

# 110年度臺中市社區營造點甄選計畫說明會

指導單位：文化部、臺中市政府

主辦單位：臺中市政府文化局

承辦單位：臺中市社區營造輔導平臺(愛社享生活文化有限公司)

# 社造點甄選流程



## 社造點審核前

辦理甄選說明會

人才培力課程  
4/1 (四)至6/4(五)

收件截止  
6/4(五)

甄審會議  
6/15(二)-6/18(五)

區公所於6/8前交文化局

## 社造點執行中

審查結果公告  
6月底前

分區輔導陪伴

參訪見學

期中訪視(9月)

## 社造點核銷

核銷工作坊(11月)

2021年文化季  
(11/13或11/20)

繳交核銷截止日  
(11/19前)

# 社造點甄選類型



扎根  
社造



議題  
社造



個人  
提案



深度  
文化之旅

↑ 不可重複申請 ↑

主動報名



參與培訓



接受輔導



提案審查

補助以新台幣8萬為上限

社區扎根



扎根  
社造

刊物  
影像

資源  
調查

環境  
觀察

食農  
教育

社區  
地圖

技藝  
記憶傳承

共識  
凝聚

耆老訪談  
在地知識  
紀錄



扎根  
社造

# 龍井區山腳社區-生命故事繪本





扎根  
社造

# 霧峰區吉峰社區-竹藝傳承





扎根  
社造

# 社區資源調查 社區地圖



千城社區  
拼布社區地圖



合作社區  
彈珠台地圖



福順社區  
黏土社區地圖





扎根  
社造

# 公寓大廈 討論公共議題

寵物便  
溺問題

頂樓花  
園維護

共享  
冰箱

共享  
空間

大樓燈  
光計畫

公基金  
使用

社區管  
理E化

社區出  
入管理





扎根  
社造

# 公寓大廈擾動行動



破冰行動



認識社區  
文化走讀



社區寫生



跳蚤市場  
廢棄市集

# 補助以新台幣**25萬**為上限

在地知識組

多元平權組

社區永續方案組

- ✓ 具**2年以上**推動社區營造經驗
- ✓ **已完成**社區資源盤點調查
- ✓ 需有明確**問題意識**，並提出**行動方案**
- ✓ 可參考**聯合國17項永續發展指標（SDGs）**、**社會影響力評估**或**地方創生**等，說明計畫提案與促進社會發展或環境永續之關聯性。



