

客家藍染·世界接軌



計畫緣起



宏觀思維與
對策

與其他產業
競爭

計畫目標

- ◆ 「延續傳統、創新設計」做為研發設計理念的經緯
- ◆ 建立研發與設計的對話平台，發展客家藍染產業行銷策略
- ◆ 以故事行銷方式介紹太平藍染
- ◆ 打造藍染文化藝術館，發展體驗行銷



執行方法



品牌命名具地方意義
並建構品牌形象

建立「太平藍染文化
藝術館」

品牌經營

與其他地區藍染產品
差異性比較

設計專屬水源地藍染
產業CIS

過去實績及專業執行能力

102
年

- 元月台中市政府將本會客家藍染產品惠中樓市府辦公室上架販售
- 2月日月潭OTOP會館本會客家藍染上架販售
- 3月浙江寧波海峽會館本會客家藍染上架販售
- 4月行政院勞委會職訓局TTQS評核銅牌
- 6月應邀至福建廈門海峽論壇以一太平藍染文創產業發表演講
- 9月行政院勞委會職訓局TTQS評核銀牌
- 10月行政院媒體參訪團進入太平頭汴坑專訪報導本會奮鬥故事

過去實績及專業執行能力

103
年

•3月群健電視台為本會製作專題報導, 4月播出

•4月太平客家藍染應邀參加第九屆浙江義烏文創博覽會

•5月太平客家藍染應邀參加深圳文創博覽會

•受邀參展山東「第20屆魯台展」

•太平客家藍染受邀參展「第二屆台灣國際生活美學設計大展」

•10月太平客家藍染進駐台中市市政路禮客時尚館

•10月太平客家藍染入選文化部-第七屆廈門文創博覽會參展團體

過去實績及專業執行能力

104
年

■104年增加網路通路點：yahoo、露天、PINKOI，更便於消費者購買到太平藍染商品。

■104年3月文化部台灣工藝研究發展中心，獲泰國商務辦事處邀請，組團前往曼谷參加「泰國國際工藝創新展」，本會為入選廠商。

■104年5月參加台灣文博會-於台中館展出。4/29受邀參加開幕記者會

■104年入選「2015年日本東京國際家居生活設計展」，將於6月組團前往日本東京參加。

■104年7月太平藍商品將進駐豐原元亨利貞購物商城。

再造美麗蝙蝠故鄉—太平頭汴坑



太平藍染

蝙蝠裝



太平藍—登河南開封日報頭版



太平藍—登河南開封日報頭版

「我第一次来台湾，但却给我留下了非常美好和温暖的印象。虽然来之前，上网查了一些有关台湾客家人的资料，但那跟身临其境的感觉完全不一样。」



河南汴梁晚報整版報導

http://www.kf.cn/blwb/html/2014-03/05/content_156541.h... 客家蓝染 重放光彩

Openfind Mail2000 電子... 臺中太平青年壯遊點 - 青... 臺中太平青年壯遊點 - 青... NOWnews 今日新聞 中華民國文化部 中彰投區就業服務中心 下... ASUSTek COMPUTER INC Hami+ 個人雲 建議的網站

汴梁晚报

版面导航 首页

下一篇 2014年3月5日 放大 缩小 默认

客家蓝染 重放光彩

本报记者 王兰兰



园区工人现场制作蓝染产品。



- 客家蓝染 重放光彩
- 客家蓝染 彰显魅力
- 热情好客的 客家人

上午 11:05
2014/4/1

林佳龍市長著本會設計之客家藍衫



台中前市長胡志強穿著本會客家藍染襯衫出席活動



產品銷售方式、銷售據點及分佈、銷售通路與主要客戶

銷售方式	銷售據點	主要客戶
自有門市通路	台中市太平區東汴里長龍路四段20號	大眾消費者
業務開發	東勢客家文化館	國內外旅客
OTOP通路	台灣地方特色產品館(日月潭、高鐵站)	國內外旅客
雲端通路	Yahoo奇摩商城、露天拍賣、Pinkoi-設計商品購物網站	大眾消費者
業務開發	國、內外地區	1.公司福委會 2.禮品公司 3.百貨通路 4.連鎖大書局
工藝品展覽會	各地展覽館	禮品展
合作銷售	台灣手工業推廣中心 草屯手工藝中心 台中市長公館餐廳 7-ELEVEN 台中市政府惠中樓 浙江寧波海峽廣場 台中禮客時尚廣場-直營 鹿港勞動學苑-格子鋪 台中元亨利貞百貨公司-直營	大眾消費者

營運策略—國內市場

百貨公司設立藍染販賣專區

合作廠商合約書

機密

7-ELEVEN 統 一 超 商 分 有 限 公 司

統 一 超 商 分 有 限 公 司 代 銷 寄 賣 契 約 書

茲因雙方為推廣銷售藍染商品，並簽立如下協議書：(7-ELEVEN以下簡稱甲方)

甲：年度交易額預估

2009年交易額	2010年交易額	2011年交易額(一至十一月)	2011年交易額預估
萬元	萬元	萬元	萬元

B: 數量折回獎勵

2011年	目標額(萬元)	獎勵(%)	固定數量折扣		目標達成獎勵	
			萬元	%	萬元	%
2012年	目標額(萬元)	獎勵(%)	萬元	%	萬元	%

※1. 固定數量折扣(每月結算一次)=每月交易額×固定數量折扣(%)
 為修業交易相對人之誠信、互惠原則，並顧及甲方之業務需求及交易習慣，兩方辦妥並甲方，由甲方選擇以較優之成本或後方提供之固定數量折扣。
 □ 甲方同意提供兩方較優者之成本價格，為原提供之單一成本(未稅) × X %
 □ 甲方同意提供兩方之固定數量折扣

2. 目標達成獎勵=交易額×年終達成目標之數量獎勵(%)
 3. 交易期間結算，視同最高目標達成，除選擇單與對別方訂。
 4. 交易額以兩方指定之各配銷地點交易淨額(含稅)加總計算。

C. 特殊販促、新產品作業費用及獎勵分配

項目	2011年		2012年	
	元	%	元	%
特殊販促作業費用(每店每月)	元	%	元	%
新產品作業費用(每店每月)	元	%	元	%

※1. 甲方將特殊販促費及其他廠商取得特權位置及權利，且特殊販促資源有限，應由的，甲雙方共算利益(獎勵分配)，應以所定比例由甲方選擇。
 2. 由於資源有限，事實上無法無限期為所有新產品推廣，基於商品品質及費用共同負擔原則。
 由甲方選擇依比例式(優惠比例)決定，或由甲方選擇獎勵，分配費用，另詳見新產品協議書。
 3. 新產品作業費用，係指由之新產品作業費用應以由雙方共同負擔，且因銷路未明，甲方同意由兩方暫押貸款：萬元或自第一筆交易起，一個月貸款：元提供，萬元之銀行定期存款設定質押手續由兩方產權辦理，逾期不還，萬元。(暫押期間如遇利率調整，仍按原定利率計算，逾期一律結清貸款；且乙方得保留調整暫押貸款之權利。即如認為有不足之處者，得以書面要求甲方隨時補足)。
 4. 春節、禮品折扣、配送費、油價補貼、EOS處理費及郵遞處理費

年度	項目	月結天數	禮品折扣(%)		配送費	運費處理費		油價補貼		EOS資料處理費		郵遞處理費	
			天	%		元	%	元	%	元	%	元	%
2011年													
2012年													

※1. 以上配送費、油價補貼、EOS處理費及郵遞處理費係由相關配合廠商收取，由兩方代收，但兩方得委託配合廠商代收。
 2. 油價補貼：以每月中油超級油平均零售價格為標準(每週公告加權價格平均後四捨五入計算)，超過每公升元時，每超出1元/公升收取油價補貼。該項交易金額/油價補貼(%)。
 3. 郵遞處理費：由甲方支付商品配送至顧客之轉運費用，每單位計配送至顧客之商品交易額(含稅)/郵遞處理費(%)收取。
 4. 其他約定事項
 1. 以上各項金額於發生當月結算，並由兩方實收中抵銷或當月委由共同配銷商代收。
 (若甲乙之實收不足扣除或結算，應由兩方共同負擔，甲乙方應即補付，則兩方應即補付，如計逾延利息。)
 2. 以上金額均含稅(運費處理費除外)，所有扣款均以系統為主。如系統不足扣款，得由其它系統扣除。
 3. 復購及兩方門市，應於45天前取得兩方同意，否則兩方得視情況暫停銷售或促銷品。
 4. 交易期間內兩方相連之各款號之營業，交易金額得由甲方或得由兩方指定之物流中心配運。
 5. 配合新系統使用之使用雙方應互相配合，甲方當於開始上線使用時，須對新系統使用說明書2025元統一實(限公司)，並交由乙(兩方)應即補款中代扣。
 6. 合約期限
 本合同有效期限自西元2011年1月1日起至西元2012年12月31日止，但合約期內出現未銷售任何商品之情形時，本合同止。如期限屆滿前無爭議或修正或中止合約，視為自動延長一年，以後依此類推。
 7. 若因本協議書而涉訟者，雙方同意以台灣台北地方法院為第一審管轄法院。
 8. 若因本協議書而產生之所有罰款或任何應付款項，甲方同意兩方得自行或委託第三人自本件或其他交易關係中之應付款項中以優先扣款。
 9. 非經兩方之書面同意，甲方不得將本協議書所生之資產債權以任何方式轉讓予任何第三人，否則兩方得停止本協議書。並得由兩方共同負擔，包括但不限於律師費用。
 10. 如本協議書而發生任何糾紛、訴訟或爭議，甲乙雙方同意兩方得隨時停止支付應付款項。
 11. 雙方同意對於收到任一方之任何「機密資料」或其公司之內務文件者，應負永久之保密義務，若違反及一方應對其他一方負完全之賠償責任。
 12. 其他特別協議事項
 (1) 年度間應依兩方所定至少分配2種職權優惠回饋(每種3天)活動，2種指令國家促銷活動，4種(cash)點數活動轉贈

甲 方 公 司 名 稱：**統一超商股份有限公司**
 法 定 代 理 人：**徐重仁**
 地 址：**台北市信義區東興路65號**
 簽 署：**徐重仁** (請蓋上負責人章及公司章)
 日 期：**年 月 日**

乙 方 公 司 名 稱：**統一超商股份有限公司**
 總 經 理：**徐重仁**
 地 址：**台北市信義區東興路65號**
 簽 署：**徐重仁**
 日 期：**年 月 日**

agan

代銷寄賣契約書

立契約人：部落灣整合行銷有限公司(以下簡稱甲方)
 財團法人永源社文教基金會(以下簡稱乙方)

茲就乙方委託甲方代銷乙方貨品，雙方議定條件如下：

一、 委託寄賣期限
 自民國(以下同)101年11月26日起至
 102年05月31日止。合約期滿前一個月，如雙方無書面通知不再續約之意思，本契約自動展延半年。

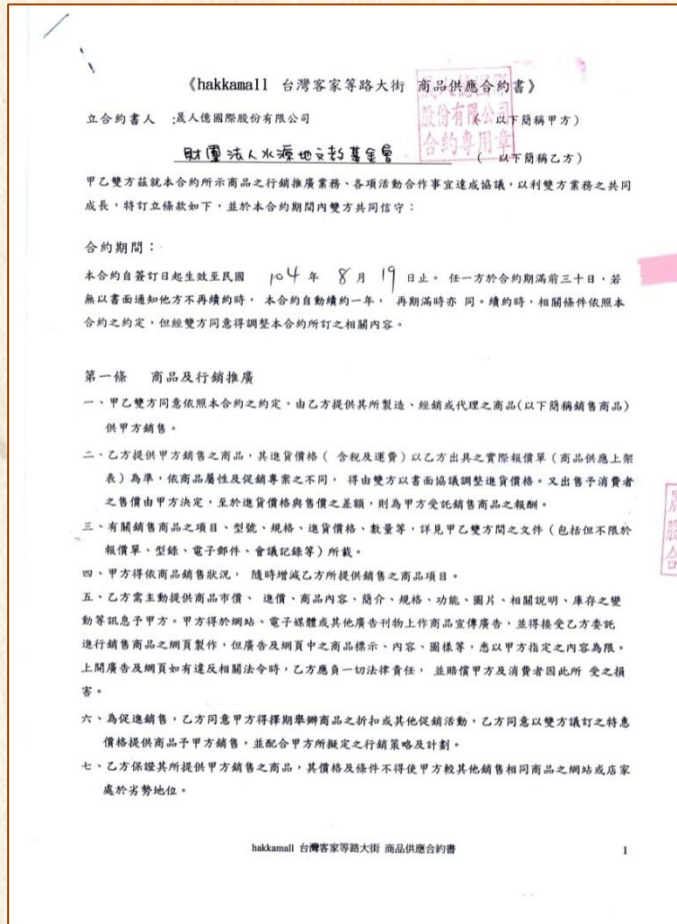
二、 代銷寄賣商品
 雙方同意由乙方提供其生產商品之品名、規格、訂價等內容予甲方，經甲方決定代銷寄賣之商品後，由甲方提報訂貨清單，內載商品項目、規格、進貨數量及運送地址等內容。乙方收到甲方之訂貨清單後應即回覆甲方，確認訂貨內容。
 乙方同意於收到甲方訂貨清單後五日內負責將商品運送至甲方銷售地點。甲方收到乙方送交之商品三日內，應完成商品點收事宜，如過點收內容與訂貨清單不符或送交商品有毀損、瑕疵或其他錯誤情事，甲方應即通知乙方，要求進行商品更換或重行出貨作業。
 乙方寄賣商品如有缺貨或停產之預期狀況時，乙方應於停止出貨至少七日前以書面告知甲方因應。乙方如未及時告知缺貨訊息，仍對甲方已提報之訂貨清單負履行出貨之義務。

三、 帳款結算
 雙方同意每一個月結算貸款一次，以當月第一日至當月最後一日為結算期。甲方應於次月10日前提供當月代銷寄賣商品之銷售結算清單予乙方，以為雙方結算貸款之依據。雙方同意於當月已完成帳款結算後發生之消費者退款、退貨或因故取消交易時，甲方得於次月應付之貸款中扣減之，但甲方應於消費者退款、退貨或因故取消

部落灣整合行銷有限公司 電話:(04)2293-1381 傳真:(04)2293-1385
 Tribe & Day I.M.C. CO. (Integrated Marketing Communication)

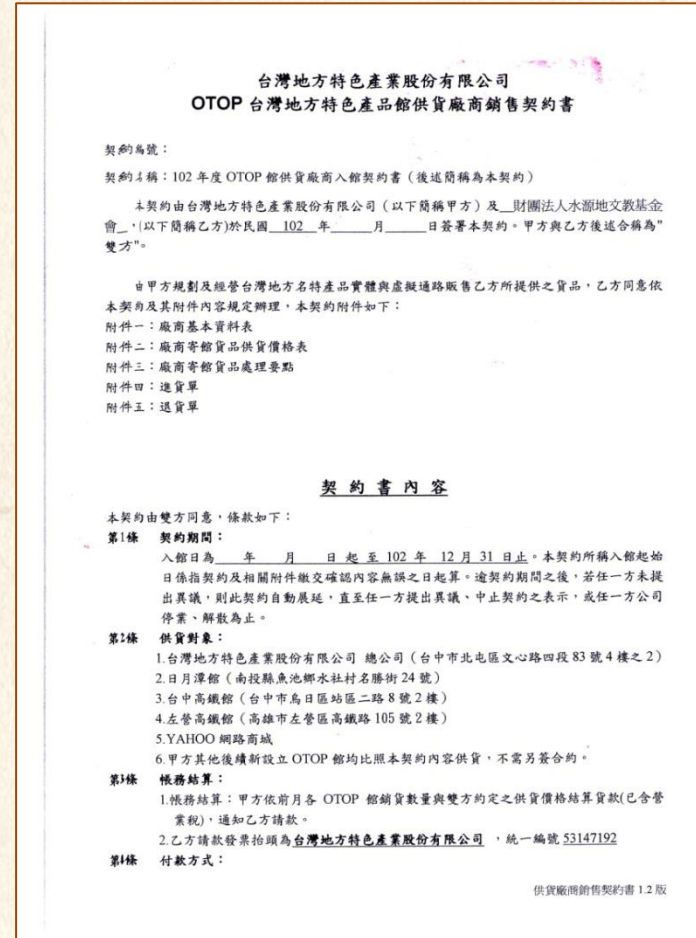
營運策略—國內市場

■百貨公司設立藍染販賣專區



• 台灣客家等路大街

合作廠商合約書



• OTOP地方特色產業館

營運策略—國內市場

■百貨公司設立藍染販賣專區

台灣手工業推廣中心
商品寄售合約書

立合約書人台灣手工業推廣中心(以下簡稱甲方)
財團法人水邊地文化基金會(以下簡稱乙方)同意訂立本合約書並共同遵守之。

一、 合約期間：
1、 本合約自簽約日起生效，合約期間自民國 102 年 1 月 1 日至民國 102 年 12 月 31 日止。
2、 為了避免甲乙雙方期滿換約之困擾，任何一方於合約屆滿前 30 天如未以書面提出合約終止之要求，即視同本合約繼續有效，依原條件再續約壹年，其後亦同。

