

臺中市政府文化局

107年度臺中市社區營造點甄選 說明會

指導單位：文化部、臺中市政府
主辦單位：臺中市政府文化局
承辦單位：臺中市社區營造中心
(愛社享生活文化有限公司)



議程

時間	議程/內容
13:45-14:00	簽到/領取資料
14:00-14:15	長官致詞
14:15-15:00	107年度社造點甄選及輔導機制說明
15:00-15:30	意見交流Q&A

社造點徵選流程



社造點甄選類型

基礎扎根類

多元社造類

亮點社區類

不可重複

主動
報名

參與
培訓

接受
輔導

提案
審查

可重複

深度文化之旅

花博參與類

青年提案類

(一)基礎扎根類

1. 基礎扎根類：新社區，補助以新台幣**10萬元**為上限。



台中市社區福利共創協會--眷村尋根



台中市麥之鄉產業發展協會－技藝/記憶傳承



霧峰區吉峰社區—竹藝傳承



社區資源調查—青少年偵探隊



以社區地圖呈現社區資源



臺中市社會關懷協會皮雕地圖

合作社區彈珠台地圖



干城社區拼布社區地圖



福順社區黏土社區地圖

環保綠生活

辦理跳蚤市場—透過以物易物,珍惜資源

鼓勵消費的時代,讓我們生活中多出許多非必需品



來店禮

辦卡禮

集點贈送

買愈多賺愈多

在自己的社群團體或是社區公寓大廈中辦理二手物品交換活動



都市裡的社區營造-空中菜園



(二)多元社造類:

具推動社區營造經驗之合法立案團體計畫之議題不以單一社區範圍為限，須能連結其他團體、學校、議題社群、地方文化館、藝術(劇場、藝術家等)工作者或企業等相關資源。

補助以新台幣**20萬元**為上限。



企業參與須提出含人力、物力或其他相關資源之回饋，實際回饋資源需為核定補助經費40%以上，所提回饋資源應結合提案計畫主題。



烏日區湖日社區劇場



烏日區五光社區



媒合藝文工作者參與社區營造工作

顏名宏老師&溪州社區

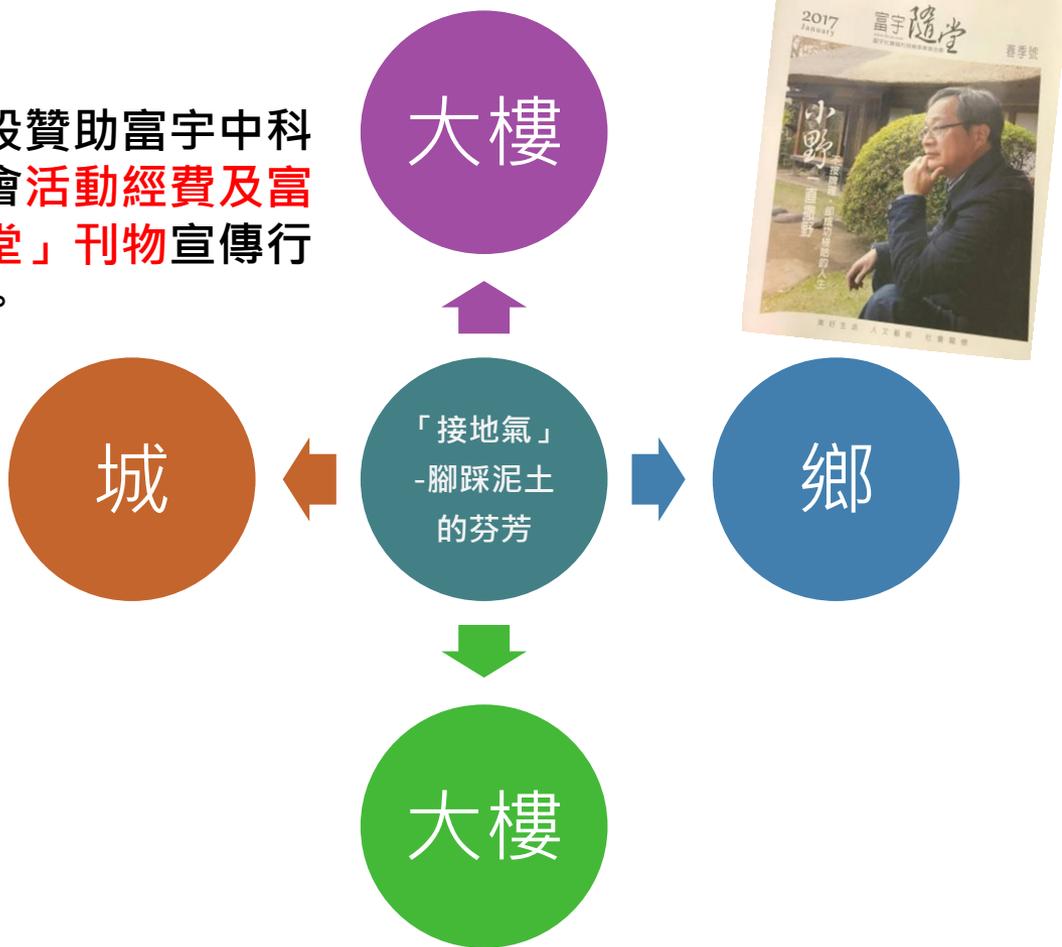


富宇建設與富宇中科文化協會

「接地氣」-腳踩泥土的芬芳

加強城鄉連結，讓富宇成為社區產業平台，建立富宇家族們與小農間的關係，舉辦綠色市集及跨社區活動，促使富宇各社區與小農之間的農產品共購計畫。

富宇建設贊助富宇中科文化協會活動經費及富宇「隨堂」刊物宣傳行銷平台。



東海·美食育基地

城市裡也可以找到真實親切的田園共享之美。

基地位在大樓林立的都會區

● 支援 學校課程發展 努力

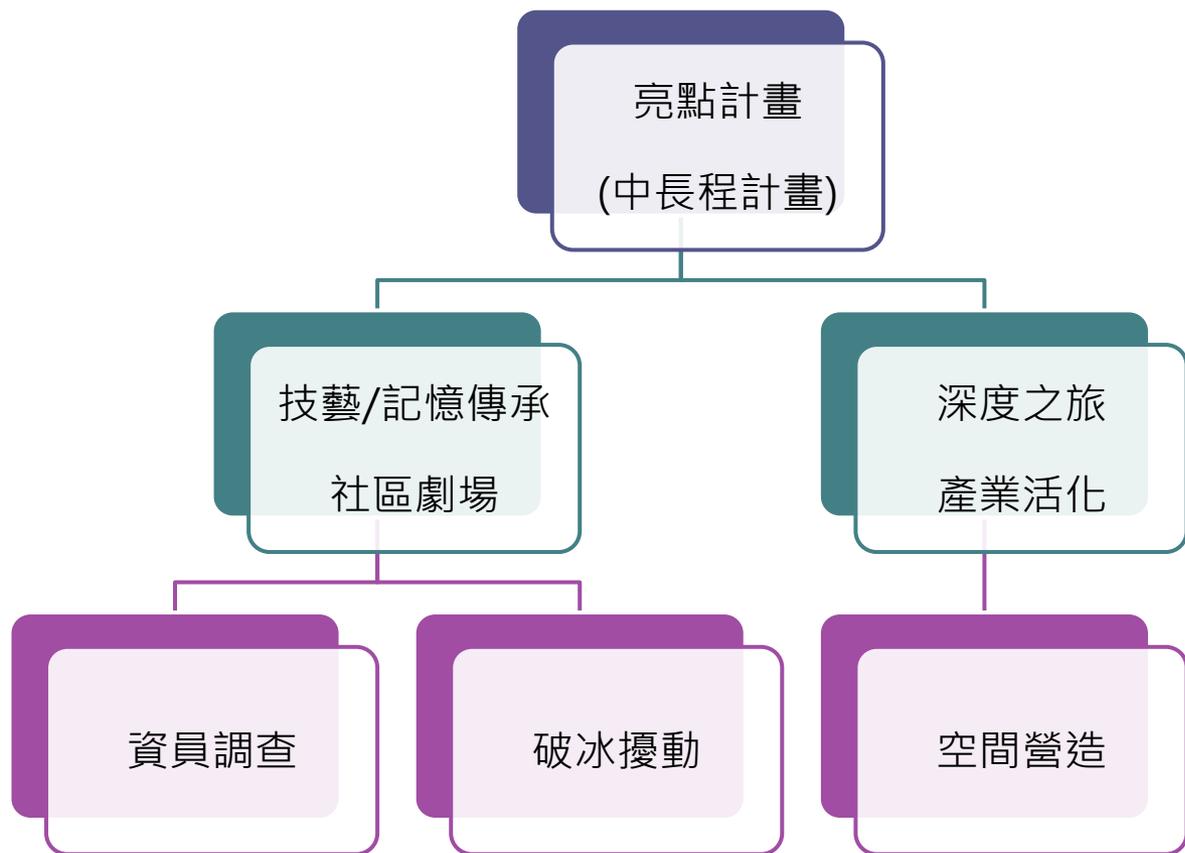
● 擴大成 為社區 參與



(三)亮點社區類

