

文化資源整合與運用

文化生活 台中領航

國立聯合大學創意統合設計研究中心 主任
王本壯 博士



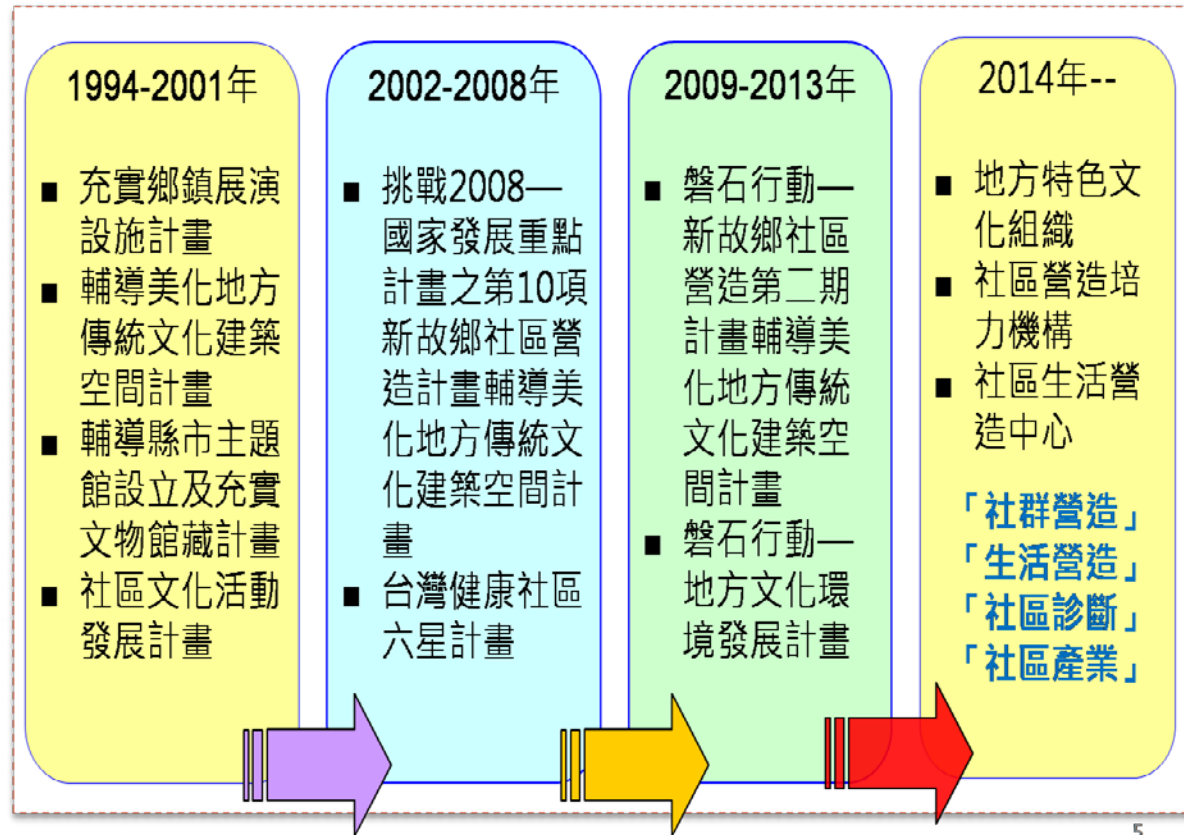
簡報大綱

- 中央單位對地方文化館舍的
政策方向
- 區公所之於地方文化館舍的
角色定位
- 地方文化館舍與社區營造的