二、 寄售方式：
1、 甲乙雙方同意以乙方寄售商品售價之百分之 40 歸甲方，百分之 60 歸乙方(甲方商品售價折帳計算後如有小數點，其後四捨五入)，由雙方議定之折帳比例與寄售商品價格不得任意提高或變更。
2、 乙方寄售商品之價格如需變更，應先徵得甲方同意並提出書面改價證明及圖附改價資料供甲方留存，乙方需於每月 20 日前提出調價申請，新訂價格於次月帳款計算期間始得生效。
3、 乙方於甲方通路經銷商品期間所產生之稅賦自負。
4、 乙方寄售之商品有關「商品標示」部份，應詳實清楚，得依甲方要求提供詳細文字解說，及商品圖片電子檔，甲方有使用權。
5、 乙方寄售商品為食品類，需照政府法令之規定，依「食品衛生管理法」完整標示之。茶葉與食品類商品，乙方須提供經政府核准之檢驗機關之檢驗合格證明。在保存期限將屆前 3 個月，甲方有權主動將商品下架並通知乙方辦理退換或更新商品。
6、 乙方的新商品試銷期為 3 個月，試銷期過後，銷售成績或服務形象不符合甲方需求，甲方得通知乙方退貨。但逾 3 個月乙方未前來辦理者，甲方概不負該商品保管責任。

三、 交貨、驗貨：
1、 乙方應依雙方協議之交貨日期，如期交貨至甲方倉庫，並附甲方制式寄賣商品送貨單一式兩份，貨品經甲方驗收無誤後蓋章或簽收，並交付一份送貨單予乙方執憑。

~ 1 ~

• 台灣手工業推廣中心

合作廠商合約書

「2012-2013 臺灣客家特色商品網路商城暨行銷研討會」
客家委員會好客卡 特約商店契約書

立契約書人： 麗人德國際股份有限公司 (以下簡稱甲方)
財團法人水邊地文化基金會 (以下簡稱乙方)

為共同推廣好客卡，同意依循下列各項約定應盡誠實信用原則執行之。
契約期間：
自民國 101 年 8 月 20 日至民國 104 年 8 月 19 日止。
任一方於契約期滿三十日前，若未以書面通知他方不再續約時，本契約自動續約一年，再期滿時亦同。續約時，相關條件依照本契約之約定，但經雙方同意得調整本契約所訂之相關內容。

第一條 好客卡
好客卡(圖示如附件1)係客家委員會委託麗人德國際股份有限公司規劃執行，發放對象為一般社會大眾。

第二條 乙方義務
凡甲方之好客卡持卡人至乙方消費時，乙方同意依第三條所列優惠提供之。

第三條 優惠條件
乙方同意甲方之好客卡持卡人於出示好客卡消費時提供以下優惠內容，並享有與一般顧客相同之應務品質。
一、 藍染手札九折優惠
二、 茶葉增送折扣
三、 手工皂折扣優惠
四、 金線圍巾九折優惠
五、 其他優惠如附件(若優惠項目眾多，無法描述於上，得勾選並以附件處理)。

第四條 甲方義務
一、 甲方應提供好客卡識別樣本給乙方做為識別憑證。
二、 甲方提供特約商店標誌予乙方，乙方應將甲方之特約商店標誌張貼於明顯易見之處，以利好客卡持卡人辨識及出示好客卡消費。

第五條 優惠訊息發布
乙方同意甲方將其商標、營業及第三條之優惠相關訊息公告於客家委員會委託設立之「臺灣客家等路大街」網站(<http://www.hakkamall.org.tw>)，或其他客家委員會要求放置之網站，供好客卡持卡人查詢。

第六條 消費糾紛之解決
一、 經乙方同意提供之第三條優惠內容，如因乙方提供之優惠內容有登載不實或未依登載內容予以持卡人消費人優惠，而發生消費糾紛時，乙方應主動負責處理、解決之，不得拖延、拒絕。如因此致甲方或客家委員會遭受損失(包括名譽損失)，應負損害賠償之責。

1

• 客家委員會好客卡特約商店


營運策略—國內市場

■百貨公司設立藍染販賣專區

- 台中元亨利貞購物商城
(預計7月進駐)

合作廠商合約書

寄售合約書

立約人： 財團法人水源人文基金會 (以下稱「甲方」)
台灣綠能開發股份有限公司 (以下稱「乙方」)

緣甲方擬與乙方所經營之實體通路合作，進行甲方產品陳列、推銷、交易販售等合作，雙方同意依下列條款進行合作：

第一條：合作事宜

- 一、乙方同意於其所經營之實體通路及虛擬通路（以下稱「乙方通路」），以適當之方式將甲方所提供之商品上架銷售。
- 二、甲方同意依乙方之需求準備適當數量之甲方產品、相關文宣、商品包裝物等，以利乙方於乙方通路代為推廣、銷售甲方商品之用。

第二條：價格

- 一、乙方同意依甲方所定之產品銷售價格代為銷售甲方產品。
- 二、甲方同意若乙方通路有特殊促銷活動者，其應配合提供適當優惠方案參與乙方通路之活動，以促進甲方產品之銷售。
- 三、乙方同意若甲方產品銷售價格有變更者，乙方應於甲方以書面通知後二個工作天內，協助就乙方通路之甲方產品訂價予以同步變更。
- 四、雙方同意以甲方產品建議售價的【百分之三十】歸乙方、【百分之七十】歸甲方，作為雙方結算價格。前述建議售價為產品銷售至消費者之價格。
- 五、雙方同意於甲方產品實際銷售完畢後，始依第二條規定之結算價格，結算貨款予甲方。

第三條：進貨

- 一、乙方同意以其通路經營之專業，依其合理判斷進行進貨作業，但應維持甲方產品之能見度。
- 二、乙方應於每次進貨作業前七日，通知甲方預行準備其所欲進貨之商品品項及數量，並於通知之日期出貨至乙方倉庫，惟甲方有權依其庫存或生產速度，調整出貨予乙方之數量。

第四條：銷售

- 一、除雙方另有約定者外，甲方商品係以乙方名義進行銷售，應由乙方自行開立發票或收據予消費者。
- 二、乙方於商品銷售期間，保有權位調整權利，甲方得協助商品之適當陳列。
- 三、雙方同意於商品銷售前，其所有權仍屬於甲方所有，乙方應盡善良管理人之注意義務進行管理、維護，若商品有毀損滅失致無法再處理銷售者，乙

營運策略—國內市場

■ 網路商城建立藍染販賣專區

合作廠商合約書

供 應 商 合 作 契 約 書	合 作 廠 商 合 約 書
合約編號 wpz104040701	第十八條 補充約定 本合約如有未盡之事宜，得經雙方協議以書面增訂之。
立契約書人 財團法人水源文教基金會 (以下簡稱「甲方」)	第十九條 合約收執 一、本協議之解釋以中華民國法律為準據法，如因本協議書而涉訟時，甲乙雙方同意以台灣台北地方法院為第一審管轄法院。 二、本協議經雙方簽章後生效，壹式貳份。
信義房屋仲介股份有限公司 (以下簡稱「乙方」)	立協議書人 甲 方：財團法人水源文教基金會 代表人：葉晉玉 統一編號：20420607 通訊地址：台中市北區買才街3巷3號3樓之4
第一條 合約目的 茲為甲方同意提供其所製造、輸入、代理、經銷之各式商品(以下簡稱「商品」)，委託並授權乙方於其經營之網站(即信義居家，以下簡稱「乙方網站」)進行銷售推廣之相關事宜，經雙方合意簽訂本契約如下，以資信守。	乙 方：信義房屋仲介股份有限公司 代表人：周復吉 統一編號：22354940 通訊地址：台北市信義區信義路五段100號2樓
第二條 合約期限 本契約有效期限自 104 年 05 月 01 日起至 105 年 04 月 30 日止，如期限屆滿三十天前無書面通知或任何意思表示終止本契約者，視同自動延續壹年。	中華民國 1 0 4 年 5 月 4 日
第三條 交易內容 一、本契約之附約、平台作業系統提報商品之所有資訊、圖騰 logo 均視為本契約之一部份，與本契約具有同等效力；倘本契約有部份無效時，不影響其他部份之效力。 二、本契約之個別買賣交易，於甲方承諾乙方訂貨時，合約即告成立，其方式和條件另訂之。	

• 信義房屋電子商城 (預計6月上架)

營運策略—國內市場

■ 透過網路平台銷售

Touch Your Heart

最新優惠

www.flickr.com



What is this?

- ※ 故宮商品，徐州路實體商店3樓有售!
- ※ *本中心廠商工藝品寄館作業辦法，請參考*
- ※ 「柚花系列產品」在「台灣好伴手」專區歡迎瀏覽!

>>> 前往網路商城逛逛



新品登場 New Arrival !

- ※ 台灣意象-小筆記本 \$250 點閱數：637
- ※ 漆器-台灣地形1元鎖圈 \$250 點閱數：439
- ※ 台灣之美磁飾-台中公園 \$2250 點閱數：41
- ※ 窯旋-迷你蘭嶼角鴉 \$1200 點閱數：516
- ※ 藍衫-桐花筆記本 \$250 點閱數：567
- ※ 6吋上摩金水墨花卉-反口瓶 \$4080 點閱數：406

新品櫥窗 Showcase



台灣意象-小筆記本

藝文活動 Exhibition

欣逢北藝大30週年校慶，關渡美術館特別策劃「藝術之聲」國際聯展，邀請國內外知名藝術家...

型號	品名±	價格	數量	立即購買
	14922007 藍染-手札拼接書衣	NT\$599	3	馬上買
	14922002 藍染-手機袋(桐花)	NT\$390	3	馬上買
	12190101-1 藍染-幸運草後背袋	NT\$4,800	1	馬上買
				

• 台灣手工業推廣中心網站

營運策略—國內市場

■ 透過網路平台銷售

The screenshot shows the Yahoo! Supermarket interface for the 'Taiping Blue' store. The header includes the Yahoo! logo, search bars, and navigation links. The main content area features a banner for the store, a navigation menu, and a product grid. The product grid lists three items:

商品名稱	原價	現價
藍染桌燈	3,500元	3,000元
藍染掛簾	4,500元	4,000元
藍染餐墊	1,500元	1,200元

• Yahoo奇摩商城

• 露天拍賣

營運策略—國內市場

■ 透過網路平台銷售



The screenshot displays the Pinkoi website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for '買設計' (Buy Design), '找靈感' (Find Inspiration), '逛櫥窗' (Browse Showroom), '讀設計' (Read Design), and '我的' (My). The user is logged in as 'Hi! jieyu Jiang (登出)'. A search bar contains the text '搜尋好設計...' and a search button. Below the search bar, there are tags for '盆栽 鏡架 後背包 耳環 女兒 日星標字行'. The main content area features a decorative border with blue floral patterns and a central image of a blue patterned fabric. Below this, there is a section for '商品排序' (Product Sorting) with a dropdown menu set to '最新上架優先' (Newest Arrivals First). The product listing includes four items:

- 藍染桌旗** by taiping-blue NTS 2500
- 藍染帽** by taiping-blue NTS 1800
- 藍染餐墊組** by taiping-blue NTS 1200
- 藍染抱枕** by taiping-blue NTS 1500

Below these items, there is a section for '商品分類' (Product Categories) with sub-categories: '配件飾品' (Accessories), '帽子 (1)' (Hats), '居家良品' (Home Goods), '家飾/擺飾 (1)' (Home Decor/Ornament), '抱枕 (1)' (Pillows), and '桌墊/餐桌裝飾 (2)' (Table Mats/Decorations).

At the bottom, there is a section for '關注設計館' (Follow Design Studio) with a grid of small images and a text box stating: '目前總共有 8 人追蹤，加入追蹤就可獲得有新品上架最新消息與商品優惠通知！' (Currently followed by 8 people, follow to receive the latest news and product discounts!)

• Pinkoi –
設計商品購物網站

浙江象山名暢公司海峽廣場上架

力美特百貨
STRAIT SQUARE
力美特百貨
台灣特色商品
十大類目 獨家特選 試吃試穿

寧波象山名暢貿易有限公司
ADD: 浙江省象山县石浦港中路
27号-61号 (海峽广场)
TEL: +86-574-65988988
FAX: +86-574-65988999

海峽廣場
STRAIT SQUARE
力美特百貨
LMT DEPARTMENT STORE
台灣特色商品

◆ 品牌之約，應時常與經濟發展
石浦鎮於千年是浙東沿海水運樞紐，
歷史古蹟，中外漁鹽之樞，一度是上
海與溫州商埠商貨進出口，海運繁
榮，可與廈門地位相提並論。石
浦三地之興衰已彰。

◆ 魅力磁場，聯合品牌力推先鋒特
石浦鎮位於小鎮鎮區是在上世紀八
十年代，現在全鎮名鎮的繁榮，這既
是經濟產業發展，綜合實力躍升
的體現。

◆ 海濱新鎮，國際開放型新式
石浦鎮為“中國十大特色小鎮發展試
點鎮”之一，鎮區國際發展發展
新，環境優美，加強產業發展
新式磁場，進一步提升了鎮區
國際化新鎮地位。

中國象山海暢貿易有限公司
總店：石浦鎮中興路 電話：0574-65988988
地址：浙江省象山县石浦港中路27号-61号
電話：+86-574-65988988 傳真：+86-574-65988999

海峽廣場

— STRAIT SQUARE —

海峽經濟 推動消費攀升

在國際一體化發展格局中，打造“海峽經濟圈”是東中之要，而象山石浦是東亞與兩岸經濟合作區區域交流的一個重要窗口。象作為全國“海峽兩岸交流基地”，兩岸各種經濟將到合建體台台優化配置，原有的資源賦和發展的成果將帶來倍數放大。石浦鎮海峽經濟大消費潛力不可估。

浙台(象山石浦)經濟合作區
AN ECONOMIC AND TRADE ZONE IN ZHEJIANG PROVINCE
浙台(象山石浦)經濟合作區

力美特百貨
LMT DEPARTMENT STORE
台灣特色商品

◆ 中國人民政治協商會
第一屆全國委員會
第四屆常務委員會
第四十次會議
在石浦鎮舉行

◆ 中國人民政治協商會
第一屆全國委員會
第四屆常務委員會
第四十次會議
在石浦鎮舉行

◆ 中國人民政治協商會
第一屆全國委員會
第四屆常務委員會
第四十次會議
在石浦鎮舉行

◆ 中國人民政治協商會
第一屆全國委員會
第四屆常務委員會
第四十次會議
在石浦鎮舉行

◆ 中國人民政治協商會
第一屆全國委員會
第四屆常務委員會
第四十次會議
在石浦鎮舉行

海峽廣場
STRAIT SQUARE
力美特百貨
LMT DEPARTMENT STORE
台灣特色商品

◆ 品牌之約，應時常與經濟發展
石浦鎮於千年是浙東沿海水運樞紐，
歷史古蹟，中外漁鹽之樞，一度是上
海與溫州商埠商貨進出口，海運繁
榮，可與廈門地位相提並論。石
浦三地之興衰已彰。

◆ 魅力磁場，聯合品牌力推先鋒特
石浦鎮位於小鎮鎮區是在上世紀八
十年代，現在全鎮名鎮的繁榮，這既
是經濟產業發展，綜合實力躍升
的體現。

◆ 海濱新鎮，國際開放型新式
石浦鎮為“中國十大特色小鎮發展試
點鎮”之一，鎮區國際發展發展
新，環境優美，加強產業發展
新式磁場，進一步提升了鎮區
國際化新鎮地位。

中國象山海暢貿易有限公司
總店：石浦鎮中興路 電話：0574-65988988
地址：浙江省象山县石浦港中路27号-61号
電話：+86-574-65988988 傳真：+86-574-65988999

◆新瓶裝舊酒不可行

抓住人的
眼睛

感動他的
心靈(能分享)



執行策略與工作項目

藍染
染料

天然
染料

藍染
生活
用品
材質

100%
天然
材質

生活
用品
設計
製作

商品
設計
規劃

圖案
染色
作業

商品
外包
裝設
計

商品
包裝
設計

商品
標籤
設計

產品理念



未來產品開發

服飾配件

- 帽子、圍巾、絲巾、皮帶...等。

裝飾用品

- 鑰匙圈、掛飾...等。

文具用品

- 布筆記本、筆袋、紙製品...等。

家居用品

- 門簾、桌巾、抱枕...等。

袋類製品

- 手提包、背包、錢包...等。



榮獲台中市十大伴手禮-最佳人氣獎



榮獲全國百大伴手禮殊榮

本會出產客家藍染手扎入選行政院客委會台灣客家特色商品—為全國執行多元計畫的單位中，水源地的產品是唯一被列入百大伴手禮。(101年)

財團法人水源地 文教基金會

40444 臺中市北區育才街3巷3
號3樓之4

財団法人水源地文教基金会

台中市北区育才街3巷3号3階
の4

Watersource Culture Foundation

3F.-4, No.3, Ln. 3, Yucai St., North Dist.,
Taichung City 404, Taiwan (R.O.C.)

