



臺中市區域型 社造中心的操 作模式

盧思岳老師

臺中市社區營造諮詢推動辦公室計畫主持人

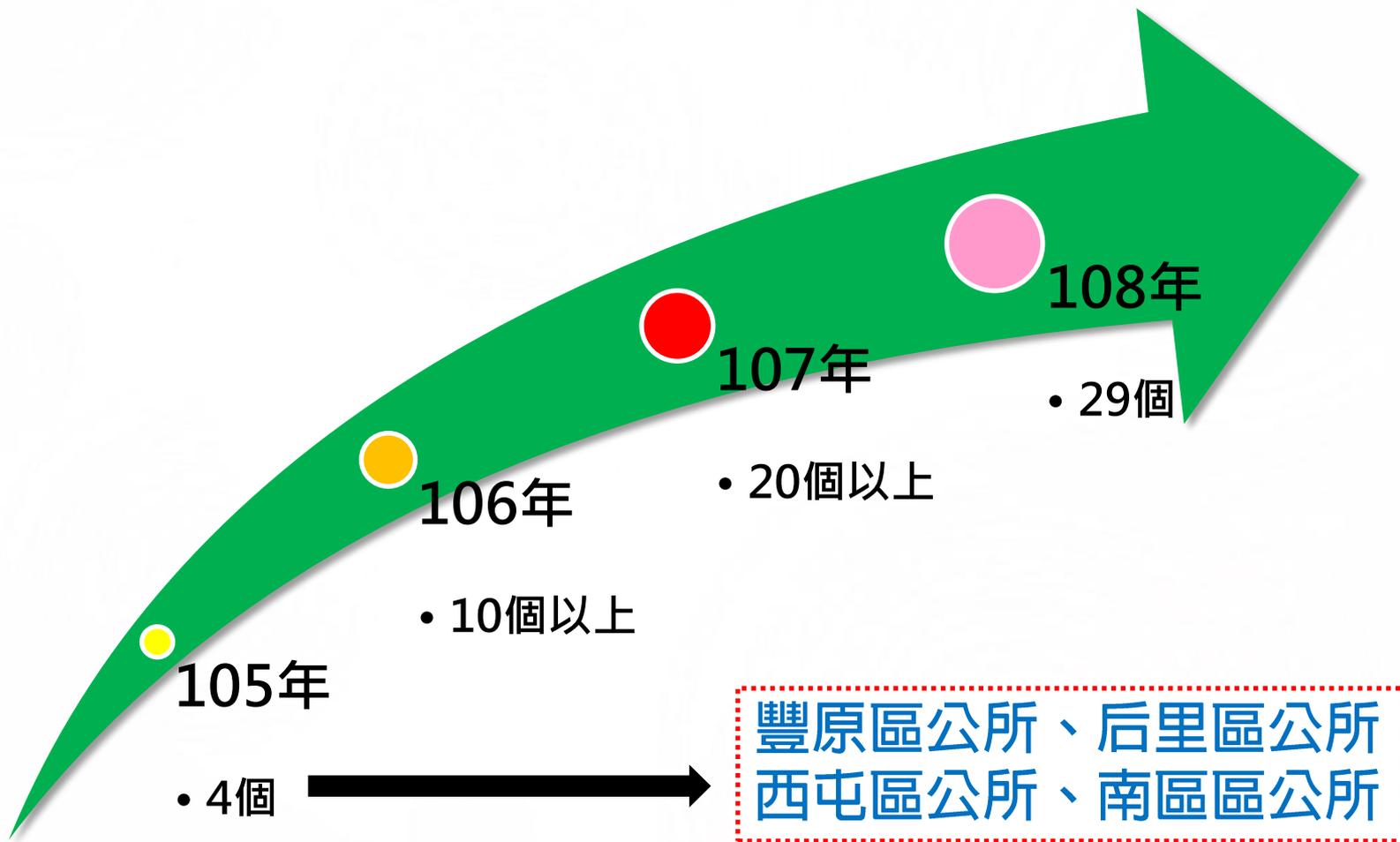
簡報大綱

- 為何要成立區域型社造中心
- 臺中市區域型社造中心推動進程
- 區域型社造中心與臺中市社造中心的比較
- 臺中市社造中心的漸進轉型
- 區域型社造中心的角色與任務
- 區域型社造中心可能遭遇的困難
- 區域型社造中心的未來展望

