



臺中市政府 您好，

僅代表台北市廣告業經營人協會(4A)至上敬意，4A 協會每年舉辦的【4A 創意獎】是台灣首屈一指的廣告獎，具備國際性的權威性與影響力。不僅在業界廣受盛名，更是廣告人不斷激勵自我追求的理想，它代表的不僅是廣告行銷界期待的榮譽殿堂，更是以不斷提昇台灣創意能量為目標的年度盛事。

近年來各級政府鼓勵地方說出自身的故事，加以行銷包裝出地方特色，進而見證到百花齊放的地方創意能量，產出許多令人驚豔的創意在地化作品，因此【4A 創意獎】自 2022 年起設立「地方創生行銷創意獎」，希望可以鼓勵並有所表揚優秀的地方創意團隊，今年更新增「其他永續及 SDGs 行銷創意獎」，更是向社會傳達用創意為善社會環境及人文關懷，也希望更多外界團隊與作品能夠參賽，與廣告產業切磋交流。

誠摯邀請各級地方政府單位共同參與並協助推廣宣傳【4A 創意獎】，鼓勵使用創意傳播手段，企圖提升在地文化、發展地方特色產業或觀光、進而創造在地收益形成正向循環的任何媒體類型的行銷作品參賽。

我們即將在 7 月 5 日(五)上午 11 點舉辦徵件說明會，若想更了解更多【4A 創意獎】的參賽辦法，邀請您前來線上聆聽。

4A 官方臉書粉絲團: <https://www.facebook.com/taipei4a>

4A 創意獎徵件說明會報名網頁:

<https://www.accupass.com/go/4ACreativeAward33>

## 2024 第 33 屆【4A 創意獎】

程懷昌 (4A 理事長/聯廣傳播集團執行長)

張志浩 (4A 創意獎主委/台灣邁肯行銷傳播集團董事長暨執行長)

敬上