

115年度臺中市社區營造點暨 青年參與社區營造行動獎勵計畫 提案說明會

115年4月14日

指導單位：文化部、臺中市政府

主辦單位：臺中市政府文化局

承辦單位：臺中市社區營造輔導團隊(臻里創意開發有限公司)

今日流程

115年文化局社造點暨
青年提案說明會資料



115年度臺中市政府各局
會補助社區營造計畫清單



青年行動獎勵計畫
表件下載



社造點計畫表件下載



13:50-14:00

報到

14:00-14:05

長官致詞

14:05-14:45

115 年社區營造點甄選類別及青年計畫
提案方式、重要期程及相關工作說明

14:45-14:55

利益迴避與揭露宣導

14:55-15:05

公寓大廈相關業務政策宣導

15:05-15:30

社區問與答

115年度時程規劃表

審核前

甄選說明會
4月中旬

人才培力
5月初開始

收件截止
6/16
中午12時止

審查會議
6/22-26
(擇2日辦理)

結果公告
7月初

執行中

核定社造點

輔導陪伴

期中訪視
9/30前

核銷

核銷工作坊
11月

2026年成果展
11/7-14(7號記者會)

繳交核銷截止日
11/20前

社區營造點

議題
社造

文化
社造

限擇一申請

青年行動獎勵

青年
計畫

主動報名

參與培訓

接受輔導

提案審查

01 文化社造

補助經費以新臺幣 **7萬** 為上限

由團隊代為簡報 (核定金額依實際評審情形調整)

- ✓ 計畫內容為社區資源調查、凝聚社區居民共識、社造參與人員培訓、社區公共事務討論等社造扎根事項。
- ✓ 辦理社區營造計畫之合法立案團體 (含公寓大廈管理委員會)。

刊物影像

資源調查

環境觀察

食農教育

社區地圖

記憶/技藝
傳承

凝聚共識

耆老訪談在地
知識紀錄



taichung_shintomicho · 編織
原始音訊

taichung_shintomicho · 新富町的生活記憶 · 編輯02 | 讓發糖菓行

讓發糖菓行 > 糖菓果開箱! / 今天探訪小隊來到經營超過一甲子的糖菓行 透過古早味糖菓感受各種童年回憶 店裡還有老闆設計的文創商品 讓來逛的人不只能買糖菓 還能感受到獨特故事 ✨

來到第二市場絕對不能錯過的店!
→ 新富町生活記憶地圖 | 甜實一甲子的糖菓物語 →

店家營業時間: 週一、週三~週日 08:00-20:00、週二公休
新富町生活記憶地圖探訪小隊:
主訪—張煒燿, 撰文—張煒燿、賴魯均、陳奕廷, 責任編輯—林沛柔, 主編—李明璽

#新富町生活記憶地圖 #第二市場 #新富町 #台中探店 #街區記憶 #地方故事 #地方創生 #讓發糖菓行 #台中第二市場美食 #社區營造 #社造點 #地方創生 #地方創生プロジェクト
已編輯 · 21週

這裡承載舊年代人們的美好記憶

短影音+Instagram



新富町生活記憶

Padlet線上版



Li yin

艾草虎爺的祕密任務

50 (約NT\$35) · 剩餘代幣: 889

贈送禮物 購買

訂購超值方案並免費下載

福虎生風 · 艾你久久, 帶給你美好的一天! /

① 支援 貼圖拼貼樂 / 裝飾功能 (照片、個人封面)

平安喜樂 早日康復 晚安 艾你久久

拜託 感謝 YAY

幸福 好運來 有你好 喜歡

LINE貼圖

大富翁地圖

結合在地歷史故事，產出互動型大富翁地圖及翻閱式調查資料成果大書。



在地知識轉譯



信仰文化傳承



居民參與

解決年輕世代對傳統民俗與在地歷史文化認識不足，喚起大家對於傳統文化的重視。



和小朋友互動搶答(打)遊戲

文化保衛營



大小居民共同參與



文物展示



語音導覽

持續進行眷村文化保存傳承工作，辦理文化保衛營，邀請小朋友共同參與，並導入數位化建檔管理、語音導覽錄製，以增加眷村文物展之互動性。



文化物件展示+語音導覽空間



老照片解說



語音導覽教學及圖卡

發條式鬧鐘

002

捐贈者：前村長劉公展



眷村話



國語

為早期眷村居民日常生活用品，以彈簧發條帶動之機械時鐘，該鬧鐘每日需要上緊發條才能正常使用，以手動方式設定鬧鈴時間，鬧鐘內有擊槌敲打鬧鈴，為純機械式鬧鐘。

02

議題社造

補助經費以新臺幣 **10-25萬** 為上限

在地知識文化扎根

多元族群

公共議題公民審議

審查需親自簡報 (核定金額依實際評審情形調整)