為何要成立區域型社造中心

- 鄉鎮區公所所在政府部門推動社區營造中的**缺席**
- 100年起臺中市政府文化局推出「**一區一特色計畫**」，引導、促進區公所參與社區營造
- 區公所參與社區營造比率累積達**100%**
- 建立最具**在地性**、**可及性**、**可親性**與**即時性**的「**區域型社造中心**」

臺中市區域型社造中心推動進程



區域型社造中心v.s.臺中市社造中心

區域型社造中心

輔導社造點提案、
執行、核銷

辦理社造點人才培
育課程

臺中市社造中心

轉型

1. 整合型產銷平台
2. 深度旅遊規劃/
行銷中心
3. 社群營造推動中
心
4. 社造師資培育基
地
5. 推動其他議題或
領域的社造參與

臺中市社造中心的漸進轉型

整合型產銷平台

- 藉由城鄉社區營造的推動，整合與規劃農村社區的生產與公寓大廈的消費
- 以「城鄉連結」的策略和「社會企業」的模式，進行市場經營的評估與合作模式的建立，減少食物運送的碳旅程，並增加農村的銷售管道與收益

深度旅遊規劃/行銷中心

- 針對有特色、可持續經營的社區深度旅遊路線進行評估，主動規劃設計，並透過整體包裝與宣傳協助市場行銷

臺中市社造中心的漸進轉型

社群營造推動中心

- 「社造」已從「社區營造」發展出「社群營造」，如新住民、青年與黃金人口等跨區域、跨領域的議題性社群
- 連結區域型社造中心，成為跨域整合、專業諮詢、轉介的市層級社造中心

社造師資培育基地

- 著手規劃師資培訓方案，支援區域型社造中心的師資需求

推動其他議題或領域的社造參與

- 如：公寓大廈、企業、學校與終身學習機構(社區大學、樂齡學習中心等)

