

110 年臺中市「行政社造化」區公所工作坊

第四場次：【地方知識學與文化/生態旅遊】簡章

一、活動緣起

文化部在「新故鄉社區營造計畫」中提出「行政社造化」的概念，希冀透過輔導與培訓政府行政人員擁有適當的社造知能，使其具備文化思維及視野。透過推動行政社造化及臺中市社區總體營造暨博物館與地方文化館政策中長程願景等為基礎，期盼公部門每一項政策之擬定與推動，都能注入社區營造的精神與革新操作。除了促進公民有更多的空間來進行社會參與外，更能使政策的推動獲得更好的落實與支持。

臺中市政府文化局於今（110）年針對區公所規劃「行政社造化」相關課程、輔導與活動（預計辦理6場次分流規劃的講座/工作坊與交流座談會、4場次分區輔導的行政社造化教育訓練及期中/日常訪視輔導、區長共識工作坊、區公所核銷工作坊、社區營造金區獎、見學觀摩等），以促進各區公所社造相關業務承辦人員能夠瞭解社區營造的基本精神與執行策略，透過扮演區域社造資源整合平臺的角色，積極推動區內的社區營造工作，協助區域永續發展。

臺中市有不少區公所於一區一特色計畫或區公所社造中心計畫中執行深度旅遊或社區巡禮的活動，惟在遊程規劃、體驗設計及導覽解說創新等面向上，對於連結地方知識學及區域文化/生態的特色等往往難以突顯，未能給予遊客耳目一新的感受及社區營造情懷的觸動。因此特安排此一主題，邀請具備理論研究與實務經驗的師資，協助公所打開視野，引導新的觀念與方法，以利相關計畫的後續推動。

二、活動目標

- （一）傳達公所同仁對社區總體營造基本的知識
- （二）啟發公所同仁對社區總體營造創新的作為

(三) 強化公所同仁對社區總體營造紮根的精神

(四) 擴展公所同仁對社區總體營造公所的定位

三、辦理對象

臺中市 29 區公所社區營造相關業務承辦課室人員及其輔導團隊。

(110 年度獲文化部或文化局補助經費成立「區公所社造中心」的區公所人文課必須派員報名參加；其他區公所可自由報名參加，以吸收相關經驗)

四、議程

(一) 時間：110 年 6 月 30 日(星期三)下午 2 時 30 分至下午 4 時 30 分

(二) 地點：因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫期間，本次課程以線上直播方式辦理，請參與人員務必事前確認網路設備暢通，確實配合於上課時間上線並簽到退。

(三) 活動流程：

時間	主題	講師
14:20-14:30	線上報到	
14:30-15:20	【交流主題】 地方知識學與文化/生態旅遊	吳哲銘老師 (臺中市東勢創意執行協會常務理事/大茅埔調查團團長)
15:20-15:30	休息時間	
15:30-16:10	【交流主題】 地方知識學與文化/生態旅遊	吳哲銘老師 (臺中市東勢創意執行協會常務理事/大茅埔調查團團長)
16:10-16:30	提問時間 Q&A+有獎徵答、課程預告	

時間	主題	講師
16:30-	下課囉！	

五、線上課程平台-YouTube

頻道名稱：吾鄉工作坊

(網址 <https://www.youtube.com/user/gloria780624/videos>)

※當天會於課程開始前 10 分鐘於「臺中市區公所社造夥伴」Line 群組提供直播連結網址，請當天務必關注群組訊息。



臺中市區公所社造夥伴 Line 群組群組

六、簽到方式、Q&A 及有獎徵答規則說明

(一) 簽到方式：

1. 課程將以 Google 線上表單進行簽到，連結會於活動當天公告在「臺中市區公所社造夥伴」Line 群組；為確保參與度，在直播過程中，畫面將不定時出現密碼，請將密碼紀錄下來，在直播結束後填寫在表單上送出，才算完成簽到。
2. 若欲申請登錄「公務人員學習時數」，請屆時務必於簽到表中註明，

並填寫身份證字號。凡全程參加之公務人員，可核發研習時數，「線上遲到或答錯限時密碼者」不予核發時數。

3. 若有任何問題，請洽本活動執行單位**04-2582-6569、0966-217-179**(賴宛盈小姐)或本活動主辦單位(臺中市政府文化局)：04-2228-9111轉25206(王小姐)。

(二) Q&A 及有獎徵答規則：

1. 留言內容務必打出代表單位及姓名，以便工作人員確認，若提問時未按規則留言，將不予列入得獎名單，獎品將依順位給下一位留言者。(範例：○○區公所，王小明，留言)
2. 提問名次計算方式，以推動辦公室**開放提問**之留言下方，最先留言的第一位開始依序排名。
3. 獎品統一於日後推動辦公室至區公所訪視時，攜至現場發送；若因疫情關係無法現地訪視，則會改用郵寄或其他方式。