109年度臺中市社區營造點甄選實施計畫

中華民國109年4月29日文源字第331090008496號簽發布

1. 緣起

社區總體營造係以在地社區居民生活需求為出發之多元、全方位之社會改造運動，其中所需要的專業知能需橫跨眾多領域。臺中市政府文化局依據「**文化部補助直轄市及縣(市)政府推動社區營造三期及村落文化發展計畫**」，辦理臺中市社區營造點的甄選與後續培力事宜，期能透過公部門及專業協力輔導機制，並配合規劃一系列社造及村落人才培力課程，以使社區培力獲得更大的效益，適切引領社區確定發展議題與定位，鼓勵社區自主多元的發展，以展現臺中市(以下簡稱本市)社區的能量與創意，共同勾勒本市在人、文、地、景、產的新願景，有效落實社區總體營造政策，發揮其最大功能。

1. 辦理單位
2. 指導單位：文化部、臺中市政府
3. 主辦單位：臺中市政府文化局(以下簡稱本局)
4. 目標
5. 109年度預計甄選出組織運作正常，具推動社區營造熱忱及潛力，願意接受培力之合法登記立案團體(依「人民團體法」等相關法令組織成立之社區發展協會、公寓大廈管理委員會或其他立案民間非營利團體組織等，以下簡稱合法立案組織)或個人。
6. 扶持共同推動本市社區營造工作，並透過計畫之實作、參與過程，培養本市在地社區居民自主、自發的行動能力，關注地方公共事務，凝聚社區認同，營造社區自主發展、解決問題及永續經營的能力。
7. 推廣文化平權，思考婦幼權益、性別平等、多元族群、新住民權益、黃金人口參與社區服務、共享經濟、青銀共創、青年留鄉與回鄉、在地老化、高齡社會、社區產業開發及合作組織之發展等多元文化議題，橫向串連局會資源，發展互助共好之社會創新服務等策略。
8. 提案計畫執行期間須參照最新公布之「COVID-19(武漢肺炎)因應指引：公眾集會」及「臺中市因應COVID-19疫情防疫規範」辦理相關活動。
9. 甄選類型、獲選補助金額及參選對象資格
10. 扎根社造類
11. 計畫內容為社區資源調查、凝聚社區居民共識、導覽人員培訓、社區擾動活動等社造扎根事項，或未曾獲文化部、本局補助辦理社區營造計畫之合法立案團體(含公寓大廈管理委員會)；或是曾獲本局補助辦理社區營造相關計畫，但未持續參與，現有主要幹部未曾接受過社造培訓之單位。
12. 補助經費以新臺幣8萬元為上限，惟實際補助金額，本局得酌予調整。
13. 多元社造類
14. 具推動社區營造經驗之合法立案團體，社造觀念清楚並能確實掌握計畫執行期程，所提計畫之議題不以單一社區範圍為限，須能連結其他團體、學校、議題社群、地方文化館、藝術(劇場、藝術家等)工作者或企業等相關資源，或其他具創意的多元型社區社造計畫。
15. 合作單位或個人須附合作意向書及相關工作推動簡歷，並於計畫書中具體載明合作方式及分工。
16. 補助經費以新臺幣16萬元為上限，惟實際補助金額，本局得酌予調整。
17. 企業參與社造之提案，企業須提出含人力、物力或其他相關資源之回饋，實際回饋資源需為核定補助經費40%以上，所提回饋資源應結合提案計畫主題，並於計畫書內說明。
18. 個人提案類
19. 鼓勵個人因應當代多元文化及社會環境、經濟等議題之挑戰，提出創新之行動方案。透過課程及工作坊運用公民參與或審議民主等方式，連結在地社區/群網絡，提出創新社會設計之行動方案，以厚植地方多元文化能量，營造協力共好社會。
20. 年滿18歲，設籍於臺中市或長期居住於臺中市者，並檢附相關證明。所提計畫實施內容與範圍需以臺中市為主。
21. 補助經費以新臺幣6萬元為上限，惟實際補助金額，本局得酌予調整。
22. 深度文化之旅
23. 具備導覽解說人才、遊程規劃能力，可跨域整合週邊歷史、人文、宗教、信仰、觀光、地景、農產等特色並結合地方文化館，規劃具在地深度文化體驗之套裝遊程，並需於提案計畫內提出如何將活動成果結合影像紀錄、社群網站行銷之機制。
24. 預定甄選出至少6條深度文化之旅路線，補助經費以新臺幣6萬元為上限，除強調凸顯山、海、屯及臺中都會區的「在地特色」外，並鼓勵提出「跨域整合」或「促進城鄉交流」的遊程；每條路線至少辦理2個梯次，每1梯次參與人數至多20人（不含工作人員、解說志工），補助項目不含桌餐及遊覽車費用，惟實際補助金額，本局得酌予調整。