區域型社造中心的角色

社造點

在地輔導

即時支援

整合資源

作業便利

區域規劃

區公所：區域型社造中心

文化局

提升參與

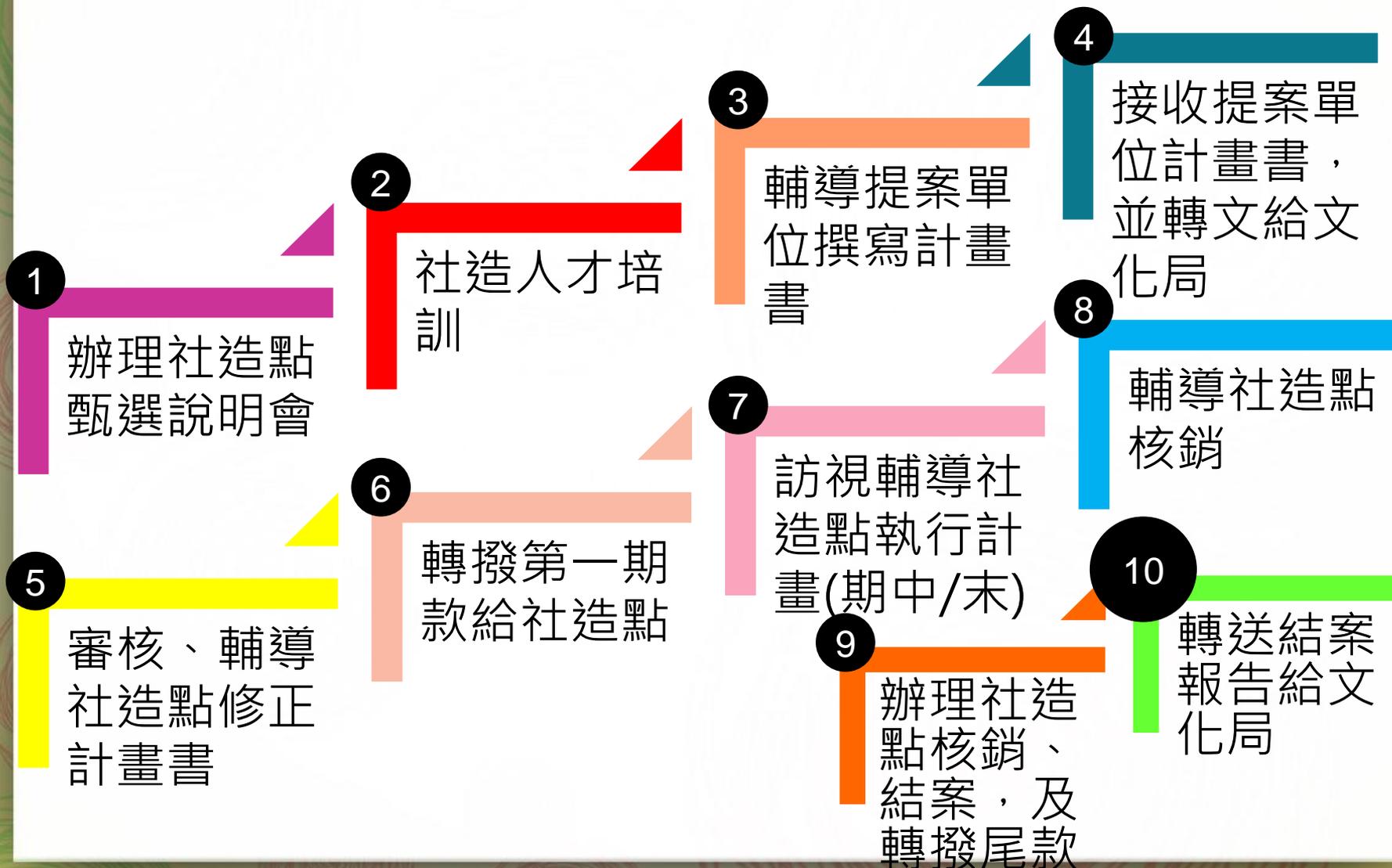
由下而上

政策傳遞

行政銜接

總體藍圖

區域型社造中心的任務



區域型社造中心可能遭遇的困難

- 社造點甄選辦法公布時間過晚，讓區域型社造中心無法提前規劃、準備，並與臺中市社造中心的期程相互搭配
 - 社造點甄選辦法於年底就可公布，讓公所有比較多時間做規劃與準備
- 臺中市社造中心與區域型社造中心的執行相關規範與行政文書的統一
 - 由文化局統籌，社造中心及社造推動辦公室共同確認相關行政作業及文書格式

區域型社造中心可能遭遇的困難

● 區域型社造中心核定經費與輔導社造點數量比例產生差距

- 考量其行政區的社區數、參與度及補助金額，規範或自提所輔導社造點的最低與最高數量
- 若公所輔導社造點未入選最低數量時，應由區域型社造中心經費中勻支補助自選之社造點，以補足所輔導之最低社造點數量，最高數量則自行斟酌控制

區域型社造中心的未來展望

- 建立最具**在地性**、**可及性**、**可親性**與**即時性**的「區域型社造中心」模式，落實**行政社造化**的效益
- 連結區公所與社造點之間的關係，整合公所各課室及區內學校、企業、社團等資源，促進**公私協力**
- 發掘在地社區資源，進行區域規劃，**建構轄區整體的「一區一特色」**



臺中市區域型 社造中心的操 作模式

~ • 簡報結束 • ~