

臺中市「社區營造金區獎」評量計畫

中華民國115年5月19日府授文源字第1150157757號簽修訂

壹、緣起

大臺中地區幅員遼闊，兼具多元文化樣貌。為有效推動本市社區總體營造工作，整合各區在地資源，臺中市政府文化局(下稱文化局)於100年辦理「一區一特色計畫」，輔導各區公所盤點區內資源及結合民間組織，發展具特色的人文體驗、節慶活動、藝術傳承等創新機制，協助區域永續發展。經過多年的推動，區公所在行政社造機制操作上漸趨成熟，自105年訂定「區域型社造中心計畫」，並於108年更名為「區公所社造中心計畫」，鼓勵區公所轉型成小型社造中心，以落實行政社造化目標。

為表彰積極執行「區公所社造中心」及「一區一特色」計畫的區公所，並推動標竿學習，文化局於102年創辦「社區營造金區獎」，並於104年增設個人獎項。行政社造化歷經十多年的推動，各區公所的機制已趨於成熟，如同一區一特色計畫卸下階段性任務，為協助區公所提升發展中長程規劃能力，並檢視執行成果，文化局於112年修訂社區營造金區獎實施方式，從自由報名的獎勵性質，改為受補助或受委託辦理之區公所為當然受評對象。115年起為落實中長程規劃能力，並配合本局「輔導區公所辦理區公所社造中心實施計畫」執行期程，本計畫亦調整為每兩年辦理一次評量。希冀藉由拉長期程，完整檢視區公所於兩年計畫期間之整體執行成效，並引導公所深化區域經營策略，嘉勉執行社區營造工作成效績優之區公所及同仁，引導區公所優化相關業務推動。

貳、評量目的

- 一、引導區公所勾勒中長程的區域發展方向，建構符合在地需求之願景目標。
- 二、協助區公所檢視計畫執行之績效與成果，並藉由相關領域專家學者的討論溝通過程提供專業整體建議。

參、辦理單位

- 一、指導單位：文化部、臺中市政府。
- 二、主辦單位：臺中市政府文化局。

肆、評量對象

依文化部「臺中市社區營造及村落文化發展計畫」或文化局「輔導區公所辦理區公所社造中心實施計畫」成立社造中心之區公所。

伍、評量程序

- 一、評量頻率：每兩年辦理一次。
- 二、報名時間：區公所應於兩年計畫結束後之次年1月底前，提交前兩年度之執行社造計畫評量資料。
- 三、資料範圍：應包含兩年度之基本資料、指標達成情形說明表、計畫執行照片及相關佐證文件。
- 四、評量方式
 - (一)由文化局於評量當年度成立「臺中市社區營造金區獎審查小組」(以下簡稱「審查小組」)，辦理前兩年度臺中市社區營造金區獎審查工作。
 - (二)審查小組組成人員為文化局內聘委員2名、外聘專家學者委員3名，共5名。
 - (三)採書面審理，審查小組依據兩年計畫期程之整體執行狀況進行評分，決議獲獎序位及獎項配置，經審查倘無執行成果符合獎項類別之區公所，該獎項得從缺。
 - (四)評量結果由文化局函知獲獎單位，並擇期頒發獎座。
- 五、評量資料：含基本資料表、指標達成情形說明表、計畫執行照片及其他佐證文件電子檔及紙本1式8份(詳附件1)。

陸、獎項類別

- 一、區域規劃總體獎：針對區域特色打造總體社造藍圖，且推動成效良好。
- 二、資源運用整合獎：建構多元協力平臺，整合運用資源並達到具體成果。
- 三、成果傳承延續獎：建立社造經驗及資料的傳承模式，使社造推動具備延續性。
- 四、策略操作創新獎：社造操作策略具備創意性，有效提升執行完整度及能見度。

柒、獎勵方式

- 一、獲獎名額：各獎項以3所為上限，且獲獎總數不得超過受評公所之50%，小數點後無條件捨去。
- 二、獎勵額度：
 - (一)獲獎公所各得獎座1座。
 - (二)獲獎之公所核予總嘉獎數6次之獎勵，首功人員嘉獎2次(至多1人)。
 - (三)於次期「輔導區公所辦理區公所社造中心實施計畫」酌予從優補助。

- 捌、其他：本計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。

【附件1】

○○○年臺中市「社區營造金區獎」自評表

一、基本資料表

區公所名稱			
計畫名稱			
核定機關	<input type="checkbox"/> 文化部 <input type="checkbox"/> 文化局		
計畫核定經費	第一年:新臺幣_____元(自籌:_____元,比率:_____%) 第二年:新臺幣_____元(自籌:_____元,比率:_____%)		
委託款報結經費	第一年:新臺幣_____元(執行率:_____%) 第二年:新臺幣_____元(執行率:_____%)		
是否運用回饋金	第一年: <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, _____元,比率:_____% 第二年: <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, _____元,比率:_____%		
輔導社造點數	第一年:社區_____個、個人_____人/組、集合住宅(公廈)_____棟 第二年:社區_____個、個人_____人/組、集合住宅(公廈)_____棟		
議題類別	<input type="checkbox"/> 在地知識 <input type="checkbox"/> 社區母語 <input type="checkbox"/> 地方飲食文化 <input type="checkbox"/> 社區生態 <input type="checkbox"/> 多元族群		
培力多元族群參與	<input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 移工 <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 客家閩南 <input type="checkbox"/> 其他		
是否運用公民審議策略執行	第一年: <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, _____案 第二年: <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, _____案		
是否跨域合作執行	<input type="checkbox"/> 跨機關 <input type="checkbox"/> 地方文化館舍 <input type="checkbox"/> 各級學校 <input type="checkbox"/> 在地產業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> 其他:		
執行期程	000年00月00日至000年00月00日止		
聯絡資訊	機關首長		
	課室名稱		課長
	承辦人		職稱
	聯絡電話		
兩年度執行成果摘要說明(500字以內)			

二、指標達成情形說明表

序號	評量項目	評量指標	說明（每一項目以不超過400字為原則）
1	基本項目 (80%)	1.推動區域願景與特色規劃的策略及執行	
2		2.人力資源的組織及運作狀況 (含社造推動委員會、內部課室及外部組織等)	
3		3.協助社區運用在地特色，改善、解決社區問題或對地方產生實質影響力之案例	
4		4.橫向整合資源，建立跨課室或跨單位行政協調機制之合作案例與成果	
5		5.在建構、累積在地知識學及加值運用推廣之具體做法與案例	
6		6.社造計畫推動成效與具體成果	
7		7.區公所歷年成果、資料交接與內部人員對社造概念的情形	
8		8.時程進度管控、經費執行率、績效指標達成情形及自評檢討策略	
9	特色項目 (20%)	9.執行審議民主及擴大公民參與之成效與案例	
10		10.培植多元族群文化主體性 (如：新住民、移工、原住民、客家閩南等)	
11	加分項目 (若無可自行刪除)	11.扶植社區發展社區產業，創造在地就業機會或產生經濟效益之案例	
12		12.補助、擾動空白社區或挖掘新興社區/群組織之相關成果	
13		13.特色項目或創新策略(如：母語推廣、特色飲食等)	
14		14.與其他機關或單位跨域合作 (如：社區大學合作行動方案等)	
15		15.執行內容落實 SDGs 指標	

三、計畫執行照片（佐證相關照片及文字說明，以不超過16張為原則）

(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)
(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)
(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)

（格數不足請自行擴充）