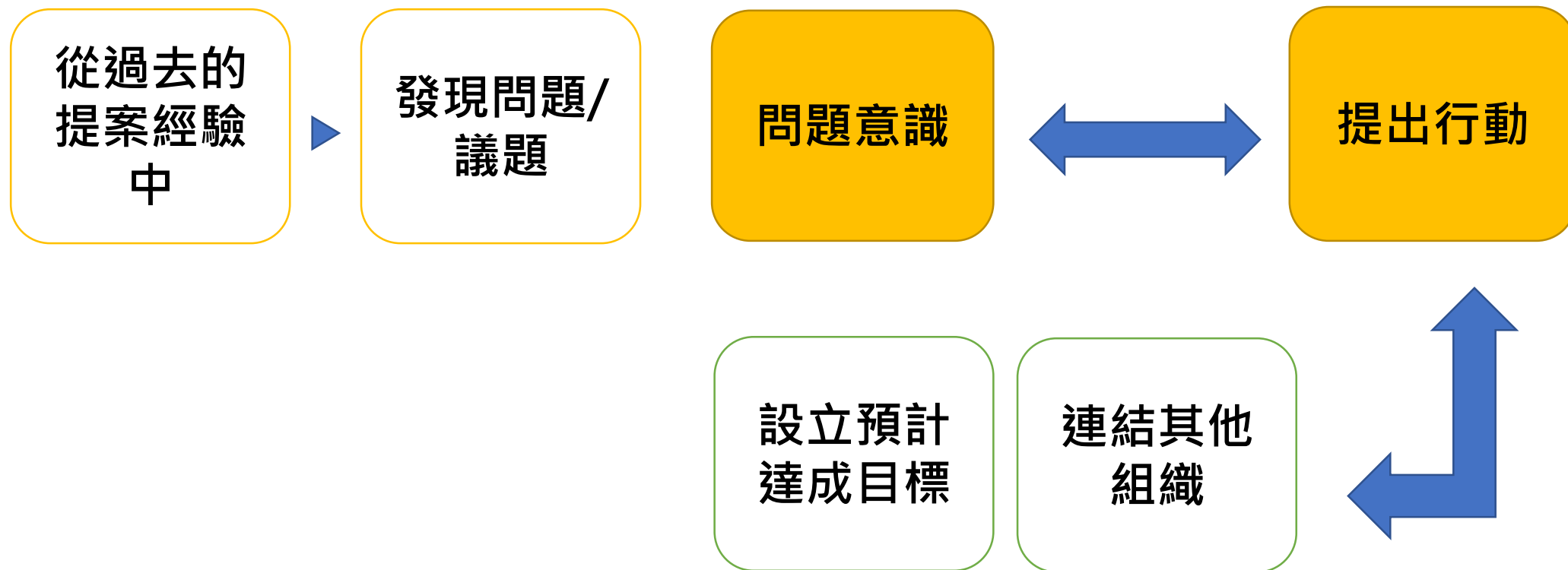
議題  
社造



議題  
社造

# 什麼是

# ？



## 在地知識組

- ✓ 鼓勵社區**善用過去田野調查成果**，透過與學校或教育團體合作，轉譯在地知識，並實際運用於**教學**上。
- ✓ 鼓勵社區與**青年合作**，轉譯在地知識，應用於**品牌故事加值、文化體驗遊程、產品設計、生活應用與跨界結合等創新服務策略**。
- ✓ 此類別提案計畫內**至少引動1個以上學習團體**及產出**2件以上在地知識學應用**。

桌遊

教學軟體

教案設計

研習課程

校外教學

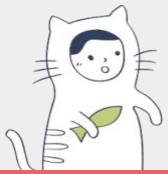
教學營隊

實境遊戲

教科書



議題  
社造



議題  
社造

# 頂寮社區--結合108課綱發展教案



整理七字仔文獻

發行成繪本、有聲書  
錄製YouTube影片

發展成鄉土戶外教學



議題  
社造

在地知識組

## 牛罵頭文化協進會

田野調查



主題策展



教案開發



串聯行動

- 文化豐年季
- 文化導覽 文化體驗
- 文創商品開發
- 大肚山沿線社區串連





議題  
社造

在地知識組

# 臺中舊城--宮原武熊的一天

與文史老師合作  
開發文本

結合漫畫小書與  
APP，開發校外教  
學活動與實境遊戲

與插畫家合作  
轉譯成漫畫小書

與中科大學生合作  
串聯在地店家，轉  
譯成手機APP





## 多元平權組

- ✓ 擴大社造關注的議題對象，**推動社會多元平權之價值**。
- ✓ 於提案內導入**多元友善**之行動，例如消彌公共空間語言障礙、以活動建立多元平權友善之觀念等。
- ✓ 此類別提案計畫內至少落實**1案以上多元平權之社會倡議行動**，並**連結1個以上地方社區/社群參與行動**。



議題  
社造



議題  
社造

# 議題：輪椅族友善移動

紀錄片拍攝

友善地圖製作

輪椅族  
障礙經驗體驗活動

志工招募

輪椅族  
培力講座

相關團體拜訪



照片出處：洪士育有愛無礙-輪椅族友善移動計畫



## 議題 社造

# 議題：社區內浪犬問題、大樓內寵物便溺問題

### 社區忠誠看家 去留意見調查表







十多年來的老夥伴在無數的風雨，日日夜夜守護著社區，與陪伴無數小朋友一起愛的成長。無論是誰家的小孩回來了，或是有住戶換了新車都逃不過牠那敏銳的雙眼，是牠想守護的家人，因有住戶感受不同認為狗狗有攻擊性，今天報請動保處將牠捕抓走後，有住戶得知後放聲大哭。管委會為此製作意見調查表，浪浪的去留在您的決定。

同意回家戶號\_\_\_\_請打勾\_\_\_\_

不同意戶號\_\_\_\_請打勾\_\_\_\_

## 社區犬隻教育訓練課程

### (二)

-  **提升狗對人的服從度**  
(訓練方法與書作技巧)
-  **減少社區人與狗的衝突**  
(預防不良行為)
-  **消除社區人與狗的危險**  
(改善不當行為)
-  **穩固社區人與狗的關係**  
(建立愛與信任)