亮點社區類：曾獲文化部、本局補助辦理社區營造計畫，且具推動社造經驗之團體，補助以新台幣**25萬元**為上限。

條件：(1)提出至少2年之社區願景及具體規劃 (2)具體整合各局處社造資源



(四)青年提案類:18-45歲

- 1.設籍於臺中市或長期居住於臺中市者，並檢附相關證明。所提計畫實施內容與範圍需以臺中市為主。

- 2.透過課程及工作坊運用公民審議的方式，連結在地社區/群網絡，
- 提出創新社會設計之行動方案，補助經費以新台幣**8萬元**為上限。

- 提案人須參與課程共計12小時(12小時自由選修)。

個人提案-洪士育 有愛無礙-輪椅族友善移動

藉由增加輪椅族外出機會，提高社會對這族群的能見度，進而關切無障礙環境的議題，並在計畫當中加入服務對象的參與，共同規劃計畫進行內容與宣傳內容。

輪椅族培力講座

輪椅族外出工作坊

紀錄片拍攝

輪椅族障礙經驗體驗活動

其他相關團體拜訪

志工招募

友善地圖製作



個人提案-鄭詩頻 囡仔在眼中的媽祖巡二十庄

記錄百年的媽祖巡廿庄遶境活動，期盼大肚下堡二十庄地區的聚落居民們，皆能了解與聚落生活息息相關的廟埕文化與宗教盛事，並藉由與學校的合作，擾動更多學童、鄉親，共同關注媽祖巡廿庄遶境活動，凝聚居民意識。