整合運用

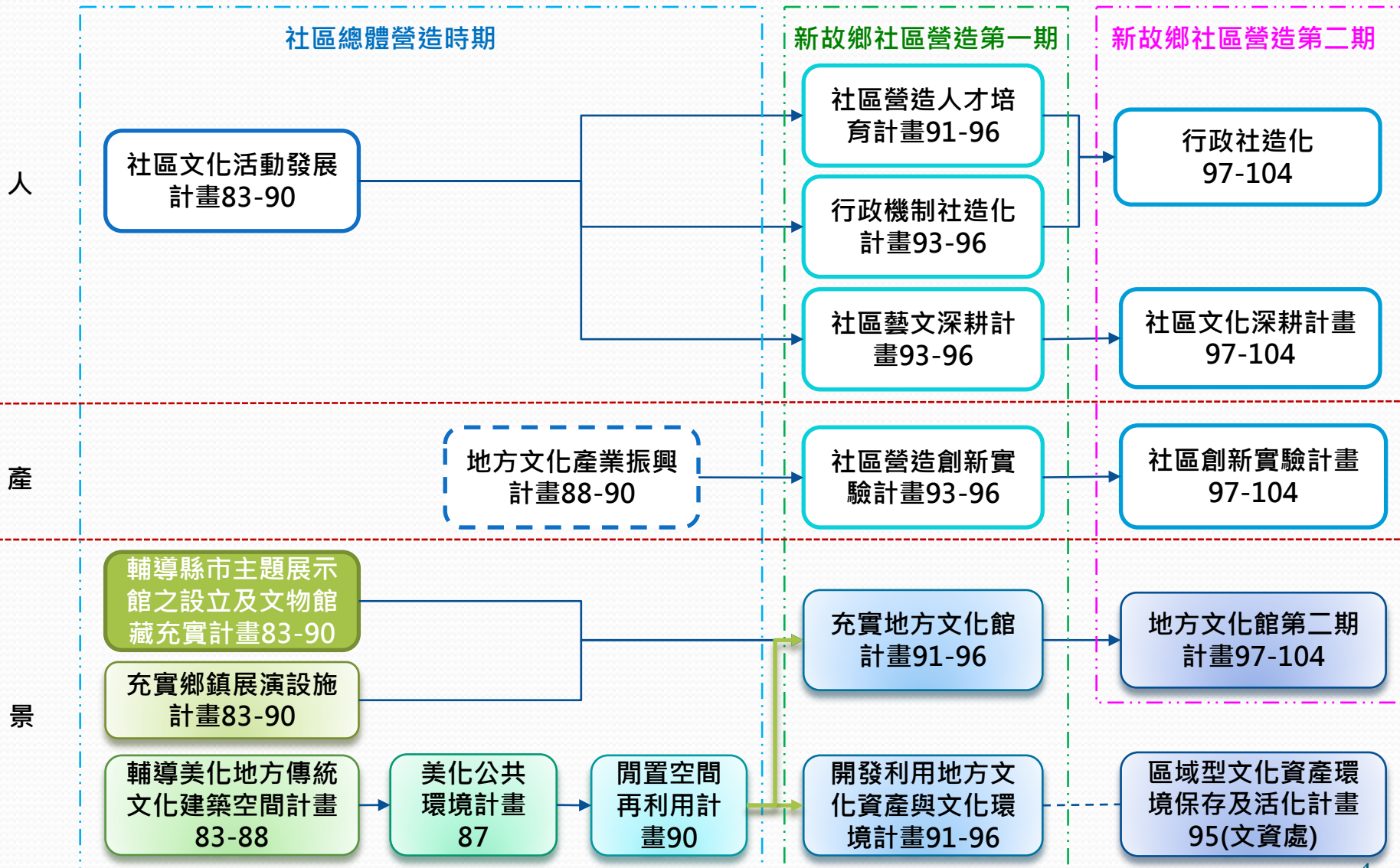
文化部(文建會)社造主要實施計畫演變

民國97年文化部提出「**磐石行動**」發展「**文化生活圈**」雙核心計畫，藉由「文化生活圈」的概念，讓縣市能有系統性的整合所涵蓋之地方文化設施，**提升生活品質**。