課程時間：7月12日(日)下午五點  
 課程地點：同心園社區  
 備註：活動備有精美餐點，請於7月10日前至服務中心完成報名。



輔導師資  
 台灣心輔犬培育團隊  
 鍾皓羽 訓練長





議題  
社造

## 新住民、東南亞移工議題

東南亞地景教案包

1095 文史工作室

田野調查工作坊

導覽教案工作坊

東南亞私房料理工作坊



照片出處：官安妮 從臺中舊城區走進東南亞



議題  
社造

# 身心障礙友善議題



身障平權

路跑競賽

視多障  
障礙經驗體驗活動

志工招募

暑期營隊

相關團體拜訪

## 社區永續方案組

問題意識 → 可實踐之解決方案

- ✓ 提案內需**具體說明問題意識及動機**，並針對所提問題，**提出可實踐之行動**。
- ✓ 並於計畫內運用**公民會議**之方式辦理**至少1場次的工作坊**，需針對議題設計會議討論形式，詳實記錄民眾不同觀點之意見，並彙整於成果報告書。



議題  
社造



議題  
社造

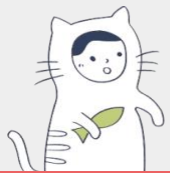
# 食農教育發展協會



讓孩子學習食農教育  
開墾土地，愛護土地

支援學校課程發展

擴大成為社區參與



議題  
社造

# 共享冰箱行動

社區永續方案組

小家庭  
大包裝

過期食品

食物囤積

食物浪費

共享冰箱

食物銀行

愛心捐贈







議題  
社造

## 南機場樂活園地

經濟弱勢族群

獨居弱勢長輩

青少年議題



食物銀行

共享冰箱

老少共學

咖啡屋

供餐共餐

# 補助以新台幣**6萬**為上限

1. **年滿18歲**設籍於臺中市或長期居住於臺中市者，並檢附相關證明
2. 所提計畫實施內容與範圍需以**臺中市**為主
3. 因應當代多元文化及社會環境、經濟等議題之挑戰，提出**創新之行動方案**
4. 透過**課程及工作坊**運用**公民參與**或**審議民主**等方式，連結在地社區/群網絡



個人  
提案



個人  
提案

# 林心乙 跨世代遊戲計畫-養老中心娃娃機巡迴

田野調查並尋找  
合作對象

設計與製  
作娃娃機

舉辦課程  
與活動

實體成果  
分享

強化老年人  
腦功能

增強老年人  
生活信心

串聯在地社  
群、居民、  
學校...

鼓勵在地青  
年投入





個人  
提案

# 游勝宏 -- 咱ㄟ犁享生活





個人  
提案

# 傅智恒 --聲入人心-豐原聲音地景工作坊

地景聲音工作坊

講師講解聲音收錄方法  
以審議民主方式討論聲音採集地點



地景聲音分享會

製作音景明信片



音景明信片展覽

作品展覽於TOYOHARA咖啡館  
與社區文化季



## 補助以新台幣**6萬**為上限

---

1. 每條路線至少辦理**2個梯次**，每1梯次參與人數**至多30人**
2. 強調凸顯山、海、屯及臺中都會區的「**在地特色**」外，並鼓勵提出「**跨域整合**」或「**促進城鄉交流**」的遊程
3. 具備**導覽解說人才**、**遊程規劃能力**，可跨域整合週邊歷史、人文、宗教、信仰、觀光、地景、農產等特色可**結合地方文化館**，規劃具在地深度文化體驗之套裝遊程





# 深度 文化 之旅

將社區文史、生態、產業等具特色的生活文化資源串聯，藉由複合式的深度文化套裝遊程，讓民眾實際感受體驗在地文化，讓更多人能品嚐在地、品味在地，進而加以推廣、行銷城市文化之深度內涵。