陳淑鸞

T 886-4-22277826

F 886-4-22274440



下列為本會目前推出的產品



•2014年廈門文博會最受歡迎之藍染絲巾

下列為本會目前推出的產品



•2013年行政院媒體採訪團進入太平頭汴坑採訪並進行藍染DIY



•2014年廈門文博會最受歡迎之藍染襯衫



2015年度設計主題：藝舒活



以現代簡潔、自然、生活、純淨為設計元素，將藍染工藝的水紋與漸層堆疊層次，表現人與大自然的共生纏繞，及天人合一。以此理念衍生出系列家居用品，兼具舒適方便與溫馨實用為主要設計考量。

Arts, Comfort, Revival

Adopt contemporary simple, natural, life, pure design elements, reflect the integration of man and nature through the symbiotic indigo dye processing with waterlines and gradual layer stack. This idea spawned with five household products, in the main design consideration of practicality, comfort and convenience.

1.藍染餐墊



結合水波紋路與植物圖案，製作出精緻的餐墊與杯墊，讓餐桌上的擺飾有著不同的風情。

2. 茶杯、茶壺墊

立體結構，
增加商品多
樣化選擇

藍染茶壺墊使用藍染美麗的水波紋路，立體縫製包裹壺身使其達到保溫效果，為品茗時光增添更多樸趣。



4-1.藍染抱枕(漸層藍色款)



使用天然純棉材質質感柔細，可當靠枕、墊枕、抱枕等使用。雙面皆是藍染獨特水紋，藍底與白底兩種系列可依季節擺設，增添空間美感，輕鬆享受全新的生活品味。

4-2.藍染抱枕(白色款)

白地用色提供消費者夏季選用，讓家飾用品也能換季



白扶帶



藍扶帶

4-3.藍染抱枕(藍底)

選用沉著穩重的藍地用色，提供消費者冬季選用



藍緞帶



藍扶帶

5.藍染掛簾



藍染水波紋圖案風格簡約，搭配清爽的藍色漸層色彩，營造輕鬆舒適居家氛圍，增添室內空間色彩與美感。

6.藍染窗簾

- 1.窗簾尺寸可依消費者需求，提供客製化服務
- 2.型糊染印花，可依窗簾尺寸比例，提供2種選擇



以緞帶搭配

7.男、女藍染拖鞋



男性室內拖鞋鞋面使用 大紋路
女性室內拖鞋鞋面使用 細紋路

8.藍染桌燈



簡單的外型，搭配藍染雅緻花紋，定義出了內斂與經典，柔順的線條及淡藍的光影呈現出眾的氣質。

9.藍染桌旗



採用天然棉布材質，搭配藍染水波紋勾勒出高質感的絕妙品味，增加餐桌上的高貴的氣息，高貴不貴的精緻品質突顯了不凡的氣質與格調。



10.藍染上衣

使用棉與雪紡紗，適合夏季使用



11. 連身休閒褲裙

使用純棉材質，漸層染色與上身平口設計，裝飾荷葉編織花樣，散發浪漫氣息，俐落的連身褲，縮腰設計凸顯腰身，打造自然夏季風情



12. 休閒V領潮T

使用純棉材質，V領設計加修身剪裁，搭配直線藍染的水紋與漸層的堆疊，顯現俐落與舒適感



尺寸參考表

尺寸	肩寬	胸寬	袖長	袖寬	衣長
S號	40	42	17	15	58
M號	44	49	18	17	67
L號	46.5	52	23	19	69
XL號	52	55	23.5	20	74

13. 休閒帽T+藍染紳士帽

選用涼感材質
帽T內面與袖子、
袋口點綴系列藍
紋，添加休閒氣
息，穿出休閒時
尚



14. 休閒短褲

簡潔俐落的線條，
袋口搭配系列藍紋，
讓休閒褲也能表現
出立體感



本會通過台灣客家特色商品標章認證



茲證明下列產品經審查取得「臺灣客家特色商品標章認證」，特頒此證書。

廠商名稱：財團法人水源地文教基金會

產品名稱：藍染帽
藍染領帶



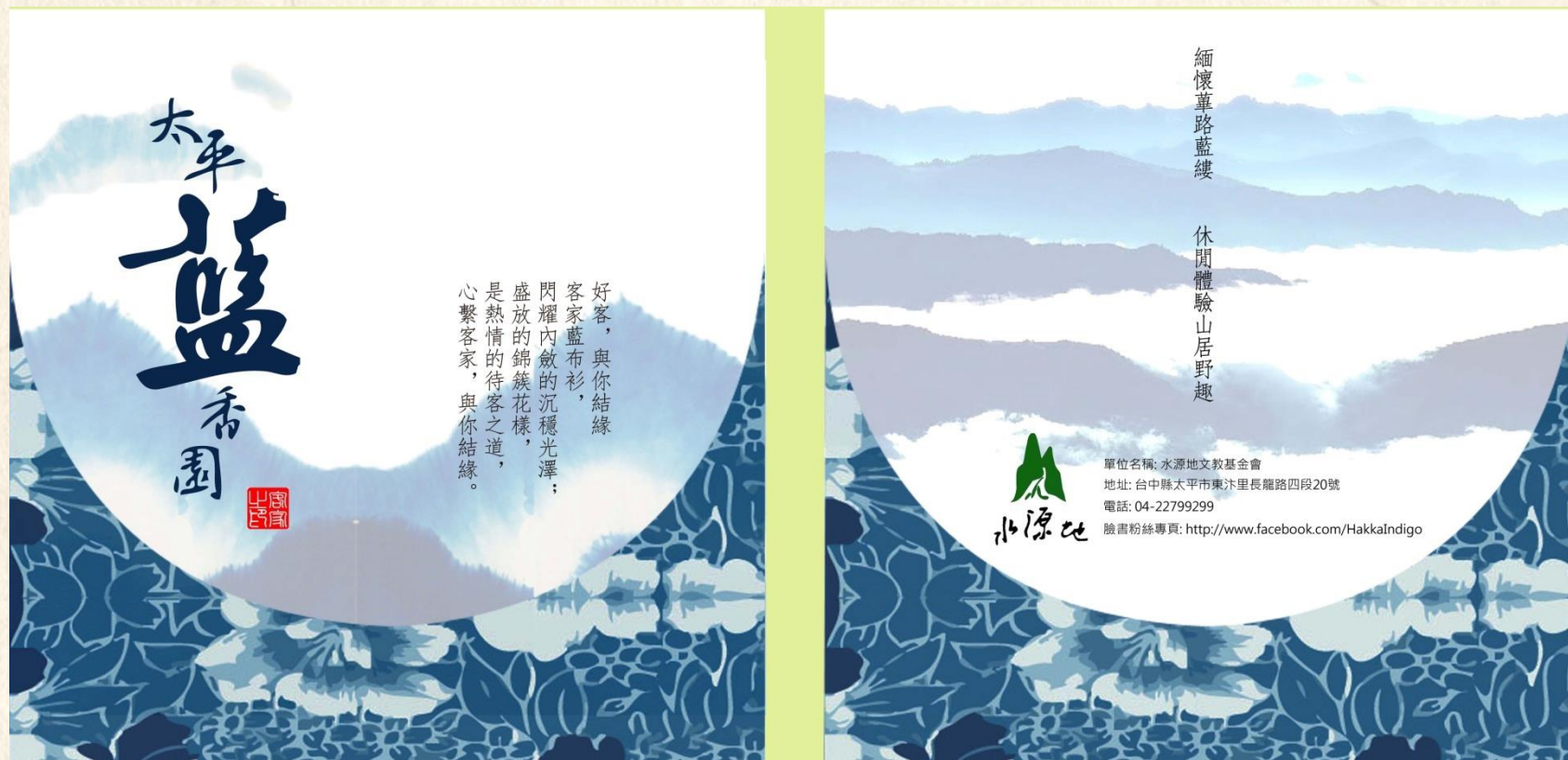
主任委員 劉慶中

證書編號：103客會產證字第004號 發證日期：103年12月

台灣客家
特色商品標章
認證證書

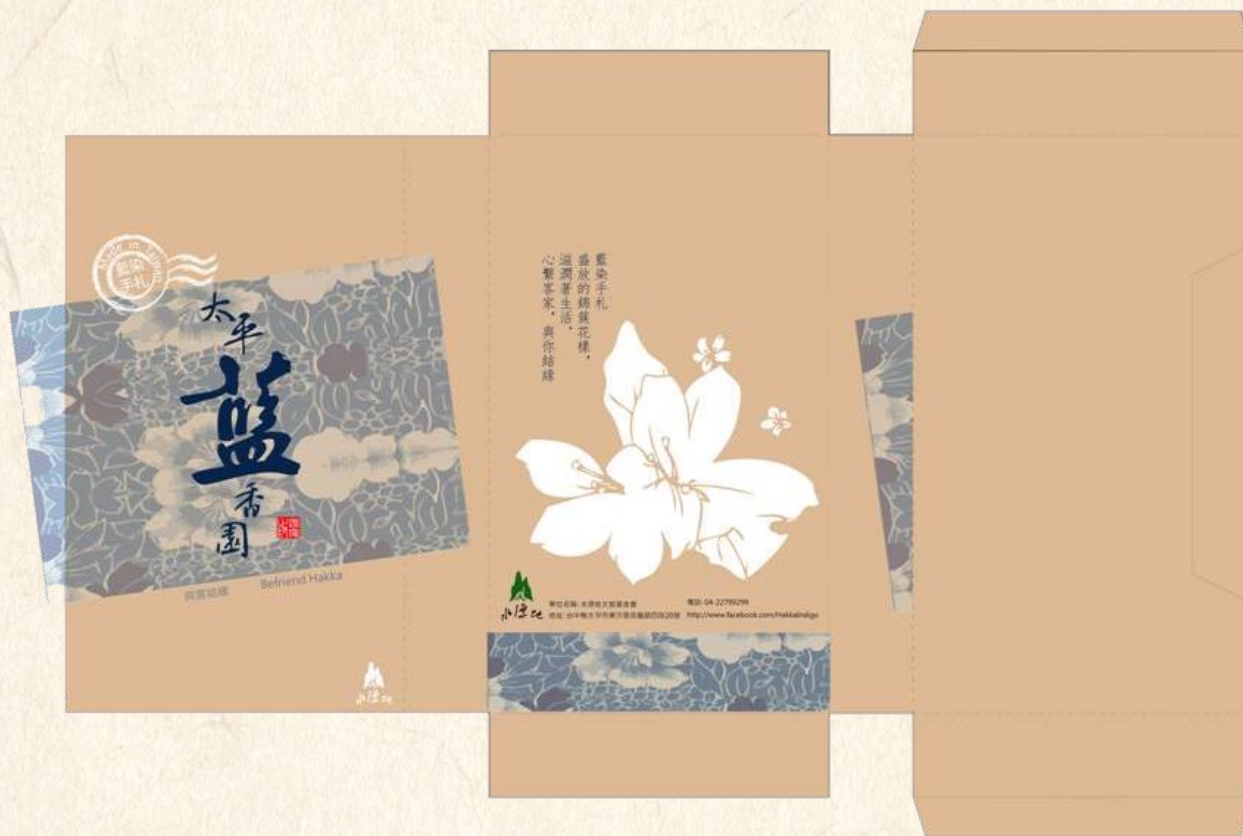
設計專屬水源地
太平客家藍染包裝設計

藍染手提包包裝盒展開圖



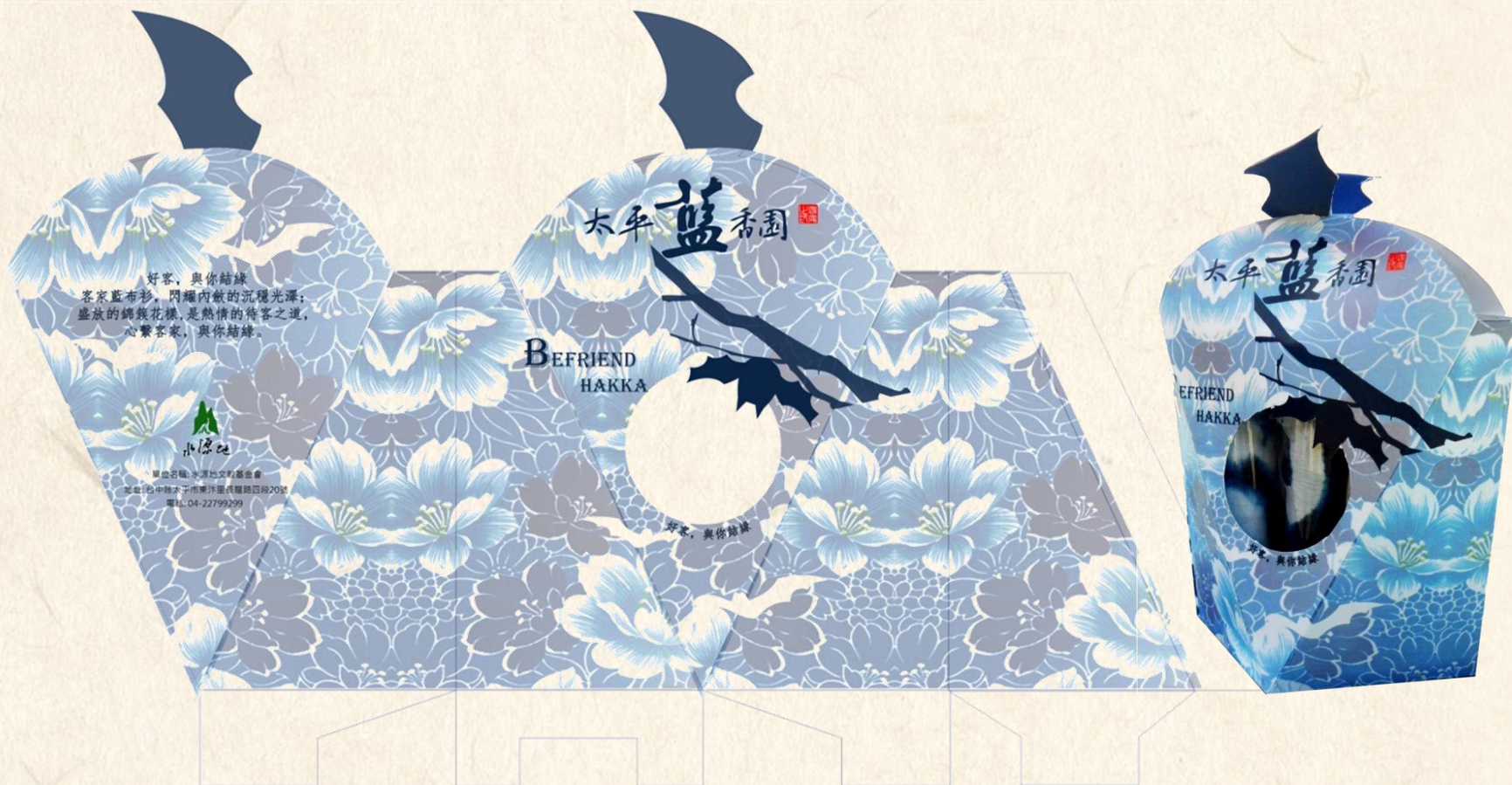
包裝含中、英、日說明

藍染手札包裝盒



包裝含中、英、日說明

蝙蝠包裝盒設計



■將客家藍染結合在地特色蝙蝠洞

■開合的方式,用蝙蝠翅膀的意象

包裝含中、英、日說明

藍染禮盒紙袋



包裝含中、英、日說明

設計太平藍染特色包裝禮盒



包裝含中、英、日說明

平面形象廣告

將藍染品牌 推至國際

◆平面形象廣告- 中文版

太平藍
TAIPING BLUE

精緻工藝 時尚藍染

「太平藍」融合傳統文化與創新元素，以「藍染時尚、精緻手感、工藝美學、自然元素」為設計開發目的。製作「新風格台灣植物藍染用品」，包括藍染服飾、配件、生活用品等，主題風格各異其趣。希望此傳統工藝美學再度深入人們的生活，讓更多人知道「太平藍」所帶來的美。