而地方核心文化館與周邊文化相關景點之串聯，即為建立**文化生活圈之重點**



文化部(文建會)社造主要實施計畫演變



在地特色文化發展核心價值

以社區營造為基礎的
特色文化發展

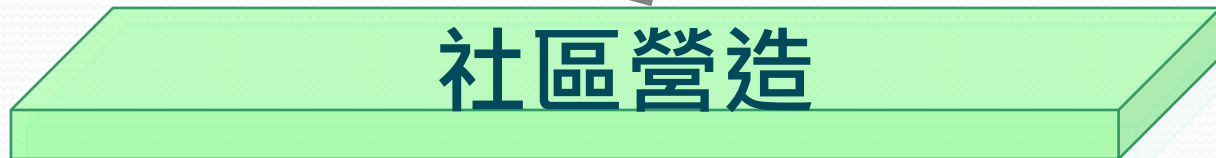
特色文化
發展

行為

生活

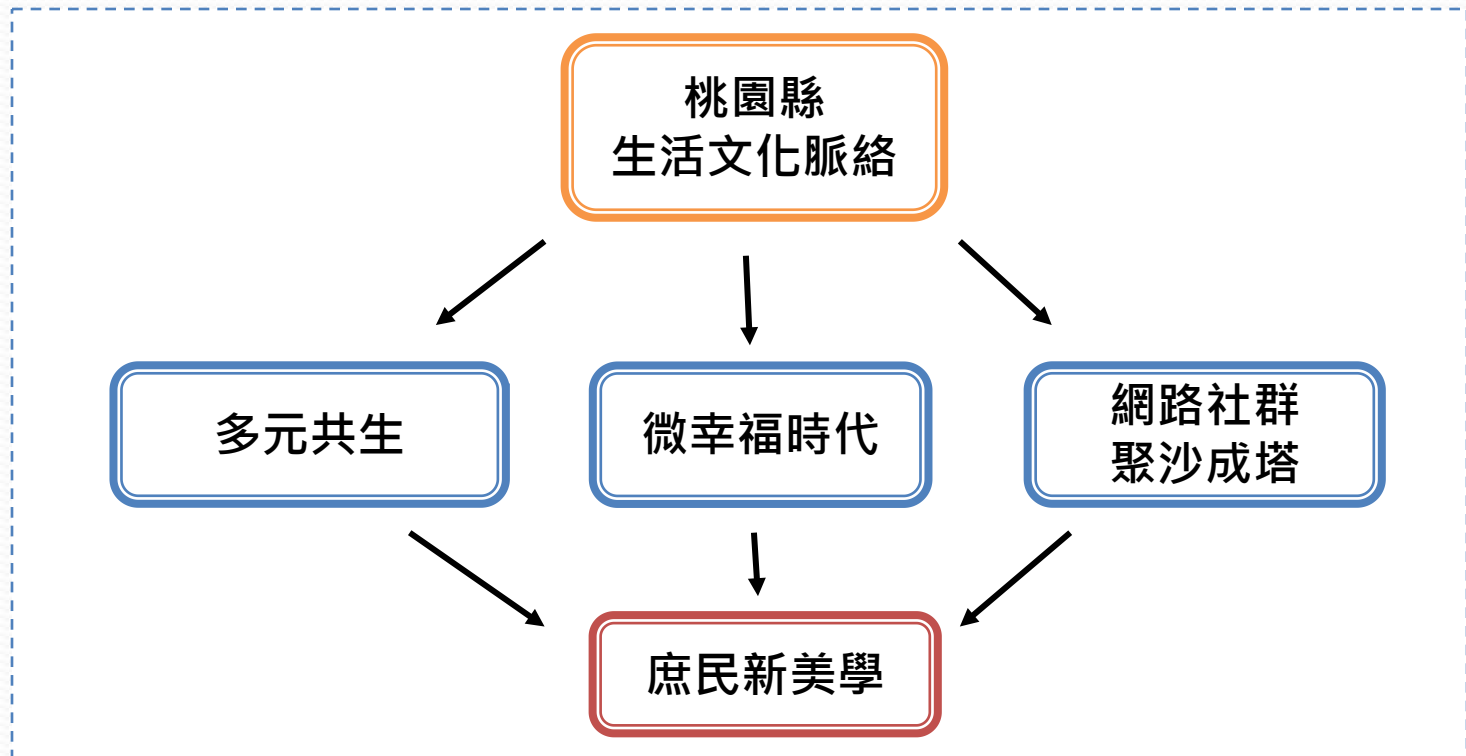
環境

社區營造



桃園經驗—基礎資料（生活脈絡）

- 壹、移民城市縮影，多元文化共生
- 貳、年輕活力城市，微幸福新世代
- 參、航向世界起點，引領勞動美學



台中文化生活的願景



透過文化生活圈，串連圈域內的食衣住行育樂，形塑大臺中“生活”城市的意象。

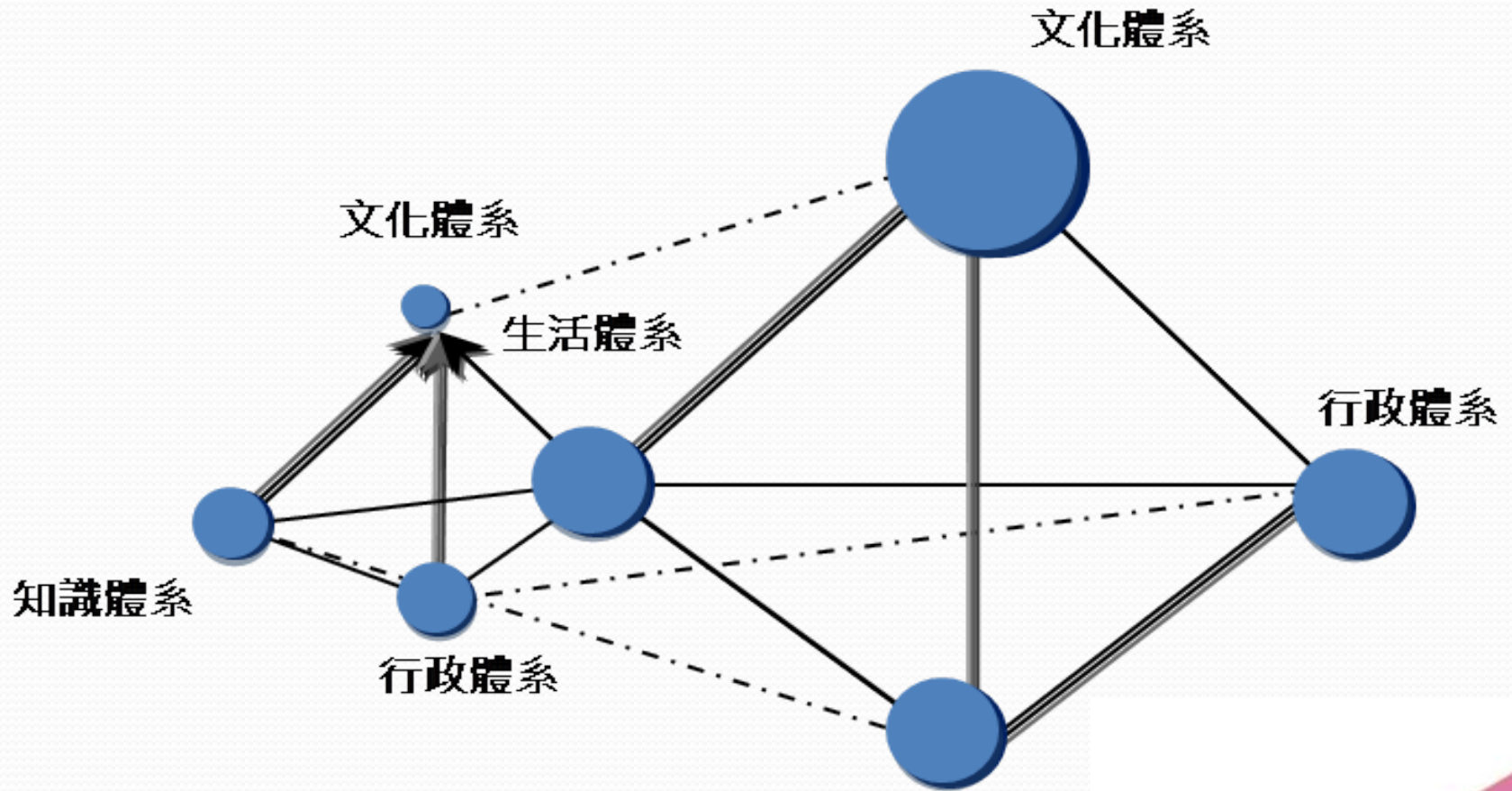