1. 訪談踏查資源
2. 蒐集文史資料
3. 世代交流問卷
4. 繪彩遶境映像
5. 遶境活動紀實
6. 駐點放映巡展



個人提案-林心乙跨世代遊戲計畫-養老中心娃娃機巡迴

1. 田野調查並尋找合作對象
2. 設計與製作娃娃機
3. 舉辦「夾娃娃趣」活動和課程
4. 舉辦銀髮族遊戲工作坊
5. 實體成果分享



1. 強化老年人手腦功能，且增強生活信心。
2. 串聯在地社群、居民、學校及安養中心住民。
3. 鼓勵在地青年持續投入，創造跨世代共學。

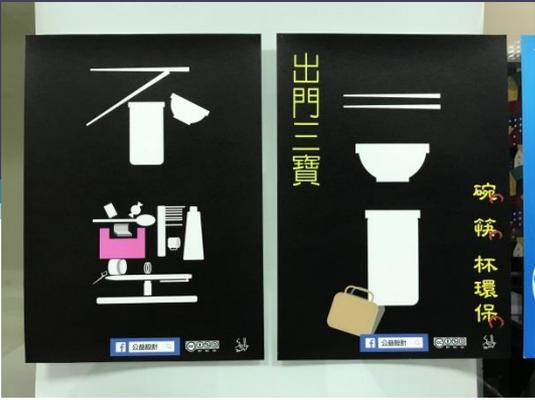


個人提案-胡淑慎 減塑人生之安心食器選擇篇

喚醒臺中市民對減塑生活的意識，能選擇對自己及環境更好的生活方式。



- 1. 設計展 - 安心食器選擇篇
- 2. 講座+DIY工作坊-安心食器選擇篇



(五)深度文化之旅

- 具執行文化部、彰化生活美學館新故鄉社區營造相關計畫或執行本府各局處社區營造，**至少2年以上經驗之單位**，須是合法立案團體。

- 通過核定之單位，需指派相關成員1-2名參與本局辦理之「臺中市社造及村落人才培力課程」，至少修「深度文化之旅類」**必修課程時數達6小時**，此類課程不得抵免。

- **具備導覽解說人才**、遊程規劃能力，可跨域整合週邊歷史、人文、宗教、信仰、觀光、地景、農產等特色並結合地方文化館，規劃具在地深度文化體驗之套裝遊程，結合花博主題尤佳（提案單位採團體報名(至少10人)完成花博展演志工者，將優先補助)。

- 每條路線辦理之**第1梯次**預計補助新台幣**3-5萬元**，後續辦理之每一梯次（不可少於20人）則補助新台幣**1萬元**。

核定後上課

(六)花博參與類

演出類型或主題需具在地特色，並能結合**花博主題**，通過社區將於花博期間在花博園區安排演出。

1. 表演類：演出長度15分鐘，每場提供演出費用新台幣5千-1萬元
2. 劇場類：演出長度30分鐘，每場提供演出費用新台幣1-3萬元



評選標準

- 主題內容與社區文化的融合性 (30%)
- 演員道具服裝的創意性 (20%)
- 團隊合作及台風穩健度 (30%)
- 表演內容兼顧活潑及互動性 (20%)

表演類



劇場類



臺中市社區營造培力課程 課程時數抵免一覽表

課程類型	進階課程	基礎課程	總時數	參與人數	說明
基礎扎根類	6	6	12	1-2位	其中1位須為理事長、總幹事或執行長
多元社造類	6	6	12		計畫主要執行者須參與培育課程
亮點社區類	6	0	6		計畫主要執行者須參與培育課程
青年提案類	6	6	12		本人一定要參加
深度文化之旅	6	0	6		核定後再上課
抵免規定	不可抵免	依相關規定抵免			

培力課程抵免說明

- 提案單位曾參加**100年至106年任一年度**內由本府社造相關局會(含**社區大學**、**區公所**)所舉辦之社區營造人才培育課程(如104年度臺中市「**聚焦在地·走讀村落**」計畫-「**村心大動**」人才培力課程、**都發局**之臺中市社區規劃師駐地輔導計畫〈海都區/山屯區〉培力課程等)，得抵免基礎課程
- **抵免時數，請社區自行舉證**



我要報名
哪一類型?