太平藍染創作工坊
地址：台中市太平區東汫里長龍路四段20號 電話：(04)2279-9299 · (04)2227-7828 傳真：(04)2279-8799 · (04)2227-4440 E-mail：watersource@mail2000.com.tw

平面形象廣告



The Fine Craft and The Fashion
Product of Hakka Blue Dye

"Taiping Blue" combines traditional cultures and innovating elements. The purpose of its designs is to bring the idea of Indigo Dye fashion: delicate texture, crafts of aesthetics and natural elements. It uses Taiwanese strobilanthes plants to make "New Style of Indigo Dye Items", including indigo dye clothes, accessories, and other household goods with different themes. We hope that this traditional craft can once again become part of people's life, and make more people realize the beauty of Taiping Blue.



Taiping Blue Dye Workshop
No. 20, Sec. 4, Changlong Rd., Taiping Dist., Taichung City 411, Taiwan (R.O.C.)
TEL : 886-4-2279-9299 • 886-4-2227-7826 FAX : 886-4-2279-8799 • 886-4-2227-4440 E-mail : watersource@mail2000.com.tw



The Fine Craft and The Fashion
Product of Hakka Blue Dye

太平ブルーの伝統文化の融合と革新的な要素への設計・開発の目的のための「霓染スタイル」で洗練された感触、クラフト美学、自然の要素」。青色色素の衣類、アクセサリ、家庭用品やさまざまなスタイルへの関心の他のトピックを含む「台湾の新しいスタイルブルー染料工場の製品を、」作る。私はより多くの人が知っているように、この伝統工芸美学が再び、人の生活を深め願って、「太平・ブルー」は、青色色素プロセスは、国際の推進に、時間と距離の壁を越えた文化遺産を通じて精神を伝えたい。



Taiping Blue Dye Workshop
No. 20, Sec. 4, Changlong Rd., Taiping Dist., Taichung City 411, Taiwan (R.O.C.)
TEL : 886-4-2279-9299 • 886-4-2227-7826 FAX : 886-4-2279-8799 • 886-4-2227-4440 E-mail : watersource@mail2000.com.tw

◆平面形象廣告- 英、日文版

未來願景或具體規劃

核心價值

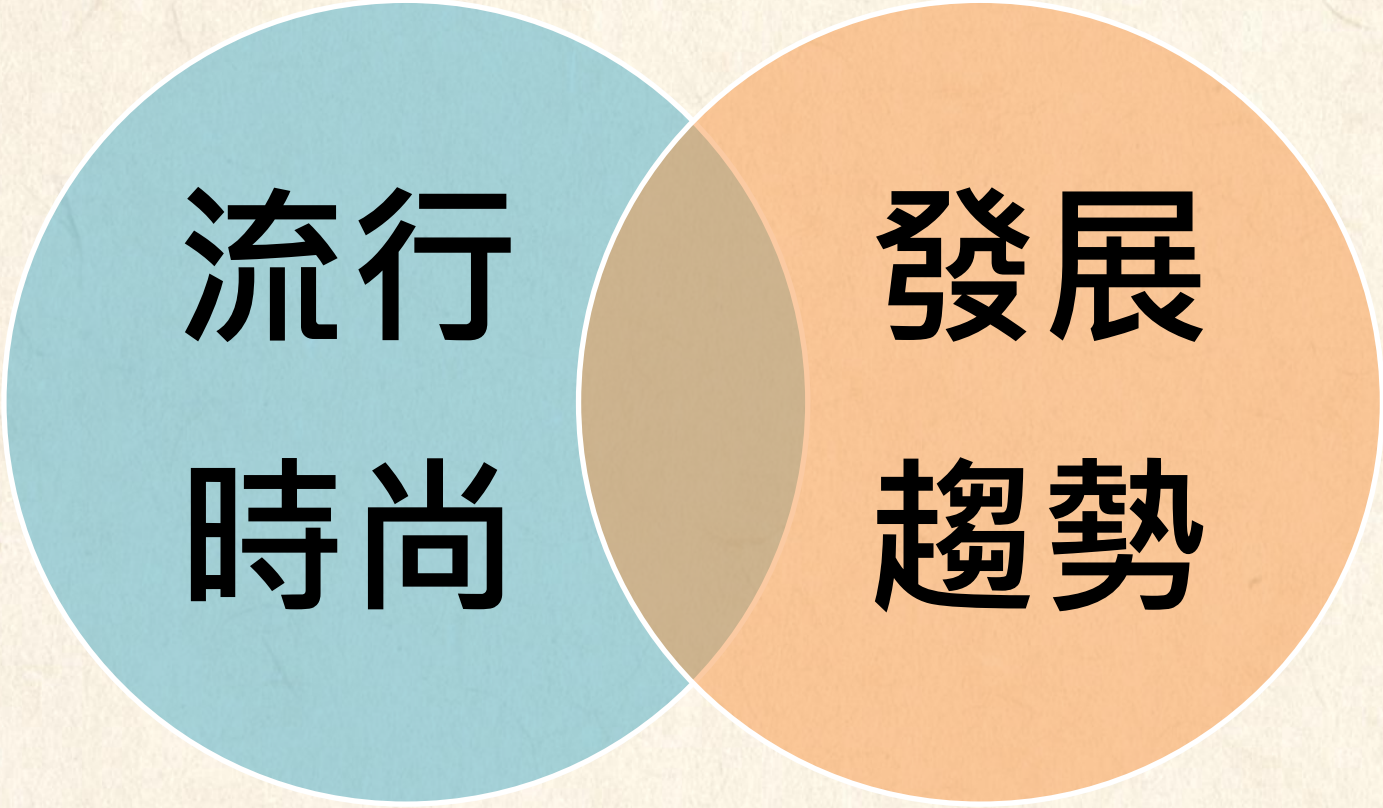
太平藍

品牌價值

客家文化的文藝復興

帶動時尚新風潮

推動新生活美學



流行
時尚

發展
趨勢

◆ 空中客廳與消費者交流

行銷及媒體公關組

行銷推廣為企業化經營最重要一環，參與廣宣、塑造消費者口碑相傳

行銷策略

產品策略

價格策略

通路策略

推廣策略

售後服務

行銷特色

訂價策略

網路行銷

活動行銷

◆ 太平深度旅遊服務中心-藍染系列藝術空間佈置



◆福石園-生態教育園區

經行政院農委會評鑑為優良生態教育園區，是進入酒桶山前的一個休憩據點，運用大量石頭資源，搭配造景營造出獨特的休閒空間。園區擁有天然冷泉，形成一完整生態小天堂，俯拾皆是貝殼化石及蝦、蟹、魚、昆蟲、蜻蜓、蝴蝶...等。

是結合**生產**、**生活**與**生態**的農企業

◆福石園-生態教育園區



◆福石園-生態教育園區



◆福石園-生態教育園區



◆福石園-生態教育園區



◆代表台中市參加2015台灣文博會



◆2012年台中市政府十大伴手禮全民投票現場



◆日本廣島安田女子大學來台交流體驗太平客家藍染



◆師生國際文化交流體驗太平客家藍染

◆2014年11月「拼夢市集」



◆代表台中市政府參加2014年台北春季旅遊展



◆參加2014生活美學設計大展



<p>公司名稱：耶拿Yothaka International CO. 攤位號：2311 產品簡介：Yothaka賦予有魅力、獨一無二手工設計傢俱，建立自己的品牌風格。</p>	<p>公司名稱：清奇機器人 攤位號：2117 產品簡介：EMEMC取意為原住民會話族語「豐」，強調智慧與禮儀為品牌精神。</p>	<p>公司名稱：香樟世家 攤位號：2007 產品簡介：香樟木家具是選用綠林木，經過高溫蒸氣再乾燥，再以手工精細雕琢而成。</p>	<p>公司名稱：元方國際有限公司 攤位號：2315 產品簡介：香樟木小傢俱、環保、自然為宗旨的兒童青少年原木家具，結合預防醫學推出優質保健傢俬款式。</p>
<p>公司名稱：鐘時錶 攤位號：2822 產品簡介：歐洲限量水晶燈</p>	<p>公司名稱：遠原生活小舖 攤位號：2418 產品簡介：原創的文化延伸創新，開發出各式紙的生活用品，讓紙的用途，向上提升，讓紙更加貼近我們的生活。</p>	<p>公司名稱：3C木手作 攤位號：2420 產品簡介：採集黃子(水)周一種優質的心，用我的(雙)手，做木(作)。手作真能，實一無二之木藝創作。</p>	<p>公司名稱：尚品 攤位號：2106 產品簡介：來自乾淨無污染的海域，天然的養生海藻，如海鹽、綜合海藻、海藻膠、黃金牛蒡等數十種產品。</p>
<p>公司名稱：大時代香滑香檳(曾任古柏香酒廠) 攤位號：2210 產品簡介：專業經營20年，創立首紅古柏香滑養生茶、無茶，應記陶器、陶器、陶器、陶器。</p>	<p>公司名稱：遠輝 攤位號：2108 產品簡介：遠輝超導太陽能熱水器，不結水垢、免清洗、效率不減退，專利抗垢與抗垢結構設計。</p>	<p>公司名稱：水金鈺 攤位號：2120 產品簡介：對台灣本土製作的愛好與執著，真真一精緻鑽石、水、鑽、珠寶設計藝術家，為大眾帶來美好幸福。</p>	<p>公司名稱：玉寶石有限公司 攤位號：2317 產品簡介：培育臺灣第一鑽、金鑽石、天然優質的鑽石、製作七和五花等飾品。</p>
<p>公司名稱：藍紗茶壺與茶具(江蘇海高文化藝器) 攤位號：2206 產品簡介：江蘇及廣東之手工紫砂茶壺、茶具</p>	<p>公司名稱：山行實業有限公司 攤位號：2205 產品簡介：「誠信、專業、永豐」的經營理念，興行高品質、耐火材料組裝。</p>	<p>公司名稱：財團法人水源地文教基金會 攤位號：2830 產品簡介：以「藍染時尚、精緻手工、工藝美學、自然元素」加入客家元素與藍染等國際時尚舞台。</p>	<p>公司名稱：台中市室內設計裝修商業同業公會 攤位號：2211 產品簡介：40年歷史，以「如何經營、如何經營、如何經營」為宗旨，舉辦多項室內設計設計活動。</p>
<p>公司名稱：艾麗妮 攤位號：2113 產品簡介：鑽石代表了長久永久與堅不可摧的誓言，毫無疑問，那就是富貴的象徵。</p>	<p>公司名稱：藝禮閣 攤位號：2301 產品簡介：美國時代傢俬、歐洲古典製造，多文化家具、家風風格，打造獨特時尚的居家品味。</p>	<p>公司名稱：華夏莊 攤位號：2908 產品簡介：秉持健康實惠的理想，打造優質的柚木原木家具。</p>	<p>公司名稱：遠輝設計有限公司 攤位號：2309 產品簡介：秉持健康實惠的理想，打造優質的柚木原木家具。</p>

台灣經典工藝

藍染藝術 / 環保商品

美學大賞設計

Jolipa 英國皇室專用的下午茶瓷
Fedete 溫柔手工針織包
HARMONIER 歐風小圓鏡
ZODAX 大自然系香氛蠟

原創體驗主題

玩味生活 - 幸福藍染手作
透過手的溫度DIY，簡單染製屬於自己的方巾，藝術結合客家文化玩味呈現。

亞洲新銳美學

泰國創意設計-Yothaka International.
日本原創手藝品-Noa Family

Taiwan International Design & Lifestyle Expo

台灣國際生活美學 × 設計大展

台灣美學新魅力 - 文創領航 產業串流 閃耀世界

9.19-22 台中世貿

上午10:00-下午6:00

全新品味體驗 再送驚喜大獎

首次引進國際品牌

世界潮流居家設計

亞洲新銳設計殿堂

台灣經典工藝美學

生活美學大師分享

主辦單位：臺中市家具商業同業公會
指導單位：經濟部國際貿易局
策劃、辦理：上聯國際展覽有限公司

本屆經濟部國際貿易局「103年輔導業者辦理新展作業辦法」輔導
 本展特別感謝下列單位協助：台中市室內設計裝修商業同業公會、
 社團法人台灣建築美學文化經濟協會、DANTE

相關活動內容及好康 [上聯 搜尋](#)

查詢網址: <http://tclifestyle.top-link.com.tw>

◆參加2014山東魯台展



◆將台中太平頭汴坑之美傳到全世界

◆參加2014廈門文博會



◆將台中太平頭汴坑之美傳到全世界

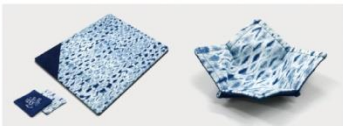
◆參加2015年「台灣文博會」於台中館展出



臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

太平藍 財團法人水源文教基金會 Taiping Blue Watersource Cultural and Educational Foundation

太平藍融合傳統文化與創新元素，以「藍染時尚、精緻手感、工藝美學、自然元素」為設計開發目的，製作「新風格台灣植物藍染用品」，包括藍染服飾、配件、生活用品等，主題風格各異其趣。希望此傳統工藝美學再度深入人們的生活，讓更多人知道「太平藍」所帶來的笑。



40444 台中市北區育才路3號3樓之4
Rm. 4, No. 3, Ln. 3, Yucai St., North Dist.,
Taichung City 40444, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886-4-2227-7926
Fax: +886-4-2227-4480
E-mail: watersource@pmail2000.com.tw
www.taipingwater.org.tw



•參展手冊DM專題介紹

2015 臺灣文博會臺中主題館 進駐單位名單

日期：104 年 04 月 10 日

項次	名稱
1	安染工坊
2	財團法人水源文教基金會
3	大視設計有限公司
4	維隆陶實業有限公司
5	木匠兄妹科技有限公司
6	樂樂木實業社
7	陶妍藝術創作坊(周妙文)
8	古典玫瑰園國際股份有限公司
9	老鄉長茶典股份有限公司
10	茶米店文化創意有限公司
11	沃農士食品股份有限公司(阿聰師)
12	陳允寶泉食品股份有限公司
13	裕珍馨食品股份有限公司
14	果然 Good Eat

