

社造概論&社區計畫的前置作業

—從生活觀察到社區營造

講師：盧思岳

社團法人台灣社造聯盟 榮譽理事長

台灣社區重建協會 創會理事長

財團法人台灣地方創生基金會 董事

2002行政院九二一震災民間重建貢獻獎

2022文化部第一屆社區營造獎-社造貢獻獎

台灣 社區營造 三十二年

- 1994～2026年(持續中)
- 一項以**公民社會**為願景的社會工程
- 一場被視為**寧靜革命**的社會運動

社區營造的本質

社區營造的本質就像庄頭的廟宇做醮、遶境

--居民共同參與社區公共事務



從政府政策看「社區主義」

- 「社區主義」的核心價值：(2005行政院提出)
 - (一)以社區作為政府最基層的施政單位，強調社區的主體性及自主性。
 - (二)培養社區自我詮釋的意識及解決問題的能力。
 - (三)培育社區人才，強調empowerment(可譯成「賦權」、「增能」或「培力」)過程的重要性。

社區的定義

- 消極的定義



南投仁愛鄉武界部落

一群人居住/生活在同一區域範圍內，彼此間有共同的利害關係。

- 積極的定義



920114林內烏塗反焚化爐會議

有共同意願和行動去改變某些不滿意的現況。

為什麼是「總體」

- 因為營造的是「生活」，所以是「總體」；
更必須扣連「在地特色」，符合「社區需求」



▲嘉義市荖藤里頑木巷一圍牆彩繪拼貼，運用當地大型木材廠的廢棄木料，連結在地特色



▲台中東勢客家美食合作社—客家媽媽協助外籍配偶開辦識字班活動，符合社區需求

「營造」什麼？如何「營造」？

- 營造，意指「**經營・創造**」
- 是**社區**需要營造，還是人需要營造？
- 「**社區參與**」成爲社區營造的操作主軸
- 「**參與產生認同**」是不變的鐵律



▲社區幹部的參與，引導著社區公共事務的方向

「社區參與」的內涵與精神

- **分階段的參與：**

共識 / 需求的凝聚需要居民參與(計劃前) ,

動手做的過程也需要居民參與(執行中) ,

後續的維護、管理與經營更需要居民參與(計劃後) 。

- **分層次的參與：**

幹部、志工、居民

社區參與的方法與技巧

「服務業」V.S.「設計組」

- **服務業：**

總是有人「不出丁錢擱嫌戲難看」，社區幹部「做甲流汗，乎人嫌甲流涎」，導致長期疲勞、分身乏術、家庭不和、退出社區工作...

- **設計組：**

設計他人參與的機會，創造別人表現的舞臺--「把簡單的事情變複雜」(林奠鴻老師的名言)；「為了多一點民主，寧願少一點效率」(盧思岳老師的建議)。

「在地特色」的尋找

人-著名的歷史人物，住在社區中的文學家、藝術家、工藝師或特殊專長人物等。

文-有特色的生活文化、風俗習慣、節日慶典、歷史故事、民間傳說或文化活動等。

地-地理環境、氣候條件或動、植物生態等。

產-農、林、漁、牧、工、商等產品或產業活動。

景-具特色的自然景觀或人文古蹟、歷史建物等。

營造社區的六個「需求面向」

1. 人文教育
2. 環境景觀
3. 環保生態
4. 產業發展
5. 社福醫療
6. 社區安全

(即是各級政府部門提供資源的社區計畫內容)

從生活觀察評估社區營造的需求與提案

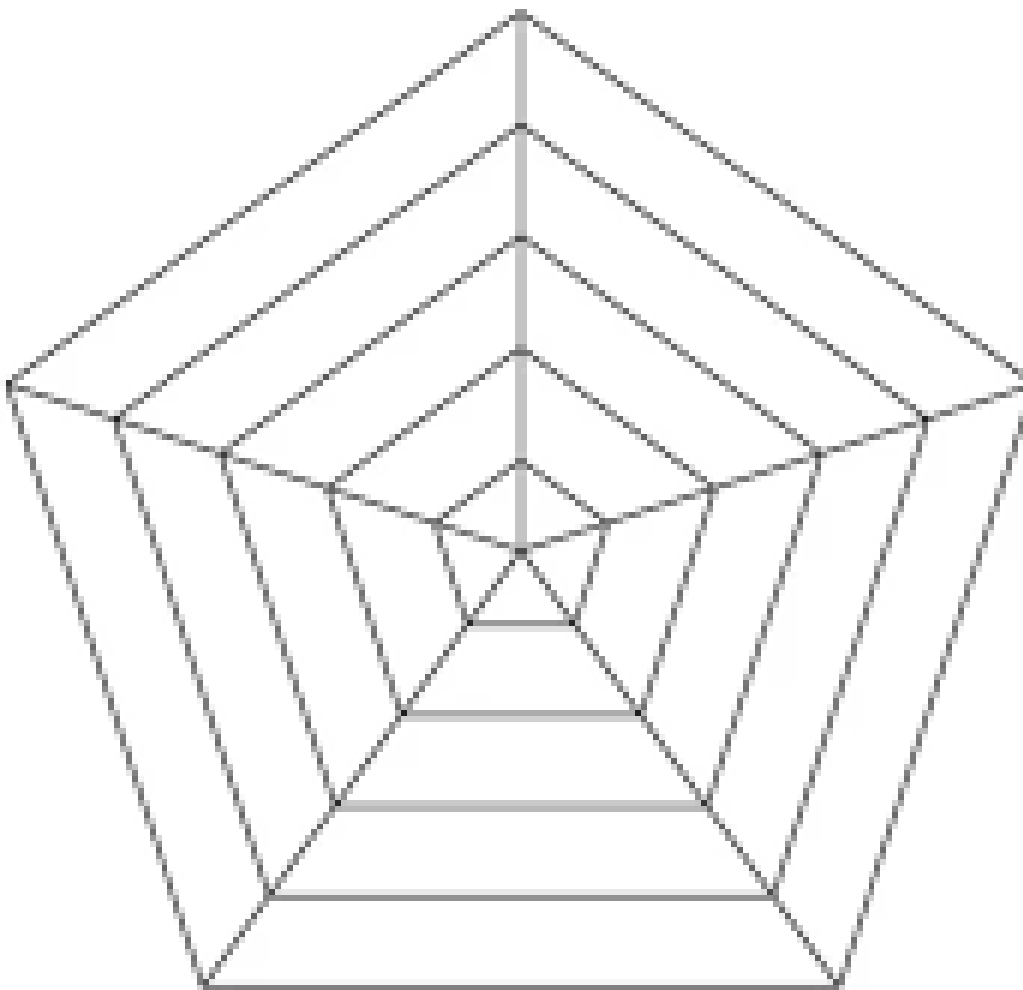
人(社群/族群/年齡別/人才)