提案資格

- 具**2年**以上推動社區營造經驗 (含其他局處社造相關計畫) 。

計畫內容

- **已完成**社區資源盤點調查，並需有明確**問題意識**，提出**行動方案**。
- 朝**跨社區 / 跨域合作**發展。
- 需**參考**聯合國**17項永續發展指標 (SDGs)**、**社會影響力評估**或**地方創生資源**等，說明計畫提案與促進社會發展或**環境永續**之**關聯性**。

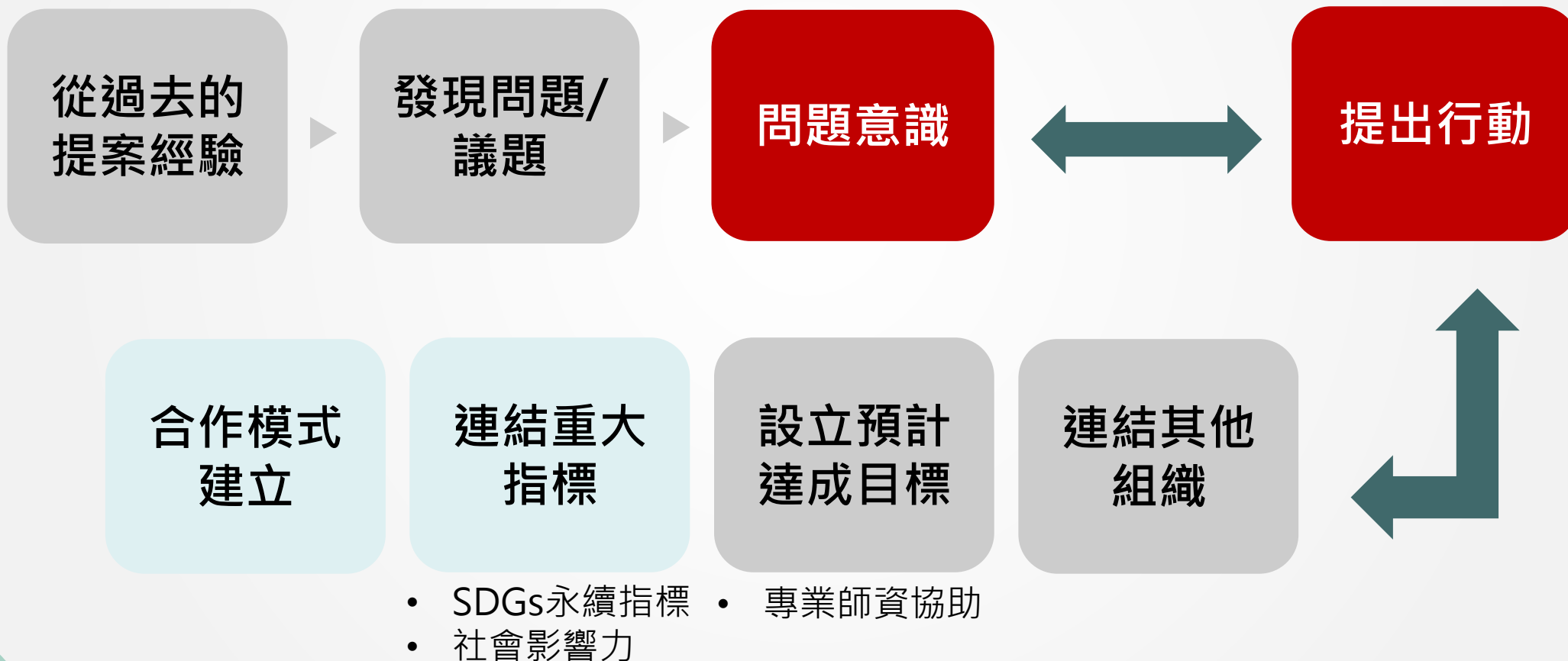
永續發展規劃

- 為使本類提案計具**永續性**，核定後至報送修正計畫期間，應與**專業師資**討論整體**發展願景**，並提出計畫**短中長期**發展目標 (**須為本局推薦師資名單**) (詳P.23) 。