◆參加2015年「台灣文博會」於台中館展出



•4.29台灣文博會記者會
台中館開幕

◆2015年3月參加「泰國國際工藝創新展」



「2015年泰國國際工藝創新展」參展廠商徵選結果

公告期間：2015/03/02

承辦：臺北當代工藝設計分館 廖宣淳 0225599920#213

點閱次數：333

一、「2015年泰國國際工藝創新展」參展廠商名單：

	公司名稱	品牌名稱
1	凌晨工作室	凌晨
2	天晴設計發行有限公司	喜器
3	財團法人水源地文教基金會	太平藍
4	巷弄國際股份有限公司	MOISSUE
5	寶象陶瓷藝術坊	寶象藝術陶瓷
6	鑿品文創有限公司	鑿
7	吉力科技研發有限公司	匠藏工坊

•入選廠商公告

◆2015年3月參加「泰國國際工藝創新展」



◆泰國國家電視台NBT專訪介紹台中太平客家藍染

◆入選2015「日本東京國際家居生活設計展(Interiorlifestyle Tokyo)」



2015年日本東京國際家居生活設計展 參展廠商徵選入選名單

公告期間：2015/03/19

承辦：臺北當代工藝設計分館 潘玉潔 02-25599920#223

點閱次數：445

一、

「2015年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」參展廠商徵選評審已完成，入選廠商名單如下

品牌	廠商	品牌	廠商
神話言	藝拓國際股份有限公司	美好研創	美好研創生活開發有限公司
瓷塘工坊	原版藝術創意開發有限公司	A.M IDEAS	凌晨工作室
喜器	天晴設計發行有限公司	太平藍	財團法人水源地文教基金會
存仁堂	存仁堂藝瓷有限公司	周奇潤設計 工作室	周奇潤設計工作室
even	平衡木設計有限公司	匠載工坊	吉力科技研發有限公司
格瑋國際	格瑋國際有限公司	穆德設計	穆德設計團隊有限公司

◆水源地文教基金會入選日本東京國際家居生活設計展

◆入選2015「日本東京國際家居生活設計展(Interiorlifestyle Tokyo)」



◆日本東京國際展示場
Big Sight 西館

太平藍染的故事



◆2014年3月群健電視台為本會製作專題報導

2014年廈門衛視專訪葉晉玉董事長



太平藍染的故事



◆2014年3月群健電視台為本會製作專題報導

回饋機制：

- 為社區婦女優先提供就業機會將傳統技藝發揚光大
- 推動生態旅遊發揚頭汴坑蝙蝠故鄉之榮景-與社區共推**蝙蝠洞再生計畫**-重溫大台中人共同記憶。
- 本會辦理太平市-東汴社區關懷據點-志工訪視及健康促進活動。
- **98-103**年起辦理起進行社區林業社區森林資源解說人才培訓。
- **97-103**年起本會辦理東汴社區單親家庭子女免費課業輔導-回饋社區。



蝙蝠洞再生計畫—再造美麗蝙蝠故鄉



社造伴手禮 客家藍染冠軍

●水源地文教基金會設計的客家藍染作品獲文化局社造在地伴手禮甄選第一名，基金會會長葉晉玉指出，基金會以生態建村的概念，協助太平區頭汴坑發展包括客家藍染等，培訓在地民眾發展技能，這次獲得評審委員肯定，也是對社區努力的一大肯定。（記者蘇孟娟）

十大伴手禮出爐了 創千萬商機

連2天展售 昨得獎店家 紛帶產品搶著跟市長合照 有的馬上降價分享喜悅 另選出3新人賞、3人氣獎

【記者莊亞榮／台中報導】第4屆台中市十大伴手禮票選出爐，不排名次，入選品牌分別為美方字仔冰、歡樂派、卡但屋、彩色寧波、小小希望坊、裕珍馨、桂花田、蕪園生技、丸文食品、咕咕霍夫，獲獎店家開心不已，有的馬上降價銷售產品，與民眾分享選獲喜悅。

連辦4年的台中市十大伴手禮選拔，愈來愈受到商家的重視，一旦獲選，往往成為銷售業績的催化劑，市長胡志強表示，大甲乾麵（阿麵達）原本在網路上每月銷售3000包，去年參選了十大伴手禮後，居然衝到每月銷售50萬包，可見大家都肯定入選的商家產品，未來市府也會更加努力，讓台中市民都賺到錢。

這次十大伴手禮選拔活動，周六、日連續兩天在台中公園展售，店家卯足全力催票，結果昨天傍晚出爐，獲獎店家興奮地帶著產品上台，搶著與市長合照，今年首次推出電腦票選，還創造出「幸福市長」的胡市長Q版人偶，作為活動代言

人，得獎廠家也紛紛將Q版人偶立牌拿給胡市長簽名，希望繼續作為產品的最佳代言人。

除了十大伴手禮，主辦單位選出了3家「新人賞」，包括頂級烏魚子醬（橙果水產行）、采堂骨土鳳梨酥及壘品名茶茶葉；另外還有「人氣獎」：360度球形禮團（潭子蘭園）、彩繪辛葫（葫蘆墩葫蘆工作室）及藍染手提包（太平市深度旅遊服務中心）。

今年參展攤位共有115攤，2天來創下1千多萬元商機，部分參展攤位也發起愛心義賣，共募得8萬多元，全數捐給群團關懷基金會，將專款作為協助台中市青少年就業之用。



台中市十大伴手禮選拔出爐，獲獎店家開心與市長胡志強合影。

記者莊亞榮／攝影

水源地藍染 奪人氣伴手禮

【記者黃賓／太平報導】水源地文教基金會推動客家傳統藍染製作有成，最近先是入選文化局的最佳的社區營造伴手禮，昨又獲選為台中市十大伴手禮「人氣獎」，肯定基金會的藍染產品質佳，具文化意義，值得供購買做為中秋禮品。基金會董事長葉晉玉昨高興地說，他們是非營利組織，能和營利組織一較高下並獲獎，十分難能可貴，也代表對藍染製品品質的肯定。他說，以往太平頭汴坑地區的頭汴和東汴是客家莊，早有藍染文化，他們一心推動下，除了感謝中彰就業服務中心以多元就業方案輔

導，另也感謝台灣手工藝中心老師湯文君指導，才得以學會這項傳統技藝，並獲得推動。

有了技藝，他們得以教社區的弱勢族群，如單親媽媽等投入藍染產品製作，目前的產品有衣服、手札筆記本等，每樣都是純手工製作。

他說，這些產品已進入高雄市夢17百貨公司和7家統一超商等銷售，但因是純手工，目前僅有10位工作人員，下月打算再開一班訓練更多的人員。

葉說，藍染製品價格不貴，一件衣服約8百至1200元，有興趣的民眾可以打(04) 22277826訂購。



響應祖父母節 整治太平福石園 輔導客家藍染

水源地文教基金會 為社區注活水

每年8月的第四個星期日是「祖父母節」，今年水源地文教基金會響應全臺的「臨時孫子：抬行李運動」，當天有40多名學生熱情響應。該基金會多年來積極投入社會服務、協助社區產業，耕耘帶動社區活化不遺餘力。

水源地文教基金會1998年於臺中市北區成立。基金會會長葉晉玉說，「水源地」是臺中市北區的舊地名，取名「水源地」是希望基金會成為推動社會服務、社區產業活化的水源地。

水源地文教基金會去年獲行政院勞委會多元就業「金旭獎」肯定；得獎後，獲得太平區頭汴坑社區支持，並在中彰投區就業服務中心的「多元就業經濟型計畫」支援下，積極整治已荒廢3年的太平福石園生態教育園區，為地方社區產業、社區就業再注入活水。

葉晉玉說，太平福石園生態教育園區硬體設備完善，有荷花池、蓮花池、泥鰍池、冷泉區、戲沙區及步道區，早已建築完成，水源地文教基金會投入多元就業的教育訓練，加入園區導覽，打造太平福石園兼具「生態、生活、生產」三生的休閒產業，讓當地成為生態教育園區。

除了社會公益、活化社區，今年水源地文教基金會輔導的「太平頭汴坑客家藍染」也在經濟部中小企業處OTOP（一鄉一

鎮一特產）甄選中脫穎而出，為臺中市的社區產業爭取到發展願景。

葉晉玉說，水源地文教基金會能開創社區產業，幕後的重要推手是中彰投區就服

中心主任林淑媛，她親眼看著「太平頭汴坑客家藍染」社區產業計畫從無到有，從有到好，並給予最大支持與鼓勵，造就了這項社區產業的奇蹟。



太平福石園是兼具「生態、生活、生產」的教育園區。

客家藍染 將赴廈門參展

水源地文教基金會在中彰投區就業服務中心輔導下，於太平東汴山區教導社區婦女從事客家藍染技藝，生產的產品不僅進入超商通路，更通過經濟部中小企業處一鄉鎮一特產的

審核，日前以太平客家藍染，獲選台中市十大伴手禮文創類產品。近日更獲邀參與10月底在中國廈門舉行的海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會。



(圖文：記者陳建志)

風雲人物

發行第61年 39年9月5日創刊 8版

中華民國101年7月26日 星期四 民眾日報 THE COMMONS DAILY

葉晉玉 推動客家文化產業發展 再創兩岸文創交流高峰

【記者張俊夫採訪報導】水源地文教基金會董事長，同時也是臺中市雜誌職業工會理事長葉晉玉，長期推動客家文化產業發展，再創海峽兩岸文創交流高峰，他成功的故事在兩岸廣泛流傳，允為客家保存優良傳統文化先驅者。

出席2012年廈門海峽論壇，葉晉玉是會場一顆耀眼的新星，中國大陸雖然是客家原鄉，但是藍染產品已許久未聽聞大陸有地方在致力傳承與發展，而今卻在臺灣可以看得見、買得到，實在令與

會來賓感動不已。

葉晉玉表示，大陸許多好山好水，臺灣無法與之比擬，但是臺灣可以與之比較的就是在文化傳承方面的軟實力，美麗的臺中太平頭汴坑正透過葉晉玉的宣揚與傳播正以昂首之姿進入兩岸交流的舞台，在會中，葉晉玉告訴大陸各省市領導，臺灣不僅有日月潭、有阿里山，還有太平頭汴坑，讓與會大陸嘉賓聽得如痴如醉，認為若有可能應是此生必遊的臺灣美好景點之一。

而勇於追夢、實現夢想的推手非葉晉玉莫屬。他的成功也更鼓舞了許多年輕朋友，在艱難的創業過程中發揮勇往直前、不懼挫折的精神，未來，葉晉玉希望能帶給整個臺中太平頭汴坑所有休閒產業業者，能夠共榮共生。真正為恢復臺中太平頭汴坑當年美麗的蝙蝠故鄉的盛況，更以發揚客家文化創業展再創地方產業的生機。

水源地文教基金會董事長葉晉玉在台灣蝙蝠故鄉太平頭汴坑打造藍染創意，紅遍海峽兩岸，對岸的福建廈門商報以大篇幅報導，刊載葉晉玉成功的故事。(翻攝自福建東南衛視視頻)



客家藍染 廈門文博會大放異彩

廈門市參訪團14日將進入太平頭汴坑福石園 體會製作過程

【記者張俊夫臺中報導】臺中市近年發展社區文化創意產業有成，在剛結束的第五屆廈門海峽兩岸文創交易博覽會中，許多具特色的社區產業，都獲得大陸民眾的驚嘆與讚賞。尤其是水源地文教基金會在太平東汴山區結合弱勢家庭婦女生產的客家藍染，亮麗及高貴的造型，更博得對岸民眾的喝采，在文創博覽會中大放異彩。

福建海峽衛視台、中央人民廣播電台，更對臺中市太平山區出產的客家藍染特別製作專訪及報導。從北京、南京、上海、廣州及福州的邀約及訂單不斷，為中臺灣的社區文化創意產業打響了第一砲。

尤其難能可貴的是，大陸各省市參訪團陸續將太平頭汴坑列為未來必遊的



↑水源地文教基金會葉晉玉會長接受大陸東南衛視駐臺記者專訪，暢談太平客家藍染悠久輝煌的歷史。
(記者張俊夫攝)

景點之一。這個月十四號廈門市政府民政局參訪團，將首度進入太平頭汴坑福石園，親身體會客家藍染的製作過程以及水源地文教基金會經營有成的動

人故事，這也是水源地文教基金會藍染產品繼7-11上架後，為社區產業服務的具體表現。

水源地文教基金會會長葉晉玉表示，因應未來陸

客團逐漸進入太平頭汴坑，相關休閒產業業者以誠意誠心的服務態度，讓遊客有賓至如歸的感覺，未來並希望能再造太平頭汴坑蝙蝠故鄉過去的榮景。

媒體採訪報導



國內外媒體專訪及報導



高雄領略老街風情 台中觀賞藍染工藝 兩岸記者在台尋訪客家文化

本報記者 曹文淵

高雄、台中、台南
文物新發現處處有

由僑務委員會主辦、兩岸新聞記者協會協辦的「2011年兩岸新聞記者尋訪團」日前抵達高雄，展開為期三天的尋訪活動。尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。



尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

陸促會在粵舉辦 “一國兩制”研討會

國務院港澳事務辦公室日前在廣州舉辦了“一國兩制”研討會，邀請了來自香港、澳門、台灣及海外的專家學者，就當前兩岸關係及“一國兩制”實踐問題進行了深入探討。

大陸民航飛廈 高雄火山橋通車

大陸民航飛機日前抵達高雄，標誌著兩岸航空直航邁出了重要一步。同時，高雄的火山橋也正式通車，為當地交通帶來了便利。

高雄的火山橋正式通車，為當地交通帶來了便利。

大陸主打名山大川 島內力推心靈旅遊 台北旅遊展看點多

台北旅遊展日前在台北舉行，展示了大陸主打名山大川和島內力推的心靈旅遊。展覽吸引了眾多遊客，展現了台灣豐富的自然景觀和人文風情。

台北旅遊展日前在台北舉行，展示了大陸主打名山大川和島內力推的心靈旅遊。



台北旅遊展日前在台北舉行，展示了大陸主打名山大川和島內力推的心靈旅遊。

風俗民情大訪問

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

聯合會理事會

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

海峽兩岸

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

陸促會“身份証”將縮短4年

國務院港澳事務辦公室日前在廣州舉辦了“一國兩制”研討會，邀請了來自香港、澳門、台灣及海外的專家學者，就當前兩岸關係及“一國兩制”實踐問題進行了深入探討。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。



李昭玲：台商二代大陸接班

李昭玲作為台商二代，在大陸創業發展，展現了台商二代的接班精神。她通過自己的努力，在大陸市場上取得了顯著成就，為兩岸經貿往來做出了貢獻。

青龍是亞太最佳購物城市

青龍被評為亞太地區最佳購物城市，這反映了該地區在零售業和消費市場方面的優勢。青龍的購物環境優美，商品種類繁多，吸引了眾多遊客前來消費。

擬推出網氣嘴音音台

某公司擬推出網氣嘴音音台，這將為用戶提供更便捷、更有趣的音頻體驗。該設備將支持多種音頻格式，並具有易於操作、音質優美等特點。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。



尋訪團成員在高雄領略了老街上的人文風情，並參觀了具有百年歷史的藍染工藝。

中国报道·美丽中国

客家蓝染艰辛路 铮铮人杰

——记水源地位文教基金会董事长叶晋玉



水源地位文教基金会董事长叶晋玉

时间追溯到1999年，台中太平头汴坑遭逢九二一地震，当地社区满目疮痍，百废待举。值此困顿之际，水源地位文教基金会董事长叶晋玉果断抉择，又无反顾的率团队进驻太平头汴坑，开始发掘当地社区营造及社区产业——客家蓝染。至今为止十多年来从无到有，从有到好，逐渐打出国内外知名度，订单如雪片般纷纷而至。而这一路来的艰辛与荆棘，叶晋玉总是坚定的说：“不放弃，就有希望。”