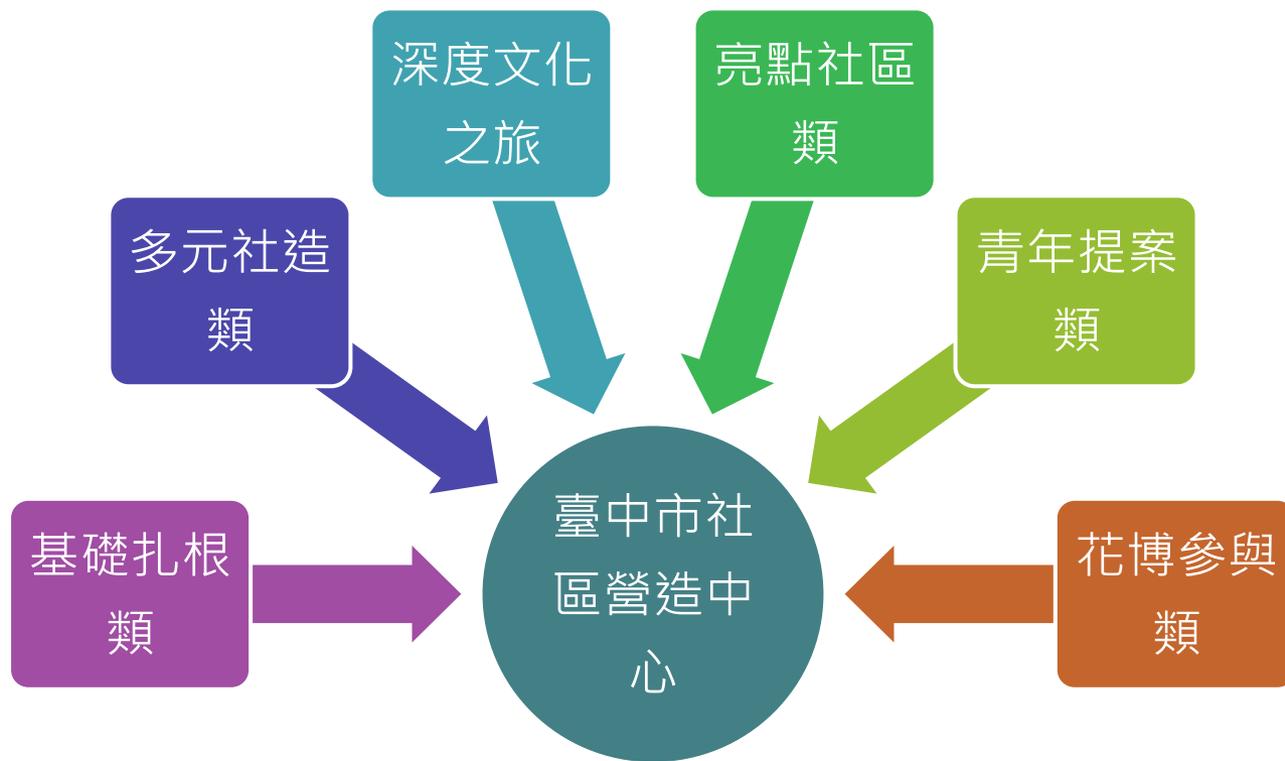
臺中市社區營造點提案期程

- 培訓時間—107年5月1日(二)-107年6月7日(四)
- 受理提案—即日起至**107年6月8日(五)17:30**止
- 提案計畫書1式7份
- 送件地點--提案單位轄屬地於**中區、南區、西區、北區、西屯區、南屯區、豐原區、后里區、潭子區、大雅區、石岡區、東勢區、太平區、大里區、烏日區、大甲區大安區及外埔區**，且為**基礎扎根類**，送件至該區區公所人文課收
- 其他提案單位親送或寄送至：