審查機制

- 案件經委員會審查後決議，如計畫**內容不符議題社造類者得調整類別為文化社造或不予補助**。

什麼是 議題社造？



1 文化與議題整合

聚焦社區文化保存、在地知識建構與轉譯
(母語、飲食文化、食農教育、文化路徑等)

2 知識整理與教育應用

運用既有田野成果(圖書、地圖等)，
結合學校/機構進行系統化轉譯與教學應用

3 青年參與與創新應用

與青年合作，將在地知識轉化為
品牌故事、體驗遊程、產品設計等多元應用

4 建構知識運作機制

以「收集 - 保存 - 取用 - 應用」為核心，
推動相關培力與發展

桌遊

教案設計

教學軟體

研習課程

校外教學

實境遊戲

教學營隊

教科書

多元族群參與

- 擴大關注對象：性別、族群、語言、世代、身障、動物等。
- 推動公共參與與多元價值實踐。

多元友善行動

- 建置多語言環境、降低使用障礙推動
- 動物友善與多元文化體驗活動
- 關注跨世代與身障者，打造友善生活網絡

公民審議機制

- 辦理住民大會、討論工作坊等參與式會議
- 導入投票機制，支持優選行動方案

提案與執行重點

- 明確問題意識與社區議題來源
- 規劃審議流程（討論 + 票選）
- 至少辦理1場工作坊，並完整紀錄與成果彙整

在地知識文化扎根

社區母語+在地知識轉譯

在地文化教育紮根課程



台語(海口音)推廣與傳承



互動教具

頂寮社區V.S.在地學生

- 「海之俗諺-海味四季存」、「走讀梧棲咱來去惹梧棲」創作劇
- 七字仔翻轉教具 (36組翻轉台語七字仔)



七字仔翻轉教具



「海之俗諺-海味四季存」、「走讀梧棲咱來去惹梧棲」創作劇



「懷舊台味習Taigi」系列活動



在地知識文化扎根

在地知識轉譯

竹教具開發

在地特色體驗

竹藝傳承與文創應用



工作坊討論教具開發及取材加工

竹教具完成、竹知識桌遊開發與試玩



竹籊的製作、調音及練習彈奏



光隆國小學童至社區體驗並品嘗社區特色風味餐

多元族群

平埔族文化+社區母語+在地知識轉譯

繪本製作



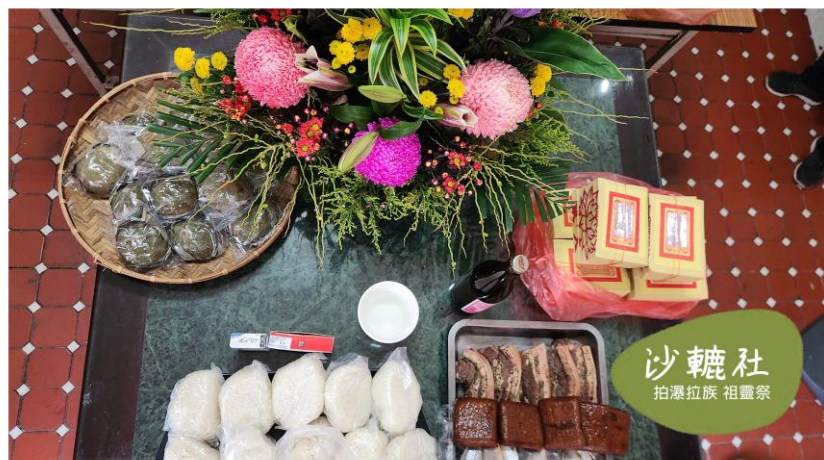
跨世代共學



族語傳承



資料庫建置與保存



錄製祖靈祭、番仔年文化口述資料



與孩童共同創作繪本的過程



耆老族語錄製並將語音轉換成QR置入繪本

公共議題公民審議

生態課程

討論問題

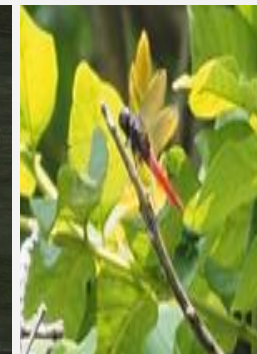
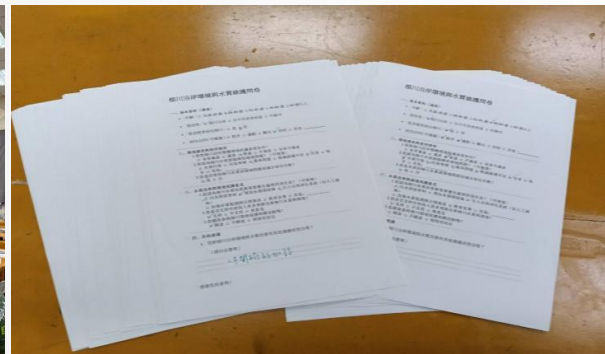
提出方案