据了解，太平头汴坑原本是台湾编辑的故乡，社区内的编辑制原本是台湾最知名的景点，但由于游客的拥挤及生态的破坏，在1980年前后早已人去楼空。叶晋玉与他的团队又开始了最重要的生态复育工程，首先营造编辑安静的栖息环境。要利用当地的特色种植蓝染原料的经济作物——大菁及小菁，将太平头汴坑的环境重新打造。将附近闲置农地及荒地，开垦做为蓝草的植栽区，开展成为太平蓝香园。他在中彰投区就业服务中心主任林淑媛的支持及鼓励下投入客家蓝染传承及再造的工作，并透过蓝染工艺提供社区妇女就业机会，当前工作团队都是弱势妇女，有的是身心障碍者，有的是低收入户单亲妇女，也有中高龄失业劳工，被戏称为老弱妇孺的组合，原本不被看好，多年的努力结果

却获得外界高度肯定。

叶晋玉说，太平头汴坑是传统的客家庄，七、八十年前曾有蓝染工艺，但后来消失了。当初推动社造工作时，就想找出当地特色，想到以蓝染作为社区产业，因为台湾蓝染在北部以三峡等地闻名，南部则以在美浓、旗山等地著名，中部则在台中太平头汴坑发展，吸引外界注意及与北部及南部有所区隔。

水源地位文教基金会将蓝染工艺与在地景点编辑相结合，设计全台独一无二蓝染编辑馆，深受游客喜爱。在第五届中国海峡两岸文创交易博览会中，更获得大陆民众的惊叹与赞赏。水源地位文教基金会所生产的客家蓝染，亮丽及高贵的造型，更博得大陆媒体喝彩及赞赏，在厦门文创博览会中大放异彩。福建东南卫视台、中央人民广播电台、人民日报、新华社等内地媒体，更跨海到台湾对台中市太平头汴坑山区出产的客家蓝染特别制作专访及报导。从北京、南京、上海、广州及厦门的邀约及订单不断，为台湾的社区文化创意产业打响了一声炮。

这一切的努力，在叶晋玉看来，心血都没有白费。叶晋玉从小生长在台湾客家庄，天生拥有客家人那种冒险迎难不撤退的特性，因此能够在非常困难环境中，寻求突破点。

近年来，首先是参加2011年台湾劳委会多元就业全国绩优团队选拔并获得全国（金福星）最佳行销推广奖肯定，而2012年更是丰收的一年，太平客家蓝染产品先后获得台中市政府举办的社造伴手礼第一名及十大伴手礼最佳文创奖，更

获邀参加第五届中国海峡两岸厦门文博会，产品受到海峡两岸消费者高度喜爱，并成功打入台湾7-11超商市场。台中市政府客委会主委魏朝群，并将客家蓝染产品作为接待外宾的最重要的指定伴手礼。

这一年他为了行销台中太平头汴坑的生态旅游，将已经宽度多年的太平溪石园打造成为极具生态野趣的休闲生态园区，叶晋玉表示大陆上有许多好山好水，台湾无法与之比拟，但是台湾有许多特有的稀有生态环境绝对是大陆所没有的，在叶晋玉带领团队努力复育下，台中太平溪石园逐渐成为国内外游客旅游必到的重要景点之一。不同于台湾都市的繁华，这一个恬静趣味的台湾农村小镇，配合与地区结合的客家蓝染产品正互相辉映。台中太平头汴坑逐渐成为台湾最具特色的生态旅游亮点之一。来自中国大陆各省市各级领导及游客络绎不绝拜访太平头汴坑，欣赏太平客家蓝染及太平溪石园美丽荷花池及莲花池，及聆听叶晋玉在太平头汴坑奋斗不懈的动人故事。在叶晋玉持续不断的努力下，台中太平头汴坑正以昂首之姿进入两岸交流的舞台。



太平溪石园美景

中華民國102年2月1日/星期五



▲太平「藍香園」客家藍染系列產品，甫推出廣受消費者好評。（趙麗妍攝）

新式伴手禮 客家藍染禮盒熱銷

趙麗妍／台中報導

市面上的年節伴手禮盒以「食」為大宗，現今還有文創類的新式伴手禮，太平水源地基金會推出的太平「藍香園」禮盒，有絲巾、衣服、筆記本等客家藍染系列商品，一推出即造成熱銷，連海外地區也下單訂購，廣受消費者好評！水源地文教基金會董事長葉晉玉指出

，近年來，手工製品受到消費者喜愛，太平「藍香園」的客家藍染除是當地社區婦女手工製作外，還結合當地文化，將太平蝙蝠洞的蝙蝠、客家桐花等意象呈現於產品上，讓太平「藍香園」有別其他客家商品，展現專屬特色。

葉晉玉說，「藍香園」產品的製作過程相當繁複，除自己栽種藍染的作物大菁、小菁提煉染料，從染色、曬乾、水洗需歷經一星期時間，因此，藍染商品雖廣受消費者喜愛，訂單也如雪片般飛來，但礙於製作工序時間長，工廠又僅有六名手染婦人，為了維護品質因此不敢多接訂單。

葉晉玉指出，太平「藍香園」系列產品先後獲得台中市政府二〇一二年社造伴手禮第一名及十大伴手禮最佳文創獎，現於七家「二超商以及統一阪急百貨台北店上架販售。

葉晉玉：把客家藍染推向世界

來源：海峽之聲網 2014年03月14日 17:13 【字體：大 中 小】 【關閉】

海峽之聲3月14日訊（記者 孫豐）“有太陽的地方就有客家人”，300多年以前，為了生存發展，客家先民不畏艱險，陸續來台，他們不僅用雙腳丈量這片土地，而且用智慧傳承客家文化。客家染布是最具有代表性的客家物質文化。藍染代表客家衣飾文化，呈現多樣的藍白之美，充滿濃濃的客家風情。台中市太平區頭汴坑是一個傳統的客家莊。在七八十年前，當地曾有藍染工藝，後來卻消失無蹤。而讓這一傳統工藝復活的搖旗吶喊者，是水源地文教基金會董事長葉晉玉。

1999年“9.21”大地震後，水源地文教基金會來到太平區頭汴坑設立工作站。2004年設立太平區深度旅遊服務中心，推動文化及生態社區產業發展。頭汴坑提出了復興藍染產業的計劃，並獲得資助，開始大力推動藍染產業。說起推動藍染工藝復興，葉晉玉說，頭汴坑最有名的景點就是編繩洞。由於社會變遷，一個時期內編繩洞里已經沒有編繩的出現，為了重新讓編繩出現在汴坑，也為了推動客家文化的傳承，他決定復興藍染工藝。

太平區頭汴坑是一個傳統的客家莊，一千多村民約有八成為客家人，以務農為主，產業單一。葉晉玉說，客家人普遍生活在山區，物資匱乏，而就是這樣艱辛的情況下，客家人發明了藍染這一極富客家特色的衣飾文化。

“現在我們穿的衣服很多都是有化學染料成分，很不健康，能夠回歸自然，會是很多人的選擇。”葉晉玉說，隨着社會的發展，自然、健康的生活方式已經成為現代人的首選。

據了解，藍染工藝在當地已消失多年，為了發展當地的客家產業，園區通過創新把這項工藝發展成迎合時代特色的商品，如藍染手札、藍染襯衫、藍染方巾等，並將藍染工藝與當地景點編繩洞相結合，設計出富有特色的藍染編繩織，受到大家的喜歡。

近年來，隨着兩岸兩岸關係的逐漸好轉，兩岸經貿、文化交流也愈來愈熱絡。據了解，台中藍染工藝已經推向了大陸市場。“我們有參加廈門文博會，也去過浙江。”葉晉玉說。

持之以恆的努力，換來了豐碩成果。經台中市政府客委會評審委員一致同意，葉晉玉獲得“台中市推行客家文化有功人員杰出客家文化創意獎”。2011年，藍染作品獲多元就業行銷推廣“金旭獎”。葉晉玉說，他的目標是要把客家藍染推向世界。

葉晉玉藍染產業推行客家文化有功 獲市府頒獎表揚



葉晉玉藍染產業推行客家文化有功 獲市府頒獎表揚

【記者鄭宗嵩報導】「水源人文基金會」會長葉晉玉因推行太平區頭汴坑藍染產業，五年來成果豐碩，不但在全國打出知名度，更成為全國第一家多元就業團體在統一超商上架的商品及單位，經過臺中市政府客家事務委員會評審委員的全體讚賞一致同意，頒給他「臺中市推行客家文化有功人員傑出客家文化創意獎」，並於14日市政會議中由副市長魏家淇公開頒獎表揚，高度肯定他對客家文化的貢獻。

葉晉玉有感於太平區頭汴坑除了枇杷、荔枝等水果產業外，缺乏代表客家庄產業的社區產業，於五年前大膽提出恢復頭汴坑早期藍染產業的復甦計畫，並向中彰投區就業服務中心申請多元計畫，獲得人力補助，開始進駐太平頭汴坑，當時沒有人看好這個計畫會有任何效益，也認為葉晉玉可能是憑空畫大餅，憑一個團體及個人的力量，難以將這個已消失的社區產業恢復，形容這根本是一項「不可能的任務」。

五年後，太平客家藍染不但在全國打出知名度，更成為全國第一家多元就業團體在統一超商上架的商品及單位，這一切的努力，宛如完成一項不可能的艱鉅任務，因此，市府客委會推薦臺中市推行客家文化有功人員傑出客家文化創意獎的名單中，評審委員全體無異選擇給葉晉玉，以表彰他在逆境中不屈不撓、奮鬥不懈的客家精神。

葉晉玉表示，這個獎項是所有多元就業團體成員共同奮鬥努力的結果，當初帶領這些中高齡團隊，包括有些單眼失明兩手為廢肢，低收入戶單親婦女，以及完全沒有基礎的高齡工作者，被戲稱是「老弱孱弱的組合」，後來，在大家的努力下屢創奇蹟，各界也開始陸續給予肯定。

中彰投區就業服務中心主任林淑嫻鼓勵葉晉玉團隊以創意藍染為主體，在2011年獲得行政院勞委會多元就業行銷推廣「金旭獎」的肯定，2012則在客家委員會推薦下，以客家藍染產品通過統一超商品檢，並順利在七家超商門市及統一阪會百貨臺北店上架。

葉晉玉說，每一件客家藍染作品背後，都蘊含著許多社區婦女動人的故事，他要感謝市府客委會的肯定與支持，未來客家文化創意產業要進步與改善的空間還很多，他將秉持一貫精益求精的精神，好還要更好，為太平頭汴坑的客家藍染產業再創新的里程碑。



今，從社區發展台灣特色工藝產業

結合老弱婦孺 頭汴坑社造創驚奇



▲水源地文教基金會推動台中市太平頭汴坑的藍染產業。
(水源地文教基金會提供)

高有智／調查採訪

台灣藍染消失近百年，近年來興起一股植物染色技藝學習風潮，水源地文教基金會從九二一震災後，協助台中市太平區的頭汴坑推動社區營造，近年來透過藍染的社區產業，不僅找回當地客家聚落的特色，也幫助家暴、失業的弱勢婦女就業，找到人生希望。

水源地基金會董事長葉晉玉說，太平頭汴坑是傳統的客家莊，七、八十年前曾有藍染工藝，但後來消失了。當初推動社造工作時，就找出當地特色，想到以藍染作為社區產業，因為藍染在北部以三峽等地聞名，南部則在美濃、旗山等地推動，中部選在頭汴坑發展，吸引外界注意。

水源地基金會結合在地農民，將附近閒置農地及荒地，開墾做為藍草的植栽區，開闢太平「藍香園」，並透過藍染工業提供社區就業機會。葉晉玉說，目前工作團隊都是弱勢婦女，有的是身心障礙者，單眼失明又兩手裝義肢，有的是低收入戶單親婦女，也有中高齡失業勞工，被戲稱是「老弱婦孺的組合」，原本不被看好，多年的努力逐漸獲得外界肯定。

水源地文教基金會將藍染工藝與在地景點蝙蝠洞結合，設計全台獨一無二的「藍染蝙蝠裝」，深受遊客喜愛，藍染作品也在「七家超門市」，以及統一阪急百貨台北店上架，成功打入都會區的消費市場，未來也將鎖定陸客團，推銷台灣特色工藝產業。

澳門青年看藍染 讚文創力

【記者黃寅／太平報導】「哇，染得好漂亮！」澳門柏蕙青年義務工作者協會志工昨到太平頭汫坑，拜訪水源地文教基金會，了解藍染製作過程，對藍染這項文化能重新活化並成文化產業，還成為婦女二度就業的園地，都表示大開眼界。

行政院勞委會多元就業方案專案經理李賢昇說，水源地文教基金會發展客家藍染文化创意產業從無到有，重新提振起來，值得台澳年輕人創業參考。

台中市副市長蔡炳坤、水源地文教基金會長葉晉玉及中市青年志工20多人歡迎澳門來訪的志工。蔡炳坤說，中市對青年志願服務工作很重視，設有市府青年諮詢團，隨時聆聽青年意見，各社區也積極推動青年投入志願服務及文創產業工作。

水源地文教基金會長葉晉玉表



澳門青年志工昨拜訪太平頭汫坑傳統客家藍染文化创意產業，認識藍染的製作過程。
圖／台中市政府提供

示，年輕志工從藍染養缸、製作過程，到認識藍染植栽植物大青

及小青，全都一手包，希望這些經驗對澳門也有啟發作用。

臺中社造在地伴手禮評選揭曉 客家藍染奪首獎

葉晉玉盼為農村聚落 帶來生機



↑臺中市社造在地伴手禮評選揭曉，水源地文教基金會太平客家藍染榮獲第一名。(記者張俊夫攝)

【記者張俊夫太平報導】臺中市文化局主辦的社造在地伴手禮評選結果出爐，水源地文教基金會出產的太平頭汴坑客家藍染，獲得評審委員一致推崇，脫穎而出，榮獲第一名最高榮譽。

同一時間，水源地文教基金會的各項藍染產品更通過經濟部中小企業處2012年OTOP一鄉一鎮一特產的甄選，為臺中市社區產業爭取到發展願景，也成為今年度全國多元就業團體

少數入選單位之一，雙喜臨門，文教基金會會長葉晉玉喜上眉梢。

這也是水源地文教基金會繼客家藍染產品7-eleven上架後，又一非營利組織走向社會企業高峯的實例。非營利組織的產品不靠愛心，不靠社會救助，而能夠成功打入主流商品的商業市場，文化局副局長曾能汀認為，水源地文教基金會開創了一個全國社區產業劃時代的里程碑。

能有此佳績，幕後的重要推手就是中彰投區就服中心主任林淑媛，林淑媛親眼看著這個計畫從無到有，從有到好，並給予最大支持與鼓勵，方才造就了這項社區產業的奇蹟。

葉晉玉希望能夠為這個位於偏遠的山中農村聚落，真正帶來商機與生機，他正以「生態建村」的概念，帶動起太平頭汴坑未來的發展與願景。

客家藍染 廈門文博會大放異彩

廈門市參訪團14日將進入太平頭汴坑福石園 體會製作過程

【記者張俊夫臺中報導】臺中市近年發展社區文化創意產業有成，在剛結束的第五屆廈門海峽兩岸文創交易博覽會中，許多具特色的社區產業，都獲得大陸民眾的驚嘆與讚賞。尤其是水源地文教基金會在太平東汴山區結合弱勢家庭婦女生產的客家藍染，亮麗及高貴的造型，更博得對岸民眾的喝采，在文創博覽會中大放異彩。

福建海峽衛視台、中央人民廣播電台，更對臺中市太平山區出產的客家藍染特別製作專訪及報導。從北京、南京、上海、廣州及福州的邀約及訂單不斷，為中臺灣的社區文化創意產業打響了第一砲。

尤其難能可貴的是，大陸各省市參訪團陸續將太平頭汴坑列為未來必遊的



↑水源地文教基金會葉晉玉會長接受大陸東南衛視駐臺記者專訪，暢談太平客家藍染悠久輝煌的歷史。
(記者張俊夫攝)

