

# 109 年度臺中市博物館與地方文化館評鑑(量)

## 總評意見及各館獲獎說明

### 壹、博物館組總評意見

文化在危機突如其來的不確定時期更顯重要，它凝聚了我們。城市的博物館若能在危機中迅速回應、調適與整合，這種韌性是機構的永續基礎，也是在地文化共存共榮的契機。在疫情籠罩的今日，善用數位科技維持蒐藏、展示、教育與行銷功能的博物館，更能在文化平權、社區/社群文化參與等角色發揮所長。臺中市的二座市立博物館：臺中文學館及臺中市纖維工藝博物館，歷經這場考驗更加茁壯。

臺中文學館以獨特的歷史建築美學與在地文學跨域推廣，讓每年臺中文學季的文化魅力蔚為風潮，吸納各類群參與，促進文學走入庶民日常生活。新開發的AR/VR設置，是發展友善平權線上展示與拓展社群媒體的良好起點。未來應整體思考本館與分館「作家典藏館」的整合營運策略，以達到相輔相成的效益。

臺中市纖維工藝博物館已逐步完成各期工程建設，典藏空間及硬體設施陸續到位。常設展形式多元，典藏展品與媒體運用相融，美學體驗與創作參與並重；特展挑戰創新，以傳統技法織出新概念。但隨著大里區公所即將進駐，需要共創「館」與「所」的加乘效應，以期在日常實踐「纖維、時尚、綠工藝」的館所宗旨。

## 一、金館獎(博物館組)

**獲獎館舍：臺中文學館**

**獲獎理由：**以臺中文學作為典藏及策展主軸，充分運用歷史建築特色融入文學意境，並持續維護、改善館舍整體環境，成功創造文化跨域園區。因應疫情衝擊，透過特展與活動的多元體驗，以及規劃設置AR/VR導覽等線上服務，力創營運績效，獲獎實至名歸。

## 二、展示創新獎

**獲獎館舍：臺中市纖維工藝博物館**

**獲獎理由：**以常設展交織出的多元經緯，串聯特展的趣味設計，展現諸多驚喜與創意，撐起纖維工藝文化的奇幻空間。常設展典藏品以輪展亮相，兼顧文物維護與參觀品質；特展以五感體驗、當代媒體及跨域整合，吸引多元群體的文化參與，值得讚賞。

## 貳、地方文化館組總評意見

臺中市的地方文化館近年來蓬勃發展，所呈現的文化內容多元豐富，各館舍藉由去年評核吸納專家學者建議，在發展目標與營運策略上皆有長足進步。另，面對今年爆發的COVID-19疫情，入館人數遽降，而各館舍皆能勉力維持經營，甚至運用新策略、新科技突破困境，值得嘉勉。茲針對今年評核項目與指標提出以下觀察，作為館舍檢視與改善的參考。

在展示策略的指標上，建議於美學規範、視覺設計或色彩計畫可再加強規劃、改善，以形塑整體協調的氛圍。除視覺展示外，聽覺與觸覺的展示手法亦可加開拓；甚至視館舍或特展的條件，延伸至嗅覺、味覺，以發展「五感體驗」。相關文物的展示則可再強化人物的露出與故事的呈現，以提升展示效果的溫度及可親性。

於在地知識轉譯與運用的指標上，許多館舍已能體會其意義與重要性，逐漸發展出學習單、戲劇、遊戲、DIY體驗等媒介；部分館舍更結合在地中小學研發教案，呼應108課綱的趨勢，值得肯定。建議未來可在繪本、漫畫、動畫、音樂、桌遊、多媒體展演等工具上，開發更多在地知識轉譯的形式運用於不同的客群。

在連結社區營造的指標上，已見部分館舍著力經營，但多數仍偏向居民免費入館或收費折扣等被動式優惠，建議可與在地區公所社區營造中心合作，加強規劃社區參與和分享的合作計畫。在社群營造的資源經營上，並不侷限於網路社群媒體，建議可強化相關社群、校系、館舍的聯結，並嘗試會員制、認同卡的經營策略。

在友善平權的指標上，多數館舍基本設施日漸完備，但針對多元族群與弱勢社群的友善使用與資源共享可再努力。建議未來加強主動規劃多元族群的參與和交流，及弱勢社群的體驗和分享之活動。