107年度臺中市社區營造中心/愛社享生活文化有限公司

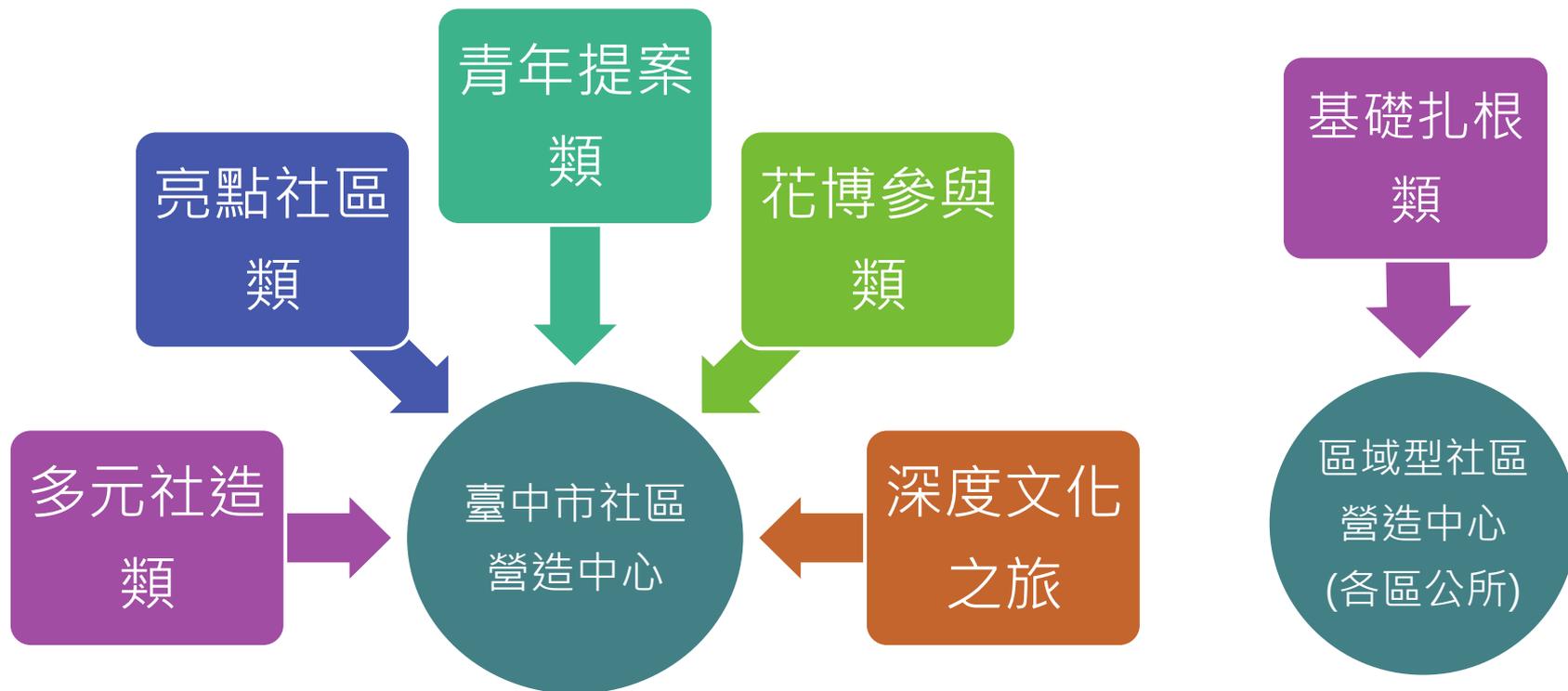
地址:臺中市中區中山路69號4樓

送件地點



清水區、梧棲區、沙鹿區、和平區、新社區、神岡區、大肚區、龍井區、霧峰區、北屯區、東區

送件地點



中區、南區、西區、北區、西屯區、南屯區、豐原區、
后里區、潭子區、大雅區、石岡區、東勢區、太平區、
大里區、烏日區、大甲區、大安區、外埔區

- 甄選日期：107年6月14日(四) ~6月21日(三)
- 公布甄審結果：於107年6月下旬
- 社造點計畫執行期程：自發函核定日起至107年11月15日(四)止
- 進行期中訪視：預定於107年9月30日(日)前完成
- 繳送成果報告書、核銷書：107年12月10日(一)前完成
- 進行期末成果審查：預定於107年12月20日(四)前完成
- 文化季成果展：11月7日(三)-11月18日(日)確定日期後公告

簡報完畢.敬請指教