進行投票

執行方案

事前準備及投票前階段

- 1.生態踏查及講座3場次
- 2.說明會2場次
- 3.提案討論2場次



辦理居民大會2場次，並持續生態調查

生態踏查及講座



學生參與

討論提案

參與投票

近100人左右參與

03

青年計畫

經費最高為新臺幣7萬元獎勵金

審查需親自簡報 (核定金額依實際評審情形調整)

計畫目的

- 鼓勵青年投入臺中市社區營造。
- 培力青年參與公共事務能力。
- 發揮專業與創意投入地方發展。
- 結合青年專長與社區需求資源。
- 促進跨世代合作與世代共創。

退場機制

- 錄取者須簽署執行意願書，未簽視同放棄並撤銷獎勵金。
- 計畫期間無故撤案，須全額繳回獎勵金，並且2年內不得申請相關補助；因故無法執行，須書面說明並繳回已領款項。

提案資格

- 年滿18歲未滿46歲，中華民國國民或持有居留證者。
- 設籍或於臺中市居住滿2年以上 (需檢附證明)。

提案動機

- 現代生活影響，泰雅文化逐漸流失
- 青年缺乏對祖先智慧（GAGA）的理解與連結
- 部落導覽多由外部人員擔任，在地詮釋不足
- 期望培力在地青年，重新認識並傳承部落文化

計畫目標

- 傳承文化面向：飲食、語言、狩獵、編織文化等
- 培育青年成為部落導覽員與文化傳承者
- 期待延續至成年禮與世代教育，實踐文化永續



部落導覽技巧解說



小米醃肉製作體驗



泰雅菸斗製作



雪山坑部落遷移史

歷史走讀傳承

建立地方認同



文化傳承



教育扎根

提案動機

- 社區內歷史建築具價值但缺乏維護與關注
- 面臨荒廢風險，文化資產保存迫切
- 在地學童缺乏認識家鄉歷史的機會

計畫目標

- 整理歷史建築周邊環境，設置解說牌
- 發展地景走讀，深化在地文化理解
- 結合學校推動在地教學，提升文化認同



社區走讀與認識土角磚



認識竹編夾泥牆

培力課程說明

課程類型	參與對象	必修 (不可抵免)	選修
時數		<u>6</u> 小時	<u>6</u> 小時
文化社造類	需指派 1-2位 成員 全程參與 ，其中有1位應為 重要幹部或計畫聯絡人 （如理事長、主任委員、總幹事、秘書長、社區理監事、志工隊長等）。	當年度 應指派相關成員參與本局或各區公所辦理之「臺中市社造人才培力課程」或 近1年度(114年6月至12月) 本局與社區大學合辦或 115年 社區大學辦理之「 社造專班 」。	凡參加 近4年 (112年-115年) 內由本府社造相關機關、社區大學及區公所舉辦之社區營造人才培力課程，得出具相關證明抵免選修課程。
議題社造類		當年度 應指派相關成員參與本局辦理「臺中市社區營造人才培力課程」。	
青年計畫		提案者須參與本局當年度辦理「臺中市社區營造人才培力課程」。	



選修課程抵免時數，請自行舉證

社造點時數抵免規則

6HR

必修

不可
抵免

文化社造類

可參加社區大學或區公所社造中心
或
社造輔導團隊開設之課程

議題社造類

需參加社造輔導團隊開設之課程

6HR

選修

可抵免

提案單位曾參加**112年-115年(近4年)**任一年度內由本府社造相關機關、**社區大學開設之社造專班**或區公所社造中心及輔導團隊開設之**社區營造人才培力課程**，得出具相關證明**抵免基礎課程**。