景點之一。這個月十四號廈門市政府民政局參訪團，將首度進入太平頭汴坑福石園，親身體會客家藍染的製作過程以及水源地文教基金會經營有成的動

人故事，這也是水源地文教基金會藍染產品繼7-11上架後，為社區產業服務的具體表現。

水源地文教基金會會長葉晉玉表示，因應未來陸

客團逐漸進入太平頭汴坑，相關休閒產業業者以誠意誠心的服務態度，讓遊客有賓至如歸的感覺，未來並希望能再造太平頭汴坑蝙蝠故鄉過去的榮景。

風雲人物

發行第61年 39年9月5日創刊 8版

葉晉玉 推動客家文化產業發展 再創兩岸文創交流高峰

【記者張俊夫採訪報導】水源地文教基金會董事長，同時也是臺中市雜誌職業工會理事長葉晉玉，長期推動客家文化產業發展，再創海峽兩岸文創交流高峰，他成功的故事在兩岸廣泛流傳，允為客家保存優良傳統文化先驅者。

出席2012年廈門海峽論壇，葉晉玉是會場一顆耀眼的新星，中國大陸雖然是客家原鄉，但是藍染產品已許久未聽聞大陸有地方在致力傳承與發展，而今卻在臺灣可以看得見、買得到，實在令與

會來賓感動不已。

葉晉玉表示，大陸許多好山好水，臺灣無法與之比擬，但是臺灣可以與之比較的就是在文化傳承方面的軟實力，美麗的臺中太平頭汴坑正透過葉晉玉的宣揚與傳播正以昂首之姿進入兩岸交流的舞台，在會中，葉晉玉告訴大陸各省市領導，臺灣不僅有日月潭、有阿里山，還有太平頭汴坑，讓與會大陸嘉賓聽得如痴如醉，認為若有可能應是此生必遊的臺灣美好景點之一。

而勇於追夢、實現夢想的推手非葉晉玉莫屬。他的成功也更鼓舞了許多年輕朋友，在艱難的創業過程中發揮勇往直前、不懼挫折的精神，未來，葉晉玉希望能帶給整個臺中太平頭汴坑所有休閒產業業者，能夠共榮共生。真正為恢復臺中太平頭汴坑當年美麗的蝙蝠故鄉的盛況，更以發揚客家文化創業展再創地方產業的生機。

水源地文教基金會董事長葉晉玉在臺灣蝙蝠故鄉太平頭汴坑打造藍染創意，紅遍海峽兩岸，對岸的福建廈門高報以大篇幅報導，刊載葉晉玉成功的故事。(翻攝自福建東南衛視視頻)



◆安排國內外媒體專訪及報導

台灣島報

兩岸文博會台灣展區 大受歡迎 發稿時間：2014-10-27 21:50



【記者蔡淑清、林啟元廈門報導】在今年第七屆海峽兩岸廈門文化產業博覽交易會，這個以兩岸文化、文創產業為主角的平臺上，參觀的民眾們不但可以參觀或是購買、收藏、品鑑許多「高大上」的產品；也有很多適合農民、貼近生活的文創用品，吃的、穿的、用的，食衣住行都包了。

相較於往年，今年的產品更為多樣化，在工藝藝術品、創意設計、數位內容和文創旅遊等，參展的各種文化產業產品紛紛推陳出新，以更加專業、更接近民眾生活運用的姿態，服務普通大眾，民眾們更可以感受到文創產品和文創構思愈來愈貼近普通民眾，就是大陸民眾樂於的，更為「接地气」。

例如：在台灣文創展區，還有業者推出多位兩岸領導人物的大頭公仔，其中不但有蔣介石、毛澤東、蔣經國等歷史人物，亦有大陸中國國家主席習近平的公仔。

文創業者將這些平常高高在上，遙不可及，或是「可望而不可及」偉大人物，平民化及親近化，頓時「親民」了許多，看來苦苦無法「上訪」高層領導的民眾，不知先買個甚麼領導的公仔，回到家裡去「一吐為快」。

據大陸媒體訪問一週，前來展覽會的廈門民眾林先生說，他覺得公仔造型特別有亲和力，也「很形象，很符合晉大大觀民的風格」。

在本屆文博會的展場內，臺灣多元文創館的標幟獨樹一幟；而標幟最突出的是首次有十多家臺灣多元就業團體，第一次到廈門門，首度參加海峽兩岸文博會，多元就業是臺灣透過政府與民間團體的合作機制，發展地方特色、文化產業，達到創造就地就業、協助失業、身障等弱勢群體的目的。

在多元就業館內，陳設著臺灣客家藍染、滾繡、木器、新竹林邊編織臺灣傳統手工藝，和公司、企業的文創產品相比，這些普通民眾的作品更具特色，吸引很多大陸民眾前來參觀購買。

臺灣多元就業團體參加「海峽兩岸文博會」的董事長王表示，他本人是第三次來參加廈門「海峽兩岸文博會」，感覺這一屆「文博會」的規模，更加豐富並且多樣化，他希望以「海峽兩岸文博會」為媒介平台及跳板，將臺灣最優的文創產品推廣到大陸各省市、各地區。

在大陸耕耘已有 20 多年的臺灣藍染公司，其副總經理呂建強表示，他是第二次參加「海峽兩岸文博會」；對比參加廈門文博會，呂建強的感覺是，以往他最多擔任「海峽兩岸文博會」唱主角，陪客白宮；而這一屆「海峽兩岸文博會」更生活化，強調是：更貼近普通民眾生活所需的文化創意產品博覽會。

台灣寫真：客家「創意藍染」台中重放異彩

2012-10-23 07:41:00 來源：中國新聞 [參與互動](#) [收藏](#) [打印](#) 字號：

中新社台中10月23日電 題：客家「創意藍染」台中重放異彩

中新社記者 楊杰 陳立宇

展現「藍白之美」的客家藍染，在台中消失多年以後，于今重放異彩。記者近日來到台中市太平福石園生態教育園區走訪，但見陽光下，一塊塊藍染布隨風輕舞，漂亮的色彩、獨特的創意，編織出一道靚麗的風景。

太平區頭汴坑是一個傳統的客家莊，一千多村民約有八成為客家人，以務農為主，產業單一。在七八十年前，當地曾有藍染工藝，可惜後來卻消失無蹤。而讓這一傳統工藝在台中復活的始作俑者，是水源地文教基金會董事長葉晉玉。

在昔日不毛之地，如今被葉晉玉打造得充滿野趣、宛若生態小天堂的「福石園」，葉晉玉將其復蘇藍染工藝的歷程向記者娓娓道來。

1999年「921」大地震後，水源地文教基金會來到太平頭汴坑設立工作站。有感于頭汴坑缺乏能代表客家莊意象的社區產業，2004年設立太平區深度旅遊服務中心，推動文化及生態之社區產業，之後又提出恢復頭汴坑早期藍染產業的復蘇計劃，向中彰投區就業服務中心申請獲得資助後，即大力推動。

葉晉玉說，頭汴坑最有名的景點就是蝙蝠洞，但因遊客打擾，蝠去洞空，長期有名無實。經近年努力保育後，蝙蝠慢慢重回洞中。他們以蝙蝠洞為基礎，結合在地農民，將閒置農地及荒地開墾作為藍染原料大青及小青的植栽區，同時種植客家經濟作物南姜、姜黃、香茅等，為社區農民帶來收益。

談到重振客家藍染工藝，樸實憨厚的葉晉玉直言「當時十分困難」。他帶領的多元就業團隊不僅人少，且均為弱勢人群，如單眼失明者、兩手為義肢者，低收入戶單親婦女和完全沒有基礎的高齡人士。但這些困難，對流淌著客家人不畏艱巨、吃苦耐勞血脈的葉晉玉而言，並非不能邁過的坎兒。他帶著被人戲稱為「老弱婦孺的組合」，投入到不被人看好的計劃中，幾年來屢創佳跡，完成了「不可能的任務」。

客家蓝染艰辛路 铮铮人杰

——记水源地文教基金会董事长叶晋玉



水源地文教基金会董事长叶晋玉

时间追溯到1999年，台中太平头汴坑遭遇九二一地震，当地社区满目疮痍，百废待举。值此困顿之际，水源地文教基金会董事长叶晋玉果断抉择，又无反顾的率团队进驻太平头汴坑，开始发现当地社区营造及社区产业——客家蓝染。至今为止十多年来从无到有，从右到好，逐渐打出国内外知名度，订单如雪片般纷纷而至。而这一路来的艰辛与荆棘，叶晋玉总是坚定的说：“不放弃，就有希望。”

据了解，太平头汴坑原本是台湾编辑的故乡，社区内的编辑湖原本是台湾最著名的景点，但由于游客的惊扰及生态的破坏，在1980年前后早已人去湖空。叶晋玉与他的团队又开始了最重要的生态修复工程。首先营造编辑湖安静的栖息环境，更利用当地的特色种植蓝染原料的经济作物——大菁及小菁，将太平头汴坑的环境重新打造，将闲置闲置农地及荒地，开垦成为蓝草的植栽区，开垦成为太平蓝香园。他在中彰投区就业服务中心主任林淑媛的支持及鼓励下投入客家蓝染传承及再造的工作，并透过蓝染工艺提供社区妇女就业机会，当前工作团队都是弱势妇女，有的是身心障碍者，有的是低收入户单亲妇女，也有中高龄失业劳工，被戏称是老弱妇孺的组合，原本不抱着好，多年的努力结果

却获得外界高度肯定。

叶晋玉说，太平头汴坑就是传统的客家庄，七、八十年前曾有蓝染工艺，但后来消失了。当初推动社区工作时，就想找出当地特色，想到以蓝染作为社区产业。因为台湾蓝染在北部以三峡等地闻名，南部则在台南、高雄等地著名，中部则在台中太平头汴坑发展，吸引外界注意及与北部及南部有所区隔。

水源地文教基金会将蓝染工艺与在地景点编辑湖结合，设计全台独一无二蓝染编辑湖，深受游客喜爱。在第五届厦门海峡两岸文创交易博览会中，更获得大陆民众的惊叹与赞赏。水源地文教基金会所生产的客家蓝染，亮丽及高贵的造型，更博得大陆媒体喝采及赞赏，在厦门文创博览会中大放异彩。福建东南卫视台、中央人民广播电台、人民日报、新华社等内地媒体，更跨海到台湾对台中市太平头汴坑山区出产的客家蓝染特别制作专访及报导。从北京、南京、上海、广州及厦门的邀约及订单不断，为台湾的社区文化创意产业打响了一声炮。

这一切的努力，在叶晋玉看来，心血都没有白费，叶晋玉从小生长在台湾客家庄，天生拥有客家人那种冒险犯难不屈输的特性，因此能够在非常困难环境中，寻求突破点。

近年来，他先是参加2011年台湾劳委会多元就业全国绩优团队选拔并获得全国（金炬奖）最佳行销推广奖的肯定。而2012年更是丰收的一年，太平客家蓝染产品先后获得台中市政府举办的社造伴手礼第一名及十大伴手礼最佳文创奖，更

获邀参加第五届海峡两岸厦门文博会，产品受到海峡两岸消费者高度喜爱，并成功打入台湾7-11超商市场。台中市政府客家委员会主委魏朝辉，并将客家蓝染产品作为接待外宾的最重要的指定伴手礼。

这一年他为了行销台中太平头汴坑的生态旅游，将已经宽度多年的太平福石园打造成极具生态野趣的休闲生态园区，叶晋玉表示大陆上有许多好山好水，台湾无法与之比拟，但是台湾有许多特有种的稀有生态环境绝对是大陆所没有的，在叶晋玉带领团队努力复育下，台中太平福石园逐渐成为国内外游客旅游必到的重要景点之一。不同于台湾都市的繁华，这一个饶有趣味的台湾农村小镇，配合与地区结合的客家蓝染产品正互相辉映。台中太平头汴坑逐渐成为台湾最具特色的生态旅游亮点之一。来自中国大陆各省市各级领导及游客络绎不绝拜访太平头汴坑，欣赏太平客家蓝染及太平福石园美丽荷花池及莲花池，及聆听叶晋玉在太平头汴坑奋斗不懈的动人故事，在叶晋玉持续不断的努力下，台中太平头汴坑正以昂首之姿进入两岸交流的舞台。



太平福石园美景

Craig returns as daring 007 in newest Bond flick 'Skyfall'

By Ian James

LOS ANGELES

It's the Bond who has made the franchise a global phenomenon. He's back, and he's back with a vengeance. In his 25th year as the most successful action star in the world, James Bond is back, and he's back with a vengeance.

Only one man has ever been named "007" in the franchise's history. It's a title that has been passed down from one generation to the next, and it's a title that has been passed down from one generation to the next.

Only one man has ever been named "007" in the franchise's history. It's a title that has been passed down from one generation to the next, and it's a title that has been passed down from one generation to the next.

Only one man has ever been named "007" in the franchise's history. It's a title that has been passed down from one generation to the next, and it's a title that has been passed down from one generation to the next.

in "casualties."

"There's a lot of people," said

Wade, who was in London for the film. "I want to be in the next one."

"I think the best film of the franchise is 'Casino Royale,' which was a great movie for me."

"I think the best film of the franchise is 'Casino Royale,' which was a great movie for me."

"I think the best film of the franchise is 'Casino Royale,' which was a great movie for me."



Make a buck A couple of celebrities... (Caption text describing the image)

Jury to begin deliberation in Murray trial

The jury in the trial of... (Text describing the trial proceedings)

客家文化 100% Truly Hakka

The ethos of Hakka textile arts

A new generation of Hakka craftswomen who negotiate with tradition in order to respond to the present are passing on the Hakka textile arts as well as the Hakka ethos.

By Lee Yee-yan
The ethos of Hakka textile arts is not only about... (Text describing the ethos of Hakka textile arts)

... (Text describing the craftswomen and their work)

... (Text describing the handbags)

Hakka designers' competition

... (Text describing the competition)

... (Text describing the competition results and winners)

... (Text describing the woman and her garment)

... (Text describing the craftswomen and their work)

... (Text describing the craftswomen and their work)

... (Text describing the craftswomen and their work)

媒體採訪報導

台中客家藍染布 將走進大陸

發稿時間：2014/04/20 18:22 最新更新：2014/04/20 18:22

字級：

(中央社記者陳守國廈門20日電) 台中市水源地文教基金會表示，預定10月與大陸福建省「廈門廣電集團」簽約合作，將客家藍染布委由集團在大陸行銷。

水源地文教基金會董事長葉晉玉最近與「廈門廣電集團」接洽達成初步共識，葉晉玉表示，基金會藍染工藝是勞動部中彰投分署多元就業方案輔導的對象，有30位工作人員生產客家藍染布。

藍染是客家傳統「藍衫」的主要布料，以植物染色，隨著潮流，客家藍染也有不同的色彩。1030420

五月

10

2014

大客家藍染 紐約中華公所參訪團讚譽有加

AA05 地方・中台灣

【本報記者黃永順太平報導】太平頭汴坑之客家藍染聲名遠播，紐約中華公所回國參訪團一行30人，在伍銳賢主席率領下，十日上午蒞臨水源地文教基金會位於太平頭汴坑之客家藍染基地參訪，對客家藍染精湛手工藝，讚譽有加。

水源地文教基金會董事長葉晉玉說明客家藍染之養藍及製作過程，僑領們對於台中太平頭汴坑能保有傳統的客家手工藝，都深表贊佩。每位成員並親手製作客家藍染方巾，並參觀店內精緻的藍染作品，對於位於台灣台中太平頭汴坑能保有及傳承傳統的手工藝都產生濃厚的興趣。

紐約聯成公所主席蕭貫源，並當場邀請水源地文教基金會所屬太平客家藍染，參加今年九月份在美國紐約舉行的中華文化節，要將這項台灣在地的傳統產業介紹給美國人及年青一輩僑胞認識，同時能夠讓太平客家藍染能夠與世界接軌。

葉晉玉表示，非常感謝紐約僑領們的邀請，屆時將以最好的藍染成品及技藝，把太平客家藍染能夠行銷至美國，讓台灣這項傳統手工藝能夠發揚光大。



紐約中華公所參訪團參觀太平客家藍染手工藝。

太平客家藍染入選設計展



57 人說這讚，成為你朋友中第一個說讚的人。

〔記者黃國斌太平報導〕第二屆台灣國際生活美學設計大展，即將於十九日至二十二日於台中世貿中心隆重登場，水源地文教基金會以太平客家藍染入選為大會特邀單位，不僅在官網首頁上介紹太平藍染工藝設計之品味及美感，更連續安排三場藍彩工坊，讓民眾親手體驗藍染製作，這也是該設計大展第一次邀請非營利組織及社區產業參與，非常難能可貴。

