

# 社區產業與社區營造-以清水為例

臺中市牛罵頭文化協進會 理事長 吳長鋹 2017.4.9

## 一、前言

1. 透過地方文史調查與訪談、彙整與分析，發掘在地資源，建構社區文化資料庫，發展在地深具特色的藝文活動、鄉土教學、深度旅遊及文創產業等重要素材。
2. 結合在地人文歷史、生態景觀及產業故事、據點，藉由旅遊主題及動線規劃、文創研發設計、行銷等規劃，推動在地微旅行，推動在地的社區產業。
3. 23 年來協會藉由居民參與、資源發現、社區營造，到現在的觀光旅遊及文創產業，寫下了台灣的社造傳奇，

## 二、在地資源發現

### 成立音樂、文化協會，紀錄清水、展開清水音樂、文化造鎮運動

1992 年 5 月，成立了台中縣古典音樂協會，自 199 年起每年夏天舉辦主題式牛罵頭音樂節，邀請國際及本土的音樂家同台演出，讓音樂散播在清水的每一個角落，真正與居民的生活結合在一起，至今清水已擁有國小、國中及高中三個學校音樂班。

1994 年 10 月，成立了牛罵頭文化協進會，夢想為清水進行全方位的文化田野工作調查。依序從清水的高美地區、大秀地區、大楊地區、三田地區及街上的清水地區切入，分別就文史、景觀、建築、生態、宗教、美食及產業等，進行全方位的田野調查，為清水成立一座文化資料庫，最後依各區域之各項特色，逐一建立清水新的文化及觀光版圖。

## 三、清水社造 23 年的傳奇

台灣推動社區總體營造工作已邁入第 23 年，隨著台灣的解嚴及民主發展的腳步，1994 年台灣各個社區蔚起一股民間自發性的「造鄉運動」，當時文建會大量行政及經費資源投入，大批的學者專家、文化工作者、文史及社運團隊等社造團體因應而生，牛罵頭文化協進會何等有幸參與此一風潮，夥伴們透過社區資源調查、記錄清水、建構地方文史資料庫、政府與民間的理念溝通、營造家鄉特有文化景觀資產及打造民眾心中的新故鄉等等社造工作，透過社區參與的機制，社區居民重新找回自信與驕傲，成為民間另外一股不容忽視的動力與泉源，也是國家邁向高度文明的新希望。

23 年來協會藉由居民參與、資源發現、社區營造，到現在的觀光旅遊及文創產業，寫下了台灣的社造傳奇，同時也成功將「清水高美溼地」劃設為「高美野生

動物保護區」；發行「油庫之友卡」及募款活動，讓見證美、越戰爭歷史建物的大楊油庫獲得保存；此外協助清水地區的「牛罵頭遺址」、「清水火車站」、「清水國小」、「眷村文化園區」等文化資產的保存，以及「牛罵頭音樂節」、「清水地景藝術節」、「五福圳自行車道」、「清水觀光旅遊」及「廖添丁清水寶藏大冒險」等文化及行銷活動之推廣，獲得很不錯的成績，甚至 2016 年 7 月起為文化資產活化與再利用，協會取得牛罵頭遺址文化園區第 3、4 號棟館舍經營權，以善用民間資源及創意活化空間為目標，積極展開文化資產教育與推廣。

#### 四、 清水發展觀光旅遊暨文化創意產業的構想

台中市清水區依山傍海，景緻宜人，民風淳樸，更具有文化氣息之美譽，擁有深厚的歷史文化、生態景觀及產業美食等觀光資源，吸引許多外來遊客。本區觀光景點潛力無窮，高美濕地為最美的自然生態保護區區，有候鳥、濱海植物、底棲生物等，加上壯觀的風力發電機組及高美燈塔，令人讚嘆；鰲峰山運動公園可俯瞰全鎮景色，園內有牛罵頭遺址、橫山戰備道（清水鬼洞），連接大楊油庫成為帶狀歷史遺蹟；宗教勝地紫雲巖遠從各地參拜的信徒眾多，加上「筒仔米糕」、百年「手工麵線」等美食小吃。目前正透過旅遊規劃、動線設計及文化創意產業發展，結合宗教、生態、古蹟、美食之旅，帶領遊客飽覽清水風光、文化饗宴，並享受清水美食產業。

藉由在地人文、宗教、生態、農村、產業等元素及場景等資源的運用，研發數位、遊戲、出版、工藝、紀念品等文化創意商品及動線規劃、綠色旅遊、導覽解說、農村體驗、行動導覽等創新旅遊服務，積極行銷清水及開創新的文創事業，吸引更多的青年子弟返鄉服務。

#### 五、 清水觀光文化產業發展的策略與目標

##### 1. 文化定位與主張，創立在地特色品牌

清水散步、清水人物廖添丁、高美濕地、走海線、大肚王國等品牌

##### 2. 在地文化空間的經營管理，達成教育推廣與文化傳承

協會目前已取得牛罵頭遺址文化園區第 3、4 號棟館舍經營權，藉由社會企業回饋鄉里的精神，邀請在地企業廠商協助與贊助；邀聘優秀青年返鄉服務，成為文化空間經營管理的參與及執行者，達成文化空間的活絡與再利用，同時完成世代傳承與推廣之目標，奠定未來觀光文化創意產業發展的基礎。

