日益頻繁密切。同時，也意味著彼此之間的彼此競爭亦日益嚴苛，各地城市、國家皆需展現自身的獨特面向、加強人才素質。本計畫辦理之專業之能培訓講習及工作坊，希冀提升縣市運籌團隊及各文化館館員專業技能，第一場課程內容聚焦於館所營運所需的四大面向，包括：社群行銷、線上轉型、展覽設計、觀眾研究。盼能讓各縣市文化局(處)及館所同仁在面對第一線工作時，具備相關知識和戰力。

貳、活動內容

一、主辦單位：文化部

二、執行單位：中華民國博物館學會

三、參與對象：

1.各縣市文化局(處)運籌團隊

2.公私立博物館及地方文化館從業人員

3.負責博物館及地方文化館業務之地方政府行政人員

四、場次資訊

活動將因應疫情變化，保留線上的可能性

	時間	地點
專業知能培訓講習及工作坊 (第1場)	111年2月25日(星期五) 9:00至18:00	國立臺北教育大學 視聽館4樓F406教室 (臺北市大安區)

		和平東路二段 134 號)
--	--	---------------

五、活動流程

專業知能培訓講習及工作坊 (第 1 場)		
時間	內容	講師
09:00-10:00	報到 課程資料發放與 108 年度計畫 評量指標填寫說明	
10:00-10:05	開場	
10:05-12:00	社群行銷： 故宮小編的後宮二三事 — 地方文化館專場	國立故宮博物院附設博物館商店 張庭甄 營運長
12:00-13:00	午餐	
13:00-14:30	線上轉型： 疫世界 — 地方文化館展品數位化、博 物館線上化策略	中央研究院開放博物館 許正欣 專案經理 藍萱 企劃專員
14:30-14:40	Q&A/中場休息	
14:40-16:10	展覽設計： 館所回魂丹 — 小型館所的展覽設計思維	宜東文化創意有限公司 陳君文 文化企劃總監
16:10-16:20	Q&A/茶點時間	
16:20-17:50	觀眾研究： 破解問卷的密碼，窺探地方文 化館的觀眾內心世界	國立臺北教育大學文化創意產業 經營學系 林詠能 教授
17:50-18:00	課程總結	

六、課程資訊

分類	課程名稱	課程內容	講師
社群行銷	故宮小編的後宮二三事-地方文化館專場	<p>「故宮仙氣扭蛋 吸仙氣 大好運」、「朕要你來你不能不來」「守護地方豬豬人人有責!」、「年前送禮攻略」、「古人的各種崩潰日常」。</p> <p>故宮如何從枯燥無味的歷史中淬鍊精采文案，並讓商品導購率大增? 地方文化館館員透過社群行銷，可以利用免費的社群媒體跟民眾互動、提升館所能見度與知名度，以達到地方文化館的行銷目的。本課程特別請到網友公認最火紅的故宮小編分享社群經營術，針對地方文化館的需求切入，學習怎麼發想創意內容、時事梗，以及行銷的切入點。</p>	國立故宮博物院 附設博物館商店 張庭甄 營運長
線上轉型	疫世界—展品數位化、博物館線上化	<p>自 2020 年疫情在全球蔓延，中央研究院數位文化中心便開始規劃博物館線上化、展品數位加值及運用的服務。繼 2020 年「博物館開放中」之後，2021 年中央研究院數位文化中心再度攜手中華民國博物館學會，並匯聚 22 家博物館、美術館及研究機構合作，推出「挖寶挑戰」活動吸引大家互動參與，並運用「開放博物館」平台策劃 18 個線上展覽，同時首度發布「開放</p>	中央研究院開放博物館 許正欣 專案經理 藍萱 企劃專員