25. 經甄選會議審查後，如有必要時，審查小組得衡量各單位提案計畫之可行性與適切性，調整原參加甄選之類型，再予補助適當之經費。
26. 培力課程相關規定
27. 必修課程及選修課程定義
28. 必修課程：欲參與本年度提案之單位，請指派相關成員參與本局辦理之「臺中市社造人才培力必修課程」，於系列課程選修所須該類別之必修時數(依其計畫主軸方向選修)，此類課程不得抵免。
29. 選修課程：為整合本府社造相關局會學習資源，使達互通效益，本年度社造人才培力課程抵免方式採廣義認證，提案單位曾參加100年至109年任一年度內由本府社造相關局會、社區大學及區公所舉辦之社區營造人才培力課程，得出具相關證明抵免基礎課程；未曾參與前揭課程，欲參與本年度提案之單位，請指派相關成員1-2名參與本局辦理之「臺中市社造人才培力選修課程」，修滿規定選修課程時數。
30. 各類別社造點上課時數及規定
31. 扎根社造類：須參與課程共計12小時(6小時必修+6小時選修)，每社區需指派1-2位成員全程參與，其中有1位須為理事長、主任委員、總幹事、秘書長、社區理監事或幹部。109年度后里區、大里區、潭子區、豐原區、南區、太平區、外埔區、石岡區、霧峰區、南屯區、大雅區、大甲區、梧棲區、烏日區、東勢區、西屯區、西區、北區、沙鹿區、東區及新社區共計21個行政區成立區公所社造中心，欲提案此類別可參加上述行政區或臺中市社區營造輔導平臺開辦之相關課程。
32. 多元社造類：須參與課程共計12小時(6小時必修+6小時選修)。每單位需指派1-2位成員全程參與，其中有1位須為理事長、主任委員、總幹事、秘書長或社區理監事幹部，欲提此類別務必參與臺中市社區營造輔導平臺開辦之必修課程。
33. 個人提案類：提案人須參與課程共計12小時(6小時必修+6小時選修)。提案人需全程參與，欲提此類別務必參與臺中市社區營造輔導平臺開辦之必修課程。
34. 深度文化之旅：須參與課程共計12小時(6小時必修+6小時選修)。每單位需指派1-2位成員全程參與，欲提此類別務必參與臺中市社區營造輔導平臺開辦之必修課程。。
35. 實施步驟及期程
36. 公布「109年度臺中市社區營造點甄選實施計畫」。
37. 召開「109年度臺中市社區營造點甄選」說明會。
38. 「109年度臺中市社造人才培力課程」資訊：
39. 時間：109年5月8日(五)~6月14日(日)期間。
40. 報名資訊：課程報名表相關資料請至臺中市政府文化局/文化資源科/社區總體營造/臺中市社區營造推動網/最新消息下載(http://community.culture.taichung.gov.tw)。
41. 受理提案：自即日起至109年6月15日(一)17時止
42. 配合文化部社區營造第三期計畫，協助公所成立區公所社區營造中心，109年度后里區、大里區、潭子區、豐原區、南區、太平區、外埔區、石岡區、霧峰區、南屯區、大雅區、大甲區、梧棲區、烏日區、東勢區、西屯區、西區、北區、沙鹿區、東區及新社區共計21個行政區成立區公所社造中心，扎根社造類之提案、培訓、輔導、核銷皆由該區之區公所社造中心負責。
43. 請位於上述21區的提案單位，扎根社造類提案請提案單位將提案計畫書1式7份及電子檔，於109年6月15日(一)17時前送至該區區公所社造中心(由公所人文課負責)，並請各地區公所社造中心於6月19日(五)前轉送提案單位之提案資料及初審意見表函送至本局。
44. 非上述21個行政區之提案單位，扎根社造類提案請提案單位將提案計畫書1式7份及電子檔，於109年6月15日(一)17時前親送或寄送至：109年度臺中市社區營造輔導平臺(愛社享生活文化有限公司)收(地址：404臺中市北區精武路291-3號5樓)，以送達時間為主。
45. 多元社造類、個人提案類、深度文化之旅提案計畫書1式7份及電子檔，於109年6月15日(一)17時前親送或寄送至：109年度臺中市社區營造輔導平臺(愛社享生活文化有限公司)收(地址：404臺中市北區精武路291-3號5樓)，以送達時間為主。
46. 洽詢方式：