物(設備/物資/資源/捐助)

事(公共議題/事務)

地(活動場所/人群聚集地)

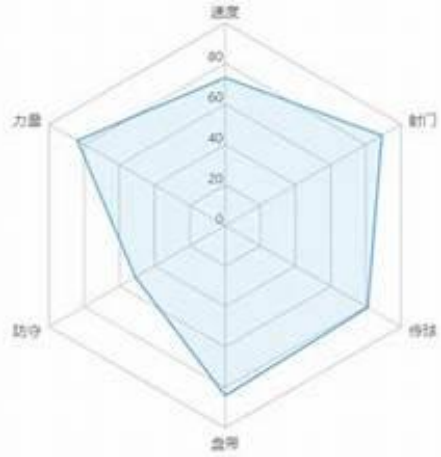
時(活動時間/季節/節慶)



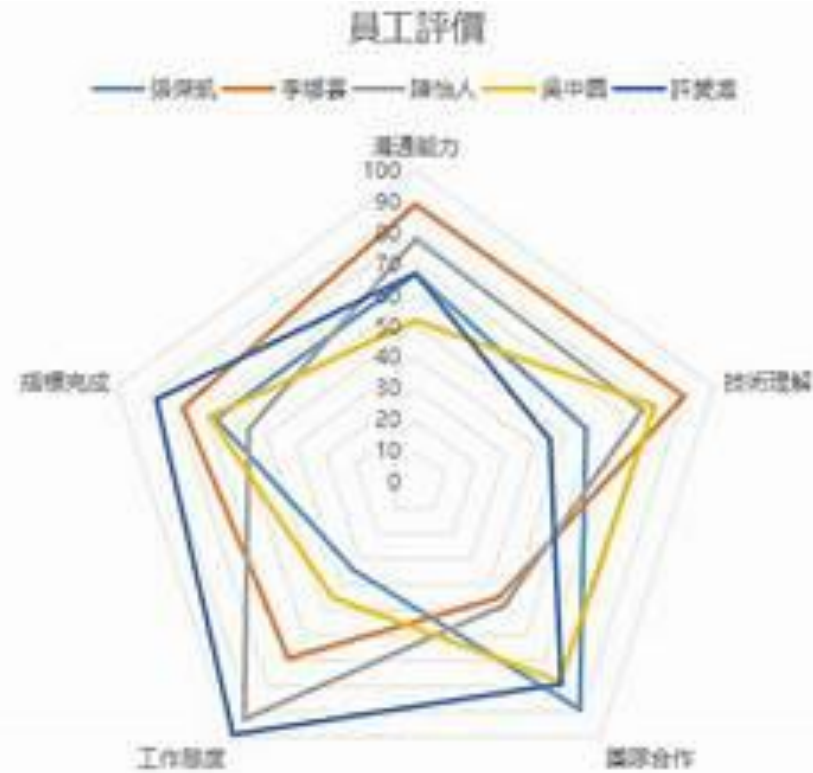
雷達圖分組工作坊

- 本工作坊目的在於協助社區夥伴們發掘問題意識，討論公共議題，進一步可以提案處理社區的公共事務（以文化局/區公所規劃的社區營造點計畫為範疇）。
- 請參與學員依據自己的社區協會或大廈管委會之實際情況，共同討論、評估並繪製包含人、事、時、地、物的雷達圖（如前頁）。
- 請各社區協會或大廈管委會推派代表報告所繪製雷達圖的意義及需求，並由老師回饋建議。

雷達圖範例



头条 @Excel技巧教学



ProcessOn

SWOT分析表

S(優勢)	W(劣勢)
O(機會)	T(威脅)

九宮格討論表格

3	2	3
2	1	2
3	2	3