		<p>博物館·參與」平台，打開專屬博物館的策展界限，提供民眾自由進行典藏、策展出自己的數位博物館。開放博物館集結了開放博物館集結了十幾萬件的藏品，並將展覽規劃成有趣的「挖寶挑戰」，讓民眾在觀賞之餘，也能體驗線上博物館的趣味。</p> <p>然而線上策展除了受到網頁呈現的挑戰外，如何將展品數位化，也是許多館所遇到的問題之一。尤其是資源十分有限的地方文化館等小型館所如何在有限的預算中，將資料視覺化，並進行數位展示？地方文化館如何透過中研院的免費資源將自身展覽的資料永久保存？本堂課將透過各種案例，分享線上博物館在策劃過程中應該注意的細節，讓小型館所能善用免費且永續的展示平台。</p>	
<p>展覽設計</p>	<p>館所回魂丹-展覽設計</p>	<p>看膩了一般的館所簡介和歷史資料嗎？博物館與地方文化館如何策展？總是覺得自己館所的策展主題難以跳脫現狀嗎？策展理念如何發想才能藉由新形式凸顯貴館特色？地方文化館如何在有限的預算和空間下，進行展場規劃與佈置，讓展覽看起來煥然一新？展覽設計是館所的核心業務，藉由</p>	<p>宜東文化創意有限公司 陳君文 文化企劃總監</p>

		<p>案例分享，從發想到現場執行，拆解策展的每一個步驟，藉由展覽設計賦予館所新氣象。課程中將針對地方文化館等小型館所的特色提出一些展覽設計上應有的思維。</p>	
觀眾研究	<p>破解問卷的密碼，窺探觀眾的內心</p>	<p>隱藏在數字裡的密碼，你的解讀正確嗎？滿意度調查與分析是館所衡量與改善服務品質的重要依據，民眾的滿意度會為館所帶來什麼影響呢？</p> <p>地方文化館受限於人力、物力，對觀眾的理解往往有很大的侷限。因此，本課程將帶領大家了解如何善用精簡的觀眾研究方法，進行滿意度調查，同時了解調查的分析方法與案例分享。透過滿意度分析讓館所的觀眾輪廓更清晰；透過數據可檢視博物館與地方文化館等小型館所的營運狀況，進而規劃未來方向。</p>	<p>國立臺北教育大學文化創意產業經營學系 林詠能 教授</p>

七、報名方式

有意參加人員請於 111 年 2 月 22 日(星期二)前上網報名，每場以 100 人為限，額滿即止。

報名網址：<https://forms.gle/1smvncK8rE6eWn418>

八、交通資訊

國立臺北教育大學校地址：臺北市大安區和平東路二段 134 號

1.自行開車

中山高：圓山交流道下→建國南北快速道路→左轉和平東路→國立臺北

教育大學

北二高：木柵交流道下→辛亥路→右轉復興南路→右轉和平東路→國立臺北教育大學

2.搭乘火車

西部幹線 ←→ 基隆 ←→ 臺北 ←→ 新竹 ←→ 臺中

3.搭乘捷運

科技大樓站：文湖線「科技大樓站」出口行至和平東路左轉約 1 分鐘即可到達

4.搭乘公車

公車(復興南路口站下車)：237、295、紅 57、復興幹線

公車(國立臺北教育大學站下車)：18、52、72、207、211、235、278、278(區間車)、284、568、662、663、680、685、688、和平幹線





校區平面配置圖

- A. 行政大樓 Administration Building
- B. 科學館 Science Building
- C. 明德樓 Mingde Building
- D. 芳蘭樓 Fanglan Building
- E. 創意館 Creative Building
- F. 視聽館 Audiovisual Building
- G. 至善樓 Zhishan Building
- H. 圖書館 Library
- I. 運動場 Track and Field Ground
- J. 籃球場 Basketball Court
- K. 體育館 Gymnasium
- L. 學生活動中心 Student Center
- M. 藝術館 Arts Building
- N. 櫻花廣場 Cherry Blossom Square
- O. 第一宿舍 Dormitory I
- P. 第二宿舍 Dormitory II
- Q. 禮堂 Main Hall
- R. 資源回收場 Recycling Station
- S. 文薈樓 Wenhui Building
- T. 排球場 Volleyball Court
- U. 機車停車場 Motorcycle Parking Lot
- V. 校門 Main Gate
- W. 網球場 Tennis Court
- X. 美術館 Museum of NTUE
- Y. 篤行樓 Duxing Building
- Z. 泳健館 Sports Center



參、預期效益

對於文化局(處)承辦人及運籌團隊來說，需要充實新的專業知能，才能將新觀念帶到課程規劃或輔導裡；對館所從業人員來說，課程規劃皆為館所核心業務，培養其在第一線服務時所需的技能。透本次講習及工作坊安排的四大面向：「社群行銷」、「線上轉型」、「展覽設計」、「觀眾研究」，協助館所人員成長，有利於其營運及未來發展。