臺中市社區營造輔導平臺（愛社享生活文化有限公司）

e-mail：[isearch2018@gmail.com](mailto:isearch2018@gmail.com)

TEL：0916-446901 陳小姐、0913-023122 紀小姐

1. 申請表件下載：請至臺中市政府文化局/文化資源科/社區總體營造/臺中市社區營造推動網/最新消息下載(http://community.culture.taichung.gov.tw)。
2. 辦理甄選，完成審查
3. 預定於109年6月22日(一)至6月26日(五)週間分別召開社區營造點甄審會議，因應COVD-19(武漢肺炎)應變計畫，本年度計畫改為書面審查。
4. 由本局邀請相關公部門人士及專家學者3至7人組成評審小組。
5. 公布審查結果：預定於109年6月30日(二)前。
6. 社造點計畫執行期程：自發函核定日起至109年11月15日(日)止。
7. 進行期中訪視：預定於109年9月30日(三)前完成。
8. 辦理核銷結案：109年11月30日(一)前完成。
9. 撥款作業

本計畫執行期間自核定日起至109年11月15日(日)日止，分2期撥款。其中后里區、大里區、潭子區、豐原區、南區、太平區、外埔區、石岡區、霧峰區、南屯區、大雅區、大甲區、梧棲區、烏日區、東勢區、西屯區、西區、北區、沙鹿區、東區及新社區獲補助扎根社造類提案單位款項，由本局撥款予上述公所後，再由公所依規撥予計畫執行單位。