##### 3. 促成清水觀光文化產業的結盟與發展，創造區域觀光與經濟產值，提供年輕人返鄉服務創業的平台。

邀請清水地區的產業店家及休閒服務業者共同參與，以清水地區之文化、生態、宗教及特色產業為主，藉由策略結盟、網路行銷及社區經營等理念，並結合社區觀光、

商展、展演、生活講座、活動及導覽解說等實際行動，以提昇社區文化及產業之形象、創造永續經營的產業天地。

#### 4. 在地藝術文化節慶活動推動與文化事業的發展

- (1) 以傳奇人物廖添丁、高美濕地、平埔族拍瀑拉族文化等在地特色為主題，推動清水在地的文化節慶活動。
- (2) 藉由文化事業經營，以清水人文、音樂、環境、農業暨產業為內容，推動牛罵頭藝術季成為清水的節慶活動，藉此行銷清水地區文化、宗教、生態及產業休閒旅遊景點，有效整合各社區不同之特色資源，發展各社區特有的生態旅遊及文化產業之契機，以活絡清水地區經濟活動，創造永續經營之商機。

### 六、 清水觀光旅遊與文創產業經營案例分享

#### 1. 廖添丁清水旅行懶人包的規劃設計與發行

從小鎮的文化元素出發，經過創意發想，串聯在地美食小吃、伴手禮、旅館業者，並與飯店、旅行社整合，發展出包含山海田園特色的三條清水小鎮旅遊動線懶人包，三個懶人包裡以廖添丁在清水大冒險為概念設計：結合在地美景、旅遊地圖、闖關明信片、筆記本及美食小吃兌換券和伴手禮住宿優惠券，三個懶人包的內容物都不盡相同，但都可以兌換一個實際的文創手工帆布包，揹著懶人包，帶你逛遍清水古道老街的舊式風情與鰲峰山的絕佳視野，讓你騎腳踏車悠遊在田園水圳鐵道風光中，還可深度認識高美濕地的生態特色。肚子餓了就用兌換券兌換美食小吃，用優惠券買伴手禮回家，或是用住宿優惠券，平價旅館、民宿、星級飯店皆提供極佳優惠任你選擇。一起來清水玩耍吧！

- (1) 古道老街-廖添丁在老街的愛情故事
- (2) 高密記憶-瓶中信的高美龍脈傳說
- (3) 水岸印象-與清水水岸親密接觸之單車旅行

#### 4. 廖添丁的文創商品

##### (1) 清水人物廖添丁/紅龜紀念鑰匙圈

以廖添丁和他的好夥伴紅龜為形象，設計出隨身攜帶的鑰匙圈，帶著他，一同行走江湖，行俠仗義。

##### (2) 廖添丁高美萬花筒

高美燈塔不僅是全台灣唯一紅白相間、八角形的燈塔，還曾是美軍與越南打仗時的重要軍事地標，也是廖添丁和紅龜尋找高美龍脈的最佳場域，到底他們可以透過高美燈塔萬花筒尋找到高美甚麼秘密呢？就等你一起來轉看看吧！

##### (3) 廖添丁元氣手工餅乾

清水散步喜獲潛藏已久的「秘方」，嚴選營養滿分的堅果，純手工製作可口餅乾，

黑糖香氣散發在嘴裡、幸福在心裡。送禮自喫兩相宜，給您滿滿一年的元氣！餅乾外包裝有四款添丁在清水各處景點走跳的有趣漫畫，等你來邊吃邊欣賞喔！

(4) 廖添丁通知單

貼上添丁發財通知單，家裡就添丁；貼上平安紅龜通知單，大家就平安！帶著通知單，回家紀錄你的生活大小事吧！

(5) 廖添丁創意 L 夾

## 七、交流與討論

## 吳長錕

臺中市清水區

國立屏東農專 獸醫科畢業

### 現職：

農委會水保局農村再生培根計畫講師

臺中市政府 市政顧問

臺中市社區總體營造推動委員會 委員

臺中市牛罵頭文化協進會 理事長

拍瀑拉文化基地 主任

清水廖添丁廟管理委員會 主委

建興創藝有限公司 負責人

清水散步 執行長

### 經歷：

1986 年 9 月 創設「華笙音樂城」

1995-1997 臺中縣古典音樂協會理事長

2001.2-2002.2 臺中縣海線社區公民大學主任

2003.1-2003.12 文建會 92 年度社區營造中心第二區 家族輔導老師

2007.9-2010.12 臺中市社區總體營造推動委員會 委員

2010 年 8 月 創設 建興創藝有限公司

2012-14 臺中市社區營造諮詢推動辦公室」輔導團隊

2012-15 臺南市社區營造點輔導團隊

2015-16 臺中市社區總體營造推動委員會 委員

### 其他特殊事蹟：

1990-2015 推動清水高美濕地野生動物區保育及推廣工作

1996-2015 參與清水「牛罵頭音樂節」規劃與執行工作

2000-2015 參與清水大楊油庫保存及活化再利用工作

2013-2014 參與臺中市西區茄苳神木保護運動

2008-2015 承辦清水地景藝術節暨社區嘉年華會活動

2013-2015 推動廖添丁俠客文化節及文創旅遊事業

### 通訊資料：

吳長錕 0921-398056

臺中市清水區文昌街 18 號

電話：04-26222771 傳真：04-26230650

電子信箱：[wck436@gmail.com](mailto:wck436@gmail.com) 網址：[www.hsabc.com.tw](http://www.hsabc.com.tw)