一日遊

主題  
旅行

戶外  
活動

社區  
體驗

主題  
遊程

社區  
風味餐





深度  
文化  
之旅

# 主題遊程—原來深度之旅也能這樣做！



主題小旅行

實境遊戲



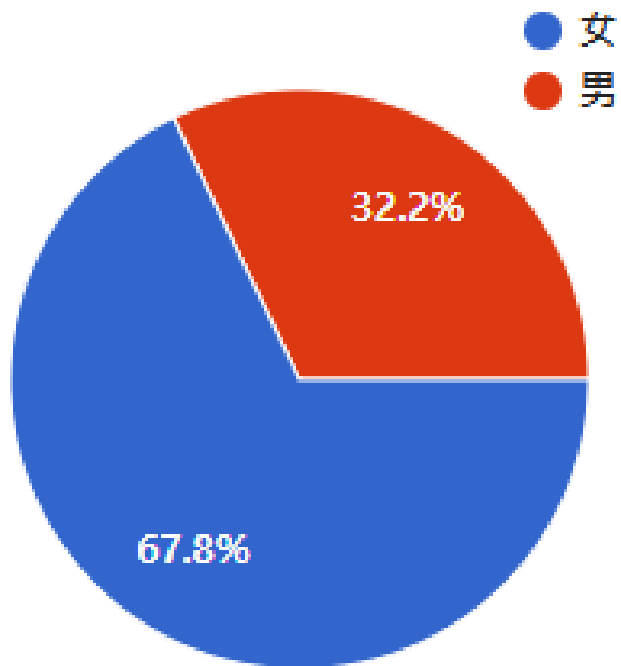
文化體驗營  
職人一日系列



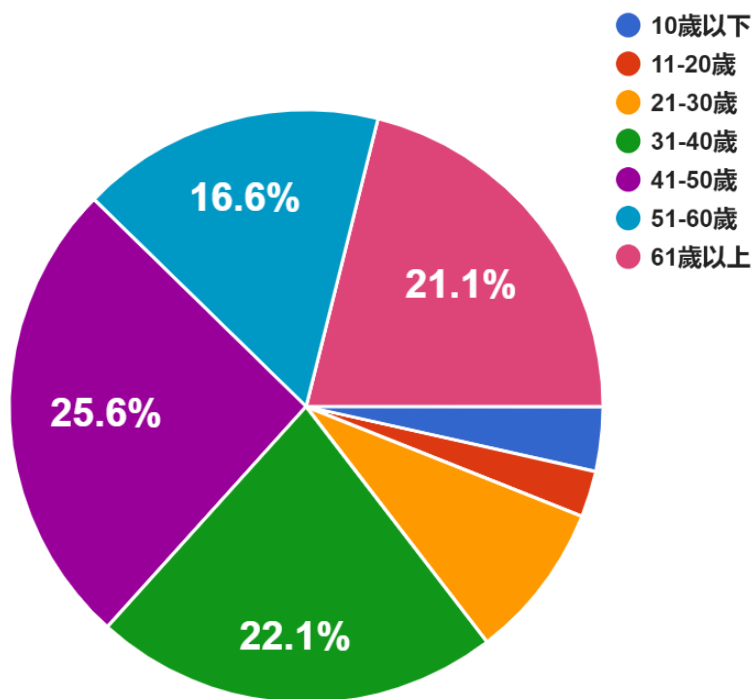




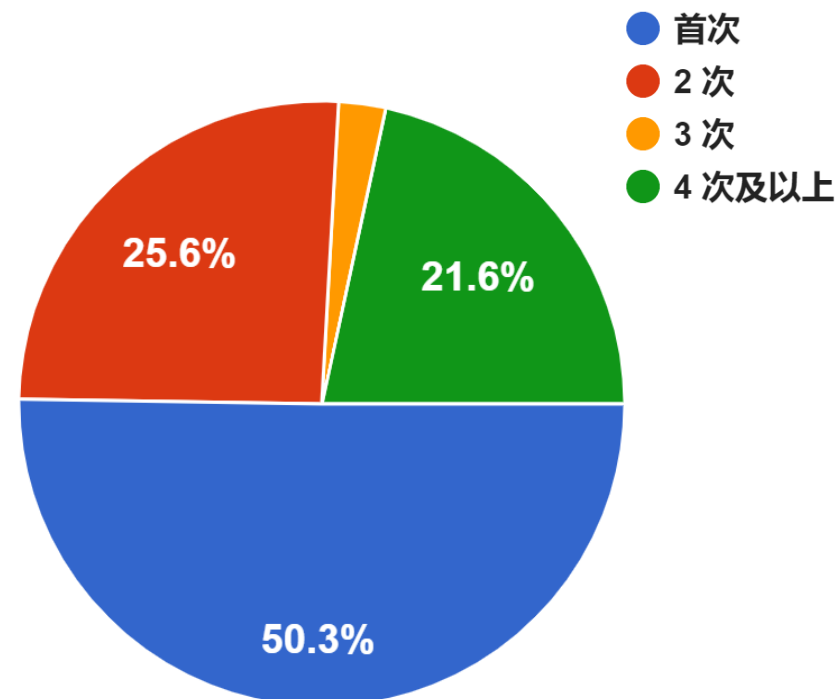
# 社區深度文化之旅—客群定位



女性居多



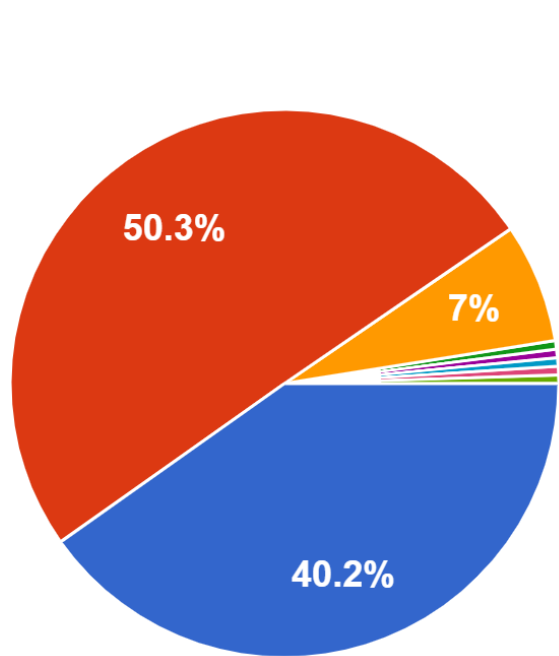
以30歲以上的壯年至退休人口佔多數



首次參加者占半數  
已有固定參加客群

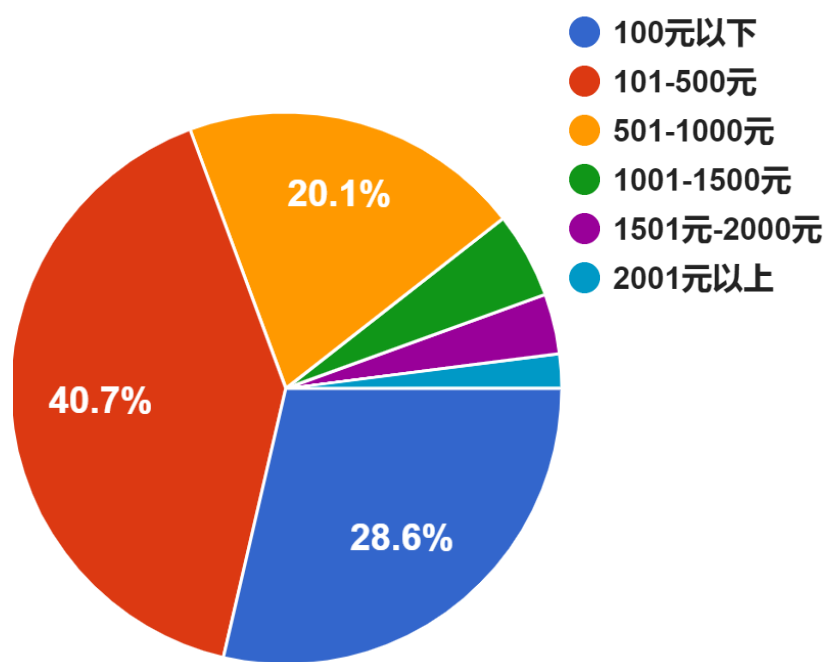


# 社區深度文化之旅—客群定位



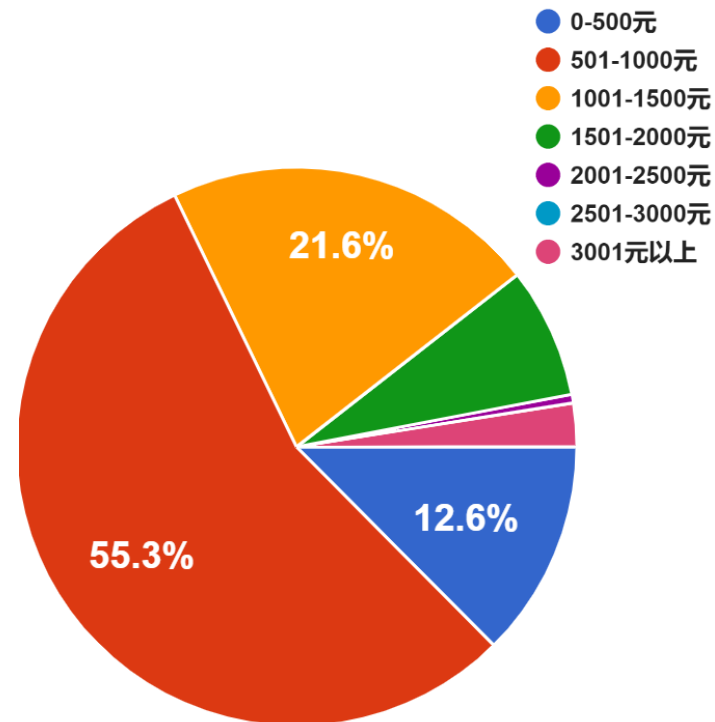
活動資訊來源  
多來自網路與親友

- 親友
- 網路
- 文宣
- 社造中心課程
- 文化局
- 文化報報
- 媽咪報名
- 大甲區農會FB



民眾平均於深度文化之旅中  
消費500元以下

- 100元以下
- 101-500元
- 501-1000元
- 1001-1500元
- 1501元-2000元
- 2001元以上



民眾認為深度文化之旅  
價值\$500-\$1500元

