

108 年臺中市「社區營造金區獎」實施計畫

一、緣起

大臺中地區幅員遼闊，兼具多元文化樣貌。為有效推動本市社區總體營造工作，整合各區在地資源，臺中市政府文化局於 100 年辦理「一區一特色計畫」，輔導各區公所盤點區內資源及結合民間組織，發展具特色的人文體驗、節慶活動、藝術傳承等創新機制，協助區域永續發展。

經過多年推動，臺中市區公所「一區一特色計畫」參與率已達到百分之百，遂於 105 年擴增「區域型社造中心計畫」，並於 108 年更名為「區公所社造中心」，鼓勵區公所轉型成小型社造中心，以落實行政社造化目標。

為表彰積極執行「一區一特色暨區公所社造中心計畫」的區公所，並推動標竿學習，文化局於 102 年創辦「社區營造金區獎」，並於 104 年增設個人獎項。今年度金區獎亦將延續設立精神，嘉勉區公所及同仁為臺中市社區營造繼續努力！

二、辦理單位

- (一) 指導單位：文化部、臺中市政府
- (二) 主辦單位：臺中市政府文化局

三、評獎對象

- (一) 執行 108 年「一區一特色計畫暨區公所社造中心計畫」的臺中市各區公所
- (二) 執行 108 年「一區一特色計畫暨區公所社造中心計畫」的臺中市各區公所同仁

四、獎項

(一)區公所團體獎項：

1. 區域規劃整體獎：針對區域特色打造整體社造藍圖，且推動成效良好。
2. 資源運用整合獎：建構多元協力平台，整合運用資源並達到具體成果。
3. 成果傳承延續獎：建立社造經驗及資料的傳承模式，使社造推動具備延續性。
4. 策略操作創新獎：社造操作策略具備創新性及創意性，有效提升執行完整度及能見度。

(二)個人獎項：

1. 深耕地方文化貢獻獎：參與規劃執行「一區一特色暨區公所社造中心計畫」，致力於在地營造與特色文化推廣具貢獻達二年以上者。
 - (1)人文課課長組
 - (2)人文課承辦組
2. 區域資源整合貢獻獎：不分參與計畫年資，能善用各方資源進行整體區域規劃執行，並促進地方特色的提升與發展者。
 - (1)人文課課長組
 - (2)人文課承辦組
3. 社造貢獻獎：針對課長或承辦投入社區營造年資達 5 年以上，表現優秀並經評審肯定者，頒發獎牌以資鼓勵。

五、評審程序

- (一)設立「社區營造金區獎評審小組」(以下簡稱「評審小組」)：由文化局組成評審小組辦理當年度臺中市社區營造金區獎評審工作。評審小組組成人數為文化局內聘委員 2 名；外聘

專家學者委員 3 名，共 5 名。

(二) 報名方式：

1. 填寫表格：

(1) 區公所團體獎項：由各區公所自行提送「區公所團體獎項」自評表，並自選提報獎項類別，一區公所至多勾選兩類別（詳附件）。

(2) 個人獎項：由個人所屬區公所推薦，並以區公所為單位提送「個人獎項」報名表（詳附件）。

(3) 文化局推薦：由文化局推薦區公所課長、承辦，並請被推薦之個人提報「個人獎項」報名表（詳附件）。

2. 請各區公所於 **108 年 10 月 31 日（星期四）**前函送自評表/報名表及其電子檔光碟各乙份至文化局。

(三) 評審方式：

類別	評審方式
區公所團體獎項	採書面評審形式，由評審小組進行序位排序及獎項配置。
個人獎項	採書面審查形式，由評審小組進行序位排序及獎項配置。
社造貢獻獎	採書面審查形式，由評審小組共識決議。

(四) 評分方式：

1. 區公所團體獎項：

A. 採書面評審形式，總分計 100 分，包括區公所自我評量 10%、行政配合度 20%、評審小組評分 70%；將參考區公所勾選之報名獎項，評審小組得依其專業判斷決定所頒發之獎項。

B. 區公所自我評量（10%）：區公所針對「一區一特色暨區公所社造中心計畫」與其他社造相關計畫的執行成效自我評量。

a. 行政配合度（20%）：文化局實地訪查區公所辦理「一區一特色暨區公所社造中心計畫」與其他社造

相關計畫之會議、靜/動態活動執行績效及配合「行政社造化」推動措施、資料繳交狀況等行政配合事項進行評分。

b. 評審小組評分(70%):評審小組針對區公所「一區一特色暨區公所社造中心計畫」與其他社造相關計畫的執行整體成效評分。

I. 區域規劃總體獎:區域願景與特色規劃的適切性;推動願景與特色的策略與執行;願景與特色的累積成果;區公所社造推委會的組織與運作。

II. 資源運用整合獎:區公所內部課室的參與及資源投入;區公所外部組織的參與及資源投入;資源整合運用的具體成果;區公所社造推委會的組織與運作。

III. 成果傳承延續獎:社造相關提案切合區域願景與特色且具有延續性;成果效益具外溢性且能逐年提升、擴散;承辦同仁流動性低或續任者能持續推動區域願景與特色;區公所歷年成果、資料交接確實且保存完整。

IV. 策略操作創新獎:提案內容的創新性;執行策略的創意性;計畫成果的能見度;區域特色的掌握與呈現。

2. 個人獎項:

採書面評審形式,總分計 100 分,包括自我評量 20%、評審小組 80%。

A. 自我評量(20%):針對「一區一特色暨區公所社造中心計畫」與其他社造相關計畫的執行過程及成效的自我評量。

- B. 評審小組評分(80%):評審小組依據報名者的社造執行過程、成效及心得，綜合評分。
- C. 個人成績依總分排序，並由評審小組決議以下獎項得獎者：
- a. 深耕地方文化貢獻獎：區域特色的掌握與呈現；組織社區參與的廣度與深度；投入的時間與具體工作；效益的延續與擴散。
 - b. 區域資源整合卓越獎：整體區域特色的規劃執行；內外部組織的聯結與參與；引進並運用各方資源投入；行政社造化的操作策略

3. 社造貢獻獎：

凡投入「一區一特色暨區公所社造中心計畫」執行長達5年以上，表現優秀並經評審肯定者，即頒給此一獎項。

(五) 評審結果由文化局函知獲獎者並公布於文化局網站。

六、獎勵方式

(一) 獲獎名額及獎勵額度：

獎項		獲獎名額		擬予獎勵額度	
1	區公所 團體獎項	區域規劃總體獎	至多 2 所	各獲獎公所核予總嘉獎數六次之獎勵，首功人員嘉獎二次(至多 1 人)，並頒獎牌乙座；下一年度之「一區一特色暨區公所社造中心計畫」酌予從優補助	
		資源運用整合獎	至多 2 所		
		成果傳承延續獎	至多 2 所		
		策略操作創新獎	至多 2 所		
2	個人獎項	深耕地方 文化貢獻獎	人文課 課長組	至多 2 人	各獲獎個人核予嘉獎二次，並頒獎牌乙座

	獎項	獲獎名額			擬予獎勵額度
			人文課 承辦組	至多 2 人	
		區域資源 整合貢獻獎	人文課 課長組	至多 2 人	
			人文課 承辦組	至多 2 人	
3	社造貢獻獎			視人數而定	頒獎牌乙座

註：以上各獎項相關成效未達標準時，該獎項得從缺。

(二) 以上獲獎之區公所與個人，將另以函文通知。

(三) 「區公所團體獎項」獲獎之區公所，下一年度之「一區一特色暨區公所社造中心計畫」將酌予從優補助。

七、其他

(一) 本計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。

(二) 相關作業連絡窗口：

■ 臺中市政府文化局（文化資源科）

洽詢電話：04-2228-9111 轉 25204 劉芯蘋

■ 108 年臺中市社區營造暨文化設施諮詢推動辦公室（吾鄉工作坊）

洽詢電話：04-2582-6569，陳語潔小姐

【108 年臺中市「社區營造金區獎」-區公所團體獎項自評表】

一、區公所/課室：

填表人/職稱/連絡電話：

108 年「一區一特色暨區公所社造中心計畫」計畫執行期間：

二、提報獎項：(請區公所依自身特色勾選，一區公所至多勾選二項)

<input type="checkbox"/> 區域規劃總體獎	<input type="checkbox"/> 成果傳承延續獎
<input type="checkbox"/> 資源運用整合獎	<input type="checkbox"/> 策略操作創新獎

三、填表說明：

請區公所依歷年執行「一區一特色暨區公所社造中心計畫」的成效為基礎進行自評(108 年度為主，其他年度為輔)。

※自我評量

序號	填寫項目	文字說明(每一項目以不超過 400 字為原則)
1	推動區域願景與特色規劃的策略及執行	
2	人力資源的組織及運作狀況(含社造推委會、內部課室及外部組織等)	
3	對資源的整合及投入運用情形	
4	社造相關提案切合區域願景與特色，且具相關創新/創意性	
5	社造計畫推動成效與具體成果	
6	區公所歷年成果、資料交接與內部人員對社造概念的情形	
	自我評分(總分 100)	

三、相關照片(佐證相關照片及文字說明，以 6 張為原則)

(照片)	(照片)	(照片)
(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)
(照片)	(照片)	(照片)
(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)

【108 年臺中市「社區營造金區獎」-個人獎項報名表】

一、基本資料

推薦單位：					
區公所名稱					
被推薦人	姓名				
	年齡				
	性別	職稱	參與單位社造 工作年資		
推薦理由	<p>被推薦人如何引進並運用各方資源投入社區營造：</p> <p>被推薦人對於行政社造化的操作策略：</p> <p>被推薦人歷年投入社區營造工作的成果：</p> <p>被推薦人投入社區營造工作歷程的心得感想：</p>				
自我評分(總分 100)					

二、相關照片(佐證相關照片及文字說明，以 6 張為原則)

(照片)	(照片)	(照片)
(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)
(照片)	(照片)	(照片)
(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)	(文字說明，20 字以內)