1. 第一期款（50％）：於計畫獲核定後，受補助單位函送修正計畫書1式3份(含電子檔)、第一期款領據及勞務所得切結書等相關資料至本局辦理撥款，經本局審核通過後，核實撥付。
2. 第二期款（50％）：受補助單位須於109年11月23日(一)前，函送全案期末執行成果報告書1式3份(含電子檔)、期中成果審查回覆意見表、第二期款領據，以及全案收支清單、實際支出明細表、原始支出憑證等資料至本局辦理核銷作業，經本局審核通過後，核實撥付尾款。
3. 剩餘款繳回規定：計畫因特殊因素無法繼續執行或於年度計畫辦理結束後，針對核定補助之經費尚有剩餘款項，其賸餘應照數繳回。
4. 甄選基準及分項權重
5. 扎根社造類(100%)
6. 社區動能及民眾參與度(30%)
7. 計畫書內容完整性與可行性（30%）
8. 社區資源的運用與創意展現(30%)
9. 經費編列合理性（10%）
10. 多元社造類(100%)
11. 計畫書之完整性與可行性 (30%)
12. 社區資源整合、社區影響力之情形(30%)
13. 過去推動社區營造工作的經驗與實績(30%)
14. 經費編列合理性（10%）
15. 個人提案類(100%)
16. 創意及文化內涵(30％)
17. 民眾參與及共識凝聚(30％)
18. 計畫可行性及社會影響力(30％)
19. 經費規劃(10%)
20. 深度文化之旅(100%)
21. 計畫對於在地資源結合、合作模式、願景及永續發展(30％)
22. 行程豐富度、旅遊點特色、體驗學習性、創意性(30％)
23. 計畫書之完整性及效益評估(30％)
24. 過去推動社區營造工作的經驗與實績(10％)
25. 參加甄選應檢具文件
26. 計畫書1式7份及電子檔(採A4直式橫書，左側裝訂，計畫書格式如附件)。
27. 其他相關文件各1份
28. 提案單位之立案證明文件影本（公寓大廈須另檢附管委會同意參加甄選之會議紀錄）。
29. 非初次提案者，除列述過往執行社區營造計畫相關實績外，另請檢附相關附件(即過往社區營造成果資料，如成果照片、手冊、DM等，準備1份供傳閱即可)。
30. 有合作單位之提案請附上合作意向書及合作單位簡介及相關資歷。
31. 獲選後之權利與義務
32. 提案單位提出之社區營造計畫獲選後，經費由本局直接補助。
33. 獲選之提案單位應執行提案計畫，簽具計畫執行意願書，並如期如實結案。
34. 本局及輔導平臺將輔導入選之社區營造點建立聯繫互助網絡，提供相關專業諮詢，並輔導計畫之執行、結案及核銷事宜；獲選之提案單位於計畫執行期間，配合本局及輔導平臺辦理之研習與輔導機制，參與相關培訓、會議、活動，並完成計畫執行上各項要求。
35. 獲選之提案單位於計畫執行期間須接受本局及輔導平臺之協力輔導，於計畫執行期間，視社區發展情況與需求，媒介適當之專家學者提供諮詢，進行陪伴與輔導，並安排不定期訪視，以協助社區營造點釐訂社區發展願景與對策。
36. 獲選之提案單位須配合參加本局辦理之「2020臺中市社區文化季(名稱暫定)」成果展。
37. 將輔導獲選之提案單位至文化部「臺灣社區通」及本局「社區總體營造」網站註冊，並上傳社區基本資料與成果。
38. 著作權規範：獲選之提案單位受補助計畫完成之著作，依「文化部補助直轄市及縣(市)政府推動社區營造三期及村落文化發展計畫」第10條規定，受補助之各項成果報告資料，如照片、影像、紀錄片、劇本、文字紀錄、書籍、影音資料（包括但不限片段影音檔）、詮釋資料、小圖及相關作品等之著作財產權，除應授權文化部及本局外，亦授權文化部及本局可授權第三人自由運用於相關成果展現及宣傳行銷與本部各項網路等推廣活動使用或為加值應用，而數位物件則授權文化部及本局非營利使用。受補助單位同意不對文化部及本局授權之第三人行使著作人格權。
39. 獲選之提案單位須配合本局辦理之臺中市社區總體營造暨文化設施推動相關計畫檢討會議，應邀參與相關會議，並提供會議所需各項資料要求。
40. 退場機制
41. 為使計畫順利進行，凡錄取之提案單位須配合簽具計畫執行意願書。未簽具計畫執行意願書之入選單位，視為自動放棄入選資格，本局不予補助經費。
42. 獲核定補助之社造點執行單位，於計畫執行期程中無故撤案者，應全數繳回已撥付之補助款；並自撤銷之日起二年內，不得申請本局社區營造相關計畫補助；計畫因故無法執行時，除應以書面說明原因外，已請領之款項應予繳回。

十二、本計畫奉核後實施，修正時亦同。