

110年臺中市「社區營造金區獎」實施計畫

一、緣起

大臺中地區幅員遼闊，兼具多元文化樣貌。為有效推動本市社區總體營造工作，整合各區在地資源，臺中市政府文化局於100年辦理「一區一特色計畫」，輔導各區公所盤點區內資源及結合民間組織，發展具特色的人文體驗、節慶活動、藝術傳承等創新機制，協助區域永續發展。

經過多年推動，臺中市區公所「一區一特色計畫」參與率已達到百分之百，遂於105年擴增「區域型社造中心計畫」，並於108年更名為「區公所社造中心計畫」，鼓勵區公所轉型成小型社造中心，以落實行政社造化目標。

為表彰積極執行「區公所社造中心」及「一區一特色」計畫的區公所，並推動標竿學習，文化局於102年創辦「社區營造金區獎」，並於104年增設個人獎項。今年度金區獎亦將延續設立精神，嘉勉區公所及同仁為臺中市社區營造繼續努力！

二、辦理單位

- (一) 指導單位：文化部、臺中市政府
- (二) 主辦單位：臺中市政府文化局
- (三) 執行單位：臺中市社區營造暨博物館地方文化館諮詢推動辦公室(以下簡稱推辦)

三、評獎對象

- (一) 本市執行文化部「110年度社區營造三期及村落文化發展計畫-輔導公所推動進階社造工作計畫」及臺中市政府文化局「110年度委託區公所辦理區公所社造中心及一區一特色計畫」之區公所。
- (二) 本市執行文化部「110年度社區營造三期及村落文化發展計畫-輔導公所推動進階社造工作計畫」及臺中市政府文化局「110年度委託區公所辦理區公所社造中心及一區一特色計畫」之區公所同仁。

四、獎項

- (一) 區公所團體獎項：
 1. 區域規劃總體獎：針對區域特色打造總體社造藍圖，且推動成效良好。
 2. 資源運用整合獎：建構多元協力平臺，整合運用資源並

達到具體成果。

3. 成果傳承延續獎：建立社造經驗及資料的傳承模式，使社造推動具備延續性。
4. 策略操作創新獎：社造操作策略具備創意性，有效提升執行完整度及能見度。

(二)個人獎項：

1. 深耕地方文化貢獻獎：參與規劃執行「區公所社造中心」及「一區一特色計畫」，致力於在地營造與特色文化推廣具貢獻，達二年以上者。
 - (1)課長組
 - (2)承辦人組
2. 區域資源整合貢獻獎：不分參與計畫年資，能善用各方資源進行整體區域規劃執行，並促進地方特色的提升與發展者。
 - (1)課長組
 - (2)承辦人組
3. 社造貢獻獎：針對課長或承辦人投入社區營造年資達5年以上，表現優秀並經評審肯定者，頒發獎牌以資鼓勵。

五、評審程序

- (一)設立「社區營造金區獎評審小組」(以下簡稱「評審小組」)：由文化局組成評審小組辦理當年度臺中市社區營造金區獎評審工作。評審小組組成人數為文化局內聘委員2名；外聘專家學者委員3名，共5名。
- (二)評審會議如遇疫情升級或配合防疫需求，將改採線上模式辦理。
- (三)報名方式：
 1. 填寫表格：
 - (1)區公所團體獎項：由區公所自行提送，並勾選提報獎項類別，每間區公所至多勾選兩類別，區公所團體獎項自評表詳附件1。
 - (2)個人獎項：由區公所自由推薦，並以區公所為單位提送，個人獎項報名表詳附件2。
 2. 請區公所於110年11月23日(星期二)前，將相關表格及電子檔光碟各乙份函送至文化局。
- (四)評審方式：

類別	評審方式
----	------

區公所團體獎項	採書面評審，由評審小組進行序位排序及獎項配置。
個人獎項	採書面評審，由評審小組進行序位排序及獎項配置。
社造貢獻獎	採書面評審，由評審小組共識決議。

(五) 評分方式：

1. 區公所團體獎項：

- A. 採書面評審，總分計100分，包括區公所自我評量10%、行政配合度20%、評審小組評分70%；將參考區公所勾選之報名獎項，評審小組得依其專業判斷決定所頒發之獎項。
- B. 區公所自我評量（10%）：區公所針對「區公所社造中心」及「一區一特色計畫」與其他社造相關計畫的執行成效自我評量。
- a. 行政配合度（20%）：文化局或推辦實地訪查區公所辦理「區公所社造中心」與「一區一特色」計畫及其他社造相關計畫之會議、靜/動態活動執行績效，及配合參加「行政社造化」的課程/活動、資料繳交狀況等行政配合事項進行評分。
- b. 評審小組評分（70%）：評審小組針對區公所辦理「區公所社造中心」與「一區一特色」計畫及其他社造相關計畫的執行整體成效評分。
- I. 區域規劃總體獎：區域願景與特色規劃的適切性；推動願景與特色的策略與執行；願景與特色的累積成果；區公所社造推動委員會或小組的組織與運作。
- II. 資源運用整合獎：區公所內部課室的參與及資源投入；區公所外部組織的參與及資源投入；資源整合運用的具體成果；區公所社造推動委員會或小組的組織與運作。
- III. 成果傳承延續獎：社造相關提案切合區域願景與特色且具有延續性；成果效益具外溢性且能逐年提升、擴散；承辦同仁流動性低或續任者能持續推動區域願景與特色；區公所歷年成果、資料交接確實且保存完整。
- IV. 策略操作創新獎：計畫內容的創新性；執行策略的創意性；計畫成果的能見度；區域特色的掌握與呈現。