- 0-500元
- 501-1000元
- 1001-1500元
- 1501-2000元
- 2001-2500元
- 2501-3000元
- 3001元以上



深度  
文化  
之旅

## 社區深度文化之旅流程

深度  
之旅  
培力  
課程

提  
送  
計  
畫

核  
定  
補  
助

宣  
傳  
資  
料  
繳  
件

宣  
傳  
記  
者  
會

報  
名  
網  
站  
上  
線

深  
度  
之  
旅  
辦  
理

核  
銷  
結  
案

提案社區

社造輔導平臺

提案社區



深度  
文化  
之旅

# 宣傳方式



Facebook  
社區提供宣傳文

網站  
提供報名資訊

記者會  
社區出席參與



# 培力課程說明—扎根社造類

課程類型	必修	選修	參與對象
扎根社造類	6	6	
抵免方式	凡參與110年度區公所社造中心及臺中市社造輔導平臺開設之必修課程，皆可相互承認。	可依相關規定抵免	參與人數1-2位，其中有1位須為理事長、主任委員、總幹事、秘書長、社區理監事等重要幹部。



扎根  
社造



個人  
提案



深度  
文化  
之旅



議題  
社造

# 培力課程說明——議題社造、個人提案、深度之旅

課程類型	必修	選修	參與對象
議題社造類	6	6	社區須派1-2位其中有1位須為理事長、主任委員、總幹事、秘書長、社區理監事等重要幹部。
個人提案類	6	6	本人須參與此類別必修課程。