抵免時數，請社區自行舉證



提醒

文化社造類參與近1年度(114年6月至12月)本局與社區大學合辦或115年社區大學辦理之「社造專班」6小時以上之必修課程可抵免必修。

關於議題社造願景師資名單

項次	姓名	現職單位/職稱	專長
1	張義勝	國立勤益科技大學景觀系 兼任講師	社區營造、環境規劃、景觀評估、森林生態、景觀植物學、景觀設計
2	盧思岳	吾鄉工作坊負責人	社區營造實務、社區產業、計劃書撰寫、社區願景規劃
3	蔡金鼎	台灣東鯤文史協會常務監事	社區營造、傳統聚落、建築、景觀保存、有形無形文化資產
4	張明純	國立臺中教育大學通識教育中心兼任講師	綠生活、綠色消費、食農教育
5	楊玉如	愛社享生活文化有限公司負責人	社區營造、社區組織、計畫書寫作
6	周芳怡	國立臺中科技大學通識教育中心副教授	行政管理與公共政策、文化創意產業個案研究、學涯規劃、公民與社會
7	李君如	靜宜大學觀光事業學系教授	環境規劃、計畫影響與評估、社區總體營造、研究方法、政策分析與計畫評估、觀光資源規劃、旅遊市場分析都市及區域規劃

社造人才培力課程

課程地點：

- 臺中社會創新實驗基地-多功能教室A或B(北區精武路291之3號6樓)
- 烏日共生興學(台中市烏日區大同九街73號)

必修課程

主題類別	課程名稱	課程說明	時數	師資(暫定)
【必修】 在地知識	餐桌上的知識地圖	透過實際走訪基地了解土地、餐桌與人的關係	3	呂木蘭
	從品牌到社區：木匠兄妹的文創實踐	透過「木匠兄妹」的木藝技術與創新經驗，分享其翻轉傳統技藝的歷程，激發學員創意思維與文化傳承的新可能，實踐文化創新與再生。	3	木匠兄妹
【必修】 多元平權	從節慶認識文化	了解在台灣的移工 / 新住民如何慶祝家鄉節日並認識其國家的重要節慶與文化意涵。 透過比較與台灣節日的異同，建立跨文化理解。	3	官安妮
【必修】 環境永續及操作實務	SDGs目標與連結	透過了解SDGs理解並思考在地社區如何連結並逐漸實踐於生活中	3	何昕家
	青銀共學實驗操作	青年/社區共創實驗討論與操作	6	張義勝

修正計畫後辦理

社造人才培力課程

課程地點：

- 臺中社會創新實驗基地-多功能教室A或B(北區精武路291之3號6樓)
- 烏日共生興學(台中市烏日區大同九街73號)

選修課程

主題類別	課程名稱	課程說明	時數	師資
【選修】 文化社造 工作坊	社造概論	社區計畫的前置作業	3	盧思岳
	提案的第一步	提案說明與提案工作坊	3	陳盈宏
	模擬簡報	說明簡報製作重點及模擬簡報	3	陳盈宏

區公所社造中心
人文課

文化社造類

區公所社造中心於**6月10日（星期三）**
前函知核定名單至文化局。

臺中市社造輔導團隊

西區自治街30號3樓

文化社造類

該區域**未成立**
區公所社造中心

議題社造類

青年計畫

- 自即日起至 **115年6月16日**，**中午12時止**。
- 繳交提案計畫書**1式7份**及**電子檔**。

重要期程

	4月 APR	5月 MAY	6月 JUN	7月 JUL	8月 AUG	9月 SEP	10月 OCT	11月 NOV
人才培力課程	5/4 (一) ~ 6/2 (二) 期間							
受理提案	即日起至6/16 (二) 中午12時止。 計畫書1式7份含簡報檔(社區及青年)							
社區營造點甄選會議			6/22 (一) ~6/26 (五) 擇2日辦理					
公布甄審結果				7/8 (三) 前				
社造點計畫執行	自發函核定日起至11/13日 (五) 止							
進行期中訪視						預定9/30 (三) 前完成		
臺中市社造成果展								預定11/7 (六) ~11/14 (六)
報送成果報告書、核銷書								11/20 (五) 前完成

相關表件連結

- 社區營造推動網：<https://community.culture.taichung.gov.tw/>
- 「臺中市115年社區營造點甄選實施計畫」：<https://reurl.cc/X2jK3R>
- 115年度青年參與社區營造行動獎勵計畫：<https://reurl.cc/Z2ALzW>
- 115年社造點暨青年提案說明會資料：<https://reurl.cc/aXnKVX>

115年文化局社造點暨
青年提案說明會資料



社造點計畫表件下載



青年行動獎勵計畫
表件下載



115年度臺中市政府各局
會補助社區營造計畫清單





簡報結束