2. 個人獎項：

採書面評審，總分計100分，包括自我評量20%、評審小組80%。

- A. 自我評量（20%）：針對「區公所社造中心」與「一區一特色」計畫及其他社造相關計畫的執行過程及成效的自我評量。
- B. 評審小組評分（80%）：評審小組依據報名者的社造執行過程、成效及心得，綜合評分。
- C. 個人成績依總分排序，並由評審小組決議以下獎項得獎者：
 - a. 深耕地方文化貢獻獎：區域特色的掌握與呈現；組織社區參與的廣度與深度；投入的時間與具體工作；效益的延續與擴散。
 - b. 區域資源整合貢獻獎：整體區域特色的規劃執行；內外部組織的聯結與參與；引進並運用各方資源投入；行政社造化的操作策略。

3. 社造貢獻獎：

凡投入「區公所社造中心」或「一區一特色」計畫執行長達5年以上，表現優秀並經評審肯定者，即頒給此一獎項。

（六）評審結果由文化局函知獲獎者，並公布於文化局網站。

六、獎勵方式

（一）獲獎名額及獎勵方式：

獎項		獲獎名額		擬予獎勵額度	
1	區公所 團體獎項	區域規劃總體獎	至多2所	各獲獎公所核予總嘉獎數六次之獎勵，首功人員嘉獎二次（至多1人），並頒獎牌乙座；下一年度之「區公所社造中心」及「一區一特色」計畫酌予從優補助	
		資源運用整合獎	至多2所		
		成果傳承延續獎	至多2所		
		策略操作創新獎	至多2所		
2	個人獎項	深耕地方 文化貢獻獎	課長組	至多2人	各獲獎個人核予嘉獎二次，並頒獎牌乙座
			承辦人組	至多2人	
		區域資源	課長組	至多2人	

	獎項	獲獎名額			擬予獎勵額度
		整合貢獻獎	承辦人組	至多2人	
3	社造貢獻獎		視人數而定		頒獎牌乙座

註：以上各獎項相關成效未達標準時，該獎項得從缺。

(二)「區公所團體獎項」獲獎之區公所，下一年度之「區公所社造中心」及「一區一特色」計畫將酌予從優補助。

七、其他

(一)本辦法如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。

(二)相關作業連絡窗口：

■ 臺中市政府文化局（文化資源科）

洽詢電話：04-2228-9111轉25204張凱婷

■ 110年臺中市社區營造暨博物館地方文化館諮詢推動辦公室（吾鄉工作坊）駐點人員

洽詢電話：04-2228-9111轉25112張浩哲

【附件1】

110年臺中市「社區營造金區獎」

區公所團體獎項自評表

一、基本資料：

區公所		
課室		
聯絡資訊	填表人	
	職稱	
	連絡電話	
「110年度委託區公所 辦理區公所社造中心 及一區一特色計畫」 執行期間		

二、提報獎項：

(請區公所依自身特色勾選，每一區公所至多勾選2項)

<input type="checkbox"/> 區域規劃總體獎	<input type="checkbox"/> 成果傳承延續獎
<input type="checkbox"/> 資源運用整合獎	<input type="checkbox"/> 策略操作創新獎

三、自我評量：

請區公所以歷年執行「區公所社造中心」及「一區一特色計畫」的成效為基礎進行自評(110年度為主，其他年度為輔)。

序號	評量項目	說明（每一項目以不超過400字為原則）
1	推動區域願景與特色規劃的策略及執行	
2	人力資源的組織及運作狀況（含社造推動委員會、內部課室及外部組織等）	
3	對資源的整合及投入運用情形	
4	社造相關提案切合區域願景與特色，且具相關創新/創意性	
5	社造計畫推動成效與具體成果	
6	區公所歷年成果、資料交接與內部人員對社造概念的情形	
	自我評分 (總分100)	

三、相關照片（佐證相關照片及文字說明，以6張為原則）

(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)
(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)
(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)

【附件2】

110年臺中市「社區營造金區獎」
個人獎項報名表

一、基本資料

推薦區公所			
被推薦人	姓名		課室
	職稱		參與單位社造工作 年資
推薦理由	被推薦人如何引進並運用各方資源投入社區營造： 被推薦人對於行政社造化的操作策略： 被推薦人歷年投入社區營造工作的成果： 被推薦人投入社區營造工作歷程的心得感想：		
自我評分(總分100)			

二、相關照片（佐證相關照片及文字說明，以6張為原則）

(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)
(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)
(照片)	(照片)
(文字說明，20字以內)	(文字說明，20字以內)