深度文化之旅	6	6	計畫主要執行者須參與社區深度文化之旅必修課程。
抵免方式	不可抵免	可依相關規定抵免	

# 培力課程抵免說明

6HR

必修

不可抵免

扎根社造類

可至區公所社造中心或  
社造輔導平臺參與課程

議題社造類

深度文化之旅

個人提案類

需至社造輔導平臺參與課程

6HR

選修

可抵免

提案單位曾參加**100年至110年**任一年度內由本府社造相關局會、社區大學及區公所舉辦之社區營造人才培力課程，得出具相關證明**抵免基礎課程**

抵免時數，請社區自行舉證

# 提案甄選送件說明

繳交提案計畫書**1式7份+電子檔**

自即日起至110年**6月4日(五)17時止**

區公所社造中心  
人文課

扎根社造類

該區域**已成立**  
區公所社造中心

臺中市社造輔導平臺  
西區自治街30號4樓

扎根社造類

該區域**未成立**  
區公所社造中心

議題社造類

個人提案類

深度文化之旅



# 重要期程

- 受理提案：4/1(四)起至110/6/4(五)17:00止
- 人才培力課程：110/4/1(四)至110/6/4(五)
- 甄選審查會：6/15(二)-6/18(五)
- 公布甄審結果：於110/6月底
- 社造點計畫執行期程：自發函核定日起至110/11/12(五)止
- 進行期中訪視：預定於110年9月底前完成
- 臺中市社區文化季預定於110/11/13(六)或11/20(六)
- 繳送成果報告書、核銷書：110/11/19(五)前完成