水源地文教基金會董事長葉晉玉表示，太平客家藍染工藝是勞動力發展署中彰投分署，重點栽培的多元就業單位，近年來逐步發展出台灣頂尖生活美學之藍染產品，無論居家生活燈飾、服飾、絲巾搭配創意之設計，全面提昇出消費者生活質感，放在百貨櫥窗中，完全不輸現代流行趨勢。

葉晉玉表示，更讓人無法想像的是，這些流行產品來自偏遠的太平頭汴坑山區，更是社區婦女一針一線打造出來的純手工產品，未來他更希望將太平藍染品牌國際化，結合傳統與新銳設計，打造出台灣原創文化、傳統工藝的多元美感。

發佈日期：2014-09-13 00:10:00

日本廣島女子大學生 太平客家藍染學植物染



NOWnews.com 今日新聞網

2014年 08月 14日 20:15

18萬

4

0

f 讚

f 推薦

8+1

記者林重瑩／台中報導

日本廣島安田女子大學師生一行十五人，應台中科技大學邀請，來台中作文化交流訪問，其中最重要的體驗行程，就是到太平客家藍染製作客家藍染方巾，將這項兩國共同的民俗技藝發揚光大。

水源地文教基金會董事長葉晉玉，詳細為兩國大學生介紹了藍染產品在台日兩國的起源、沒落及復甦的過程。在環保意識抬頭的今日，這項傳統及健康的藍染商品，逐漸為世人所重新喜愛及接受，同時透過專業設計師的設計，將藍染產品與時尚相結合，包括藍染淑女裝、藍染休閒服、藍染圍巾都成功行銷到美日及世界各地。

日本安田女子大學師生，對此次客家藍染之旅，均感到十分驚豔及高興不已，在來台灣的這幾天當中，對於水源地文教基金會能夠將藍染商品設計得如此時尚及迎接潮流，都感到欽佩不已，她們並邀請水源地文教基金會有機會能將這些商品行銷到日本廣島，她們都會當太平客家藍染的免費行銷及推廣員。



▲日本女大生，太平客家藍染體驗。（圖／林重瑩攝）

關鍵字: [地方](#) [台中市](#) [水源地文教基金會](#) [客家藍染](#)



太平客家藍染

五月 29 2018 太平客家藍染 進駐台中禮客

王永順 城市・南台灣

【本報記者王永順太平報導】水源文教基金會於台中太平頭汴坑山區，推動客家時尚藍染有成。繼九月中旬獲邀參加台灣國際生活美學設計大展後，並與亮庭企業合作，將於十月一日進駐台中市政路禮客時尚館，成為台灣第一家在百貨公司開設精品直營店的非營利組織社區產業，將台灣的社區產業帶入另一個新的里程碑。

水源文教基金會董事長葉晉玉表示，太平客家藍染能夠不斷創新突破，非常感謝來自勞動力發展署中彰投分署長陳瑞霖，與台中市政府文化局長葉樹綱的支持與鼓勵，由於他們兩人持續鞭策與支持，才能使得太平客家藍染不斷創新與突破，並帶動頭汴坑社區產業蓬勃發展，並給予在地鄉耆及青年能夠有就近就業的機會，可以說間接解決了農村一部份失業問題。

據了解，水源文教基金會是本着對鄉土人文的關懷，長期在頭汴坑山區進行各項社會福利、弱勢族群關懷、以及文教宣導等工作，並在自行開墾規劃的藍香園區中，栽種大量藍染及香草植物，並聘雇失業婦女製作藍染，成為山區帶有客家意象的社區產業。

沒想到所生產的客家藍染，除曾參加臺中市文化局社造在地伴手禮甄選活動第一名，也曾通過經濟部中小企業處一鄉鎮一特產的甄選，並留在超商上架，成為非營利事業組織走入超商的案例，如今又將進駐時尚館，讓

舒適閱覽：

臺灣工藝首度進軍「2015年泰國國際工藝創新展」工藝與自然素材的完美結合 營造生活品味小確幸



工藝中心許耿修主任(左三)率領7家廠商赴「2015年泰國國際工藝創新展」展出近50件品牌設計商品。

臺灣工藝首度進軍「2015年泰國國際工藝創新展」工藝與自然素材的完美結合 營造生活品味小確幸

(中央社訊息服務20150312 16:09:57)文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)今年首度獲泰國商務辦事處邀請參加「「2015泰國國際工藝創新展(International

Innovative Craft Fair, IICF)」。該展為泰國建立與來自全球的買主、工藝家、設計師、企業等，進行創新工藝品及文化交流的專業商展，不僅是工藝界掌握市場脈動及流行趨勢的流行風向球，更是工藝家、設計師與專業銷售商的國際交流平臺。

為促進臺灣文創產業在國際市場的能見度及競爭力，文化部持續透過國家主題館形式，集結優質台灣文創品牌參加國際重要展會，協助業者走向國際。工藝中心今年以「In Taiwan In Design-臺灣館」參展，徵選7家廠商近50件品牌設計商品，將於19日至22日赴泰參展，以強調臺灣居家生活、辦公小物的品味風尚，結合臺灣工藝材質的搶眼技法與創意設計，呈現饒富趣味「新工藝生活」的美學樂趣。工藝中心許耿修主任表示，臺灣工藝產業結合設計創意，可以傳達生活的感動與價值，本次展場特別營造生活的氛圍，希望傳遞臺灣工藝之美，期望透過這次參展，臺灣工藝品能開拓泰國市場，且在國際上發光發亮。

「2015泰國國際工藝創新展(International Innovative Craft Fair, IICF)」自2012年首次舉辦至今已邁入4屆，商展的目標希望扶植泰國當地具有創新設計的工藝品進行展銷及與國際間交流，進而彼此激盪出更具豐富設計能量的工藝作品。參與該展會之主要業者皆為專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等，不僅是廠商及買家



太平客家藍染受重視 入選台灣文博會台中主題館

(NOWnews 2015/04/21 20:14)



記者林重瑩 / 台中報導

水源地文教基金會-太平客家藍染除了入選2015臺灣文博會臺中主題館外，同時入選文化部台灣工藝研究發展中心，「2015年日本東京國際家居生活設計展」及「2015年泰國國際工藝創新展」，兩項展覽都以臺灣館名義甄選臺灣代表團成員，水源地文教基金會太平

客家藍染以精緻及設計優美的手製作客家藍染入選為全國十二家廠商之一，難能可貴的是為所有入選者中唯一非營利組織社區產業，代表臺灣的社區產業有能力走入國際化，可以說是代表臺灣社區產業走入一個新的里程碑。

水源地文教基金會在太平頭汴坑，僱用中高齡婦女及身心障礙者，施以長期的培訓及教育，讓這個客家聚落在文化、觀光、產業上有了鮮明的標誌，不僅入選過臺中十大伴手禮文創獎，所有產品不僅加工精美而且針對來自社區婦女弱勢婦女無可取代的巧手，社會意義十分重要。

水源地文教基金會董事長葉晉玉表示，非常感謝臺中市市長林佳龍及臺中市政府文化局王志誠局長長期不間斷的支持，水源地文教基金會在豐原第一家實體店面，也將在六月底在元亨利貞開幕，代表非營利組織只要有心及努力，照樣可以在競爭激烈的商業市場中競爭，不需僅靠愛心及同情，這是水源地文教基金會邁向社會企業最重要的一步。

更多新聞：[太平客家藍染受重視 入選台灣文博會台中主題館](#)

個人化新聞

請拖曳文字，依您的新聞喜好類別排序

- 政治
 財經
 社會
 娛樂
 運動
 生活
 科技
 國際
 兩岸
 健康

今日星座運勢

金牛座



04/21-05/20
金牛座

財運：★★★★★
 工作：★★★
 愛情：★★★★★
 幸運色：軍藍色

[更多](#)

歡慶Hinet 20周年慶

現在申辦光世代

可享歡樂點最高18,000點

或好禮 3 選 1





臺灣時報

無黨派。獨立報

TAIWAN TIMES

愛臺灣看臺灣時報



- 大高雄新聞
- 台灣論壇
- 阿扁札記
- 地方新聞
- 社會萬象
- 財經股市
- 頭版要聞
- 政治要聞
- 焦點要聞
- 綜合要聞
- 頭家心聲
- 文化教育
- 台灣文學
- 運動焦點
- 影藝娛樂
- 醫療保健
- 國際要聞
- 工商企業

首頁 > 中部新聞



太平客家藍染 打響社區產業名聲

    10 人說這讚。成為你朋友中第一個說讚的人。

〔記者黃國斌太平報導〕由水源地文教基金會教導失業婦女製作的太平客家藍染，近來入選臺灣文博會臺中主題館、文化部台灣工藝研究發展中心、日本東京國際家居生活設計展、泰國國際工藝創新展參展作品，難能可貴的是，該基金會是所有入選者中唯一非營利組織社區產業，代表臺灣的社區產業有能力走入國際化，可以說是代表臺灣社區產業走入一個新的里程碑。

水源地文教基金會在太平頭汴坑山區，僱用中高齡失業婦女及身心障礙者，施以長期的培訓，製作客家藍染，讓這個客家聚落在文化、觀光、產業上有了鮮明的標誌，不僅入選過臺中十大伴手禮文創獎，所有產品製作精美，而且針針來自社區婦女弱勢婦女無可取代的巧手，頗具意義。

發佈日期：2015-04-22 00:10:00

財團法人水源地文教基金會，共組今年泰國國際工藝創新展「In Taiwan In Design」(潮台灣、潮設計)台灣館，一共展出50件MIT工藝精品，把「台灣工藝」當作國家品牌加以行銷。

許耿修表示，台灣館展出「生活食器」、「居家家飾」及「辦公小物」3項主題，呈現台灣工藝在傳統中追求創新，以及用工藝打造生活風格的美學特色。

在生活食器方面，天晴設計公司推出與台灣篆刻名家何詩安合作設計的「喜器」，不論是以「奉茶」為題的茶具組，或由兩個瓷盤交疊構成的「雙圓盤」，以及以「醋」字圖章做成的筷架，都是篆刻藝術與工藝美學的結合。此外，由4個方形器皿組成的「豆腐杯」，倒置時，造型猶如潔白光滑的豆腐，翻面則可當作茶杯或小菜碟，有著令人會心一笑的小確幸趣味。

藝品文創則是展出一系列利用瓊椰材質設計製成的生活器皿。例如，以「湖光夜色」為名的茶倉、置物罐系列，運用瓊椰軸層層相疊的技術，呈現出氤氳繚繞的東方水墨意境。另外，近幾年從大型瓷器轉做小型精緻器皿的寶象陶瓷藝術坊，把深具民俗特色的提籃造型壺器和杯具，推介給東南亞的工藝品市場。

在居家家飾方面，凌農工作室結合苗栗苑裡的高草編織文化，展出以高草編織做成的「啾啾」

領結，質料輕柔且散發淡淡的蘭草香氣，具有低調的時尚感。水源地文教基金會則盡情揮灑客家藍染技藝，參展作品包括藍染抱枕、桌巾、掛簾、臺墊等布料家飾。許耿修表示，東南亞國家也有藍染工藝，但原料質地與染色技藝皆不夠細膩，換句話說，台灣精緻藍染工藝進軍東南亞具有一定的優勢。

辦公室小物的展品，凸顯了竹、木兩大材質在台灣工藝中，占有重要地位。吉力科技開發竹藝美學，設計、製作質地軟中帶韌的竹節名片夾。此外吉力也把台灣竹「戴」上身，把輕盈、富有彈性、不易斷裂的竹皮，磨製成竹皮手環，上班族穿搭配戴，既酷炫又時尚。

與竹材相較，木料相對持重、沉穩。看準此一特點，巷弄國際展出木質紙鑽、跳脫傳統純粹設計對功能效率的設計，把紙鑽從枯燥的「文具」提升至「文化」的私品味層次，讓辦公的氣氛回歸人性。再者，木質耳環、手環及戒指的設計，則以天然的木皮紋路，勾勒出木頭真實的表情。

許耿修表示，本次泰國展台灣館以「In Taiwan In Design」之名，所要分享的，就是經由設計所提煉出來的生活感動與價值。也就是「以營造生活氛圍，傳達台灣工藝之美。」

今年起，從曼谷出發，時尚工藝，品味台灣，在東南亞也能看見。



藝品文創利用瓊椰工藝做成的「福罐」，造型取自葫蘆的意象，帶有幸運與祝福之意。
The forms of Zan Design's enamel-glazed Containers from the Fortune Series are taken from the shape of a gourd, symbolizing good luck and fortune.

水源地文教基金會輔導身心障礙者與弱勢婦女，發揮設計的元素，把藍染工藝融入生活器具，左為藍染桌燈，右為藍染桌巾。



Watersource Culture Foundation is a charity that helps underprivileged women and handicapped people. Applying elements of design, they make useful items out of indigo-dyed textiles, such as the lampshade and table runner pictured here.

reached more than NT\$416 million, underscoring the great market competitiveness of Taiwanese crafts in China.

"In our effort to expand Taiwanese crafts globally, the exhibition in Bangkok serves as our outpost for distribution in Southeast Asia," says Hsu, pointing out the importance of the exhibition in Thailand this March.

Selling lifestyle crafts in Southeast Asia
The NTCRI selected seven Taiwanese brand companies to take part in IICF 2015, under the name "In Taiwan In Design." Fifty fine Taiwan-made craft products, sold under the national brand "Taiwan Crafts," were divided into three categories: tableware, home decorations, and office accessories.

In tableware, the company Afterain Design featured its CICI series, designed in collaboration with master seal carver Ko Shih-an. The Feng Cha teaware set, the Twins Dish made of two joined porcelain plates, and the chopstick rest with a double happiness symbol all incorporate the art of seal carving.

Zan Design presented a series of bowls decorated with enamel glaze. Among them is a series of tea jars and containers called Lake Scene. A glaze layering technique is employed to create a swirling ink-wash effect. And Bao Xiang Ceramic Art Studio, which recently transformed from a maker of large chinaware to producing small, fine bowls, introduced sets of basket-shaped teapots and cups with a strong rustic flavor to the Southeast Asian crafts market.

As for home decorations, the firm A.M. Ideas incorporates the rushwork tradition of Yuanli, Miaoli County, to fashion woven sedge bowties that give off a slight vegetal scent and emanate a low-key sense of fashion. And the Watersource Culture Foundation has delved into the art of Hakka indigo dyeing, showcasing such fabric products as indigo-dyed throw pillows,

tablecloths, curtains and coasters. Says Hsu, indigo dyeing is also practiced in Southeast Asia, but the raw material quality and dyeing techniques are not as refined. Thus Taiwan's fine indigo-dyed crafts are at a distinct advantage in the Southeast Asian market.

The importance of wood and bamboo in Taiwanese crafts can be seen in the office accessories exhibited. The company GTT Invent has developed a set of business card holders made of bamboo segments, retaining the aesthetic design and strong yet flexible properties of bamboo. In addition, the firm makes wearable items from Taiwan bamboo, sanding bamboo bark—lissome, flexible and resistant to cracking—into cool and fashionable bracelets that can be worn around the office.

Wood, however, is denser and sturdier than bamboo. Taking advantage of this trait, the design firm Moissue displayed wooden paperweights that break free from traditional simple and functional designs and elevate them from a boring office item to a level of cultured taste, adding a human touch to the office setting.

Hsu says that the name "In Taiwan In Design" used at the Thailand exhibition intends to convey the emotions and value of life distilled through design. In other words, it is "conveying the beauty of Taiwanese crafts by building up the atmosphere in which we live."

In 2015, fashionable Taiwanese crafts will start being seen in Southeast Asia, radiating out from Bangkok. □

(Sam Ju/
photos courtesy of NTCRI/
tr. by Chris Nelson)

文化創意產業的追求

天下武功，唯快不破(迅速迎向趨勢)



機會給有奮鬥的人，給準備好的人



文化追求領先商業利潤



Thank you