宜人宜居、適合移居



一條山手線、二個國際港、三大副都心

三加一合作模型

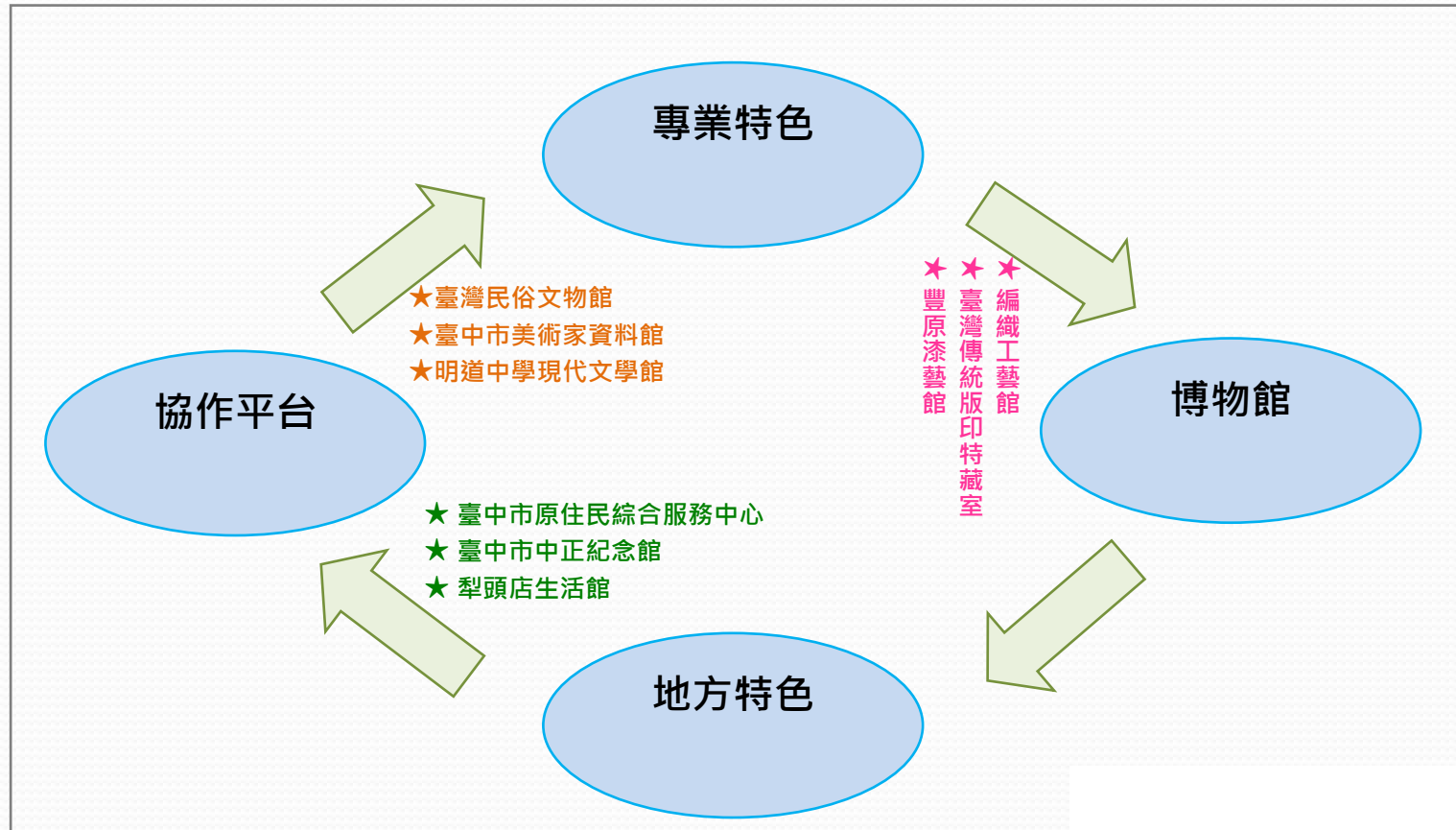


功能：行政服務、機制建構、創新研發

地方文化推動小組（文化生活圈-區級單位）

編號	文化生活圈	行政區域
1	城中城文化生活圈	中區、東區、西區、南區、北區、北屯區
2	筏子溪文化生活圈	西屯區、南屯區
3	山城文化生活圈	豐原區、石岡區、東勢區、新社區、后里區、和平區
4	大肚王國文化生活圈	龍井區、大肚區、清水區、梧棲區、沙鹿區
5	潭雅神文化生活圈	潭子區、大雅區、神岡區
6	大屯文化生活圈	大里區、霧峰區、太平區、烏日區
7	甲安埔文化生活圈	大甲區、大安區、外埔區
8	花卉饗宴文化生活圈	豐原區、外埔區、后里區、神岡區

臺中市核心館舍定位取向



臺中市各核心館舍之館舍定位圖

國外案例分析

面向	藝文	空間	產業	行政機制
組織 面向 (人)	藝術家、NPO、 地方政府、 在地 居民	NPO、 在地居民	企業、 在地居民 、 NPO、地方政府	地方政府、企業、 在地居民
行政 面向 (機制)	1.都市防災 2.社區藝術	1.空屋出租 2.社區物品博物 館	1.社區產業合作 社 2.鄰里互助中心 3.城市農園	公寓租賃服務公 司
政策 面向 (法令)	國際社區藝術節	1.空屋活用-社區 財產守護者計畫 2.社區租借商店		提高社會適應力 的解決方案
分析	居民主導地區城 市景觀	社區資源共享與 交流	1.共享與互助 2.促進就業機會 3.提供社會服務	重拾居民間的信 任與同情

谢谢
聆听
敬请
指教