在文化經濟推廣行銷及媒體與科技應用策略上，有少數館舍因應今年疫情衝擊，導入AR、VR科技於導覽服務或線上觀展，強化數位行銷，值得其他館舍學習。但多數館舍仍待加強文創品的開發設計及推廣行銷活動的規劃執行；尤應強化「事件行銷」、「話題行銷」的運用，並接續著力於「社群經營」、「關係行銷」等策略，才能與社群媒體的經營發揮加乘效益。

在今年才納入指標的訪客調查、分析與對策上，許多館舍只做調查，但對調查數據未做分析並提出因應對策，以致對營運策略改善、調整不具意義；更有些問卷未能搭配館舍特性設計，或回收份數太少，而欠缺抽樣信度。而部分館舍能因應年輕客群增加的趨勢，設計電子問卷於雲端提交、統計與分析，或提供消費優惠、小禮物等作為誘因，值得其他館舍學習。

最後，有許多館舍對於「未來營運改善與開創事項」回覆過於簡略或欠缺想像。提醒大家必須認真思考、回應評鑑委員的意見與建議，並配合自身的條件與需求，轉化為具體可行的改善措施、活動設計或提案計畫；藉以改善缺失、發揮優勢，以落實學習型、成長型的地方文化館目標。

## 一、金館獎(地方文化館組)

**獲獎館舍：**豐原漆藝館

**獲獎理由：**在場地條件侷限下，多年來以區公所層級的資源戮力經營，充分掌握整體發展願景，逐漸樹立漆藝美學特色，實在難能可貴。在展示策略規劃、志工招募經營、在地知識轉譯、推廣行銷方案、友善平權推動、連結社區社群等指標上均衡發展，普獲肯定。

## 二、營運整合獎

**獲獎館舍：**市定古蹟摘星山莊

**獲獎理由：**經營團隊面對館舍立地條件不佳的困境，以一座武將宅第的莊園美學與故事傳奇，提出兼顧在地知識推廣及文化經濟行銷的營運策略，凝聚社區認同與文化參與；並串聯進駐店家與外部資源的策略聯盟持續發展，值得讚賞與學習。

## 三、知識轉譯獎

**獲獎館舍：**歷史建築太平買菸場

**獲獎理由：**與在地中小學、大學院校積極合作，開展在地知識轉譯與運用的具體方案，包括影片、繪本、闖關遊戲、工藝DIY等在地文化或生活美學體驗。尤其搭配108課綱實施，與在地國小合作研發「太平菸業文史課程教案」，已獲具體成果，值得肯定。

## 四、媒體行銷獎

**獲獎館舍：**臺中市眷村文物館

**獲獎理由：**館舍空間在懷舊文物的蒐藏與展覽氛圍中，營造出沈浸式的生活美學。以「芋頭蕃薯」飲食等眷村日常作為行銷策略，

靠著出色的視覺設計傳達獨特的眷村符號和時代情節，成功在社群媒體及新聞報導中露出，值得借鏡與學習。

## **五、跨域交流獎**

**獲獎館舍：明道中學現代文學館**

**獲獎理由：**能運用明道中學在現代文學長年耕耘的優勢，以台灣和全球華人青少年為對象，在社群營造的經營上打破區域性的限制，拓展推廣行銷方案及跨域交流合作；尤其是多項走出校園、進入偏鄉的行動，值得肯定。

## **六、資源運用獎**

**獲獎館舍：國定古蹟霧峰林家宮保第園區**

**獲獎理由：**園區可謂是一部「台灣歷史建築百科」，能以此為主題傳承建築美術與古人生活智慧，提出文化經濟推廣行銷的具體策略與方案。尤能連結民間產業資源，開發質佳量多的文創商品，有效提升營業收入，讓財務收支接近平衡，值得肯定。

## **七、友善平權獎**

**獲獎館舍：歷史建築臺中放送局**

**獲獎理由：**在友善平權指標上，無障礙設施大致完備；針對原住民族群的「島嶼文化耕作計畫」及針對身心障礙社群的「織足計畫」實施多年，兼具誠意和效益。尤以引進「失智者超乎想像打破迷思限定展」，讓失智者也能參與文化藝術的分享，更值得肯定。