

# 社區營造案例分享 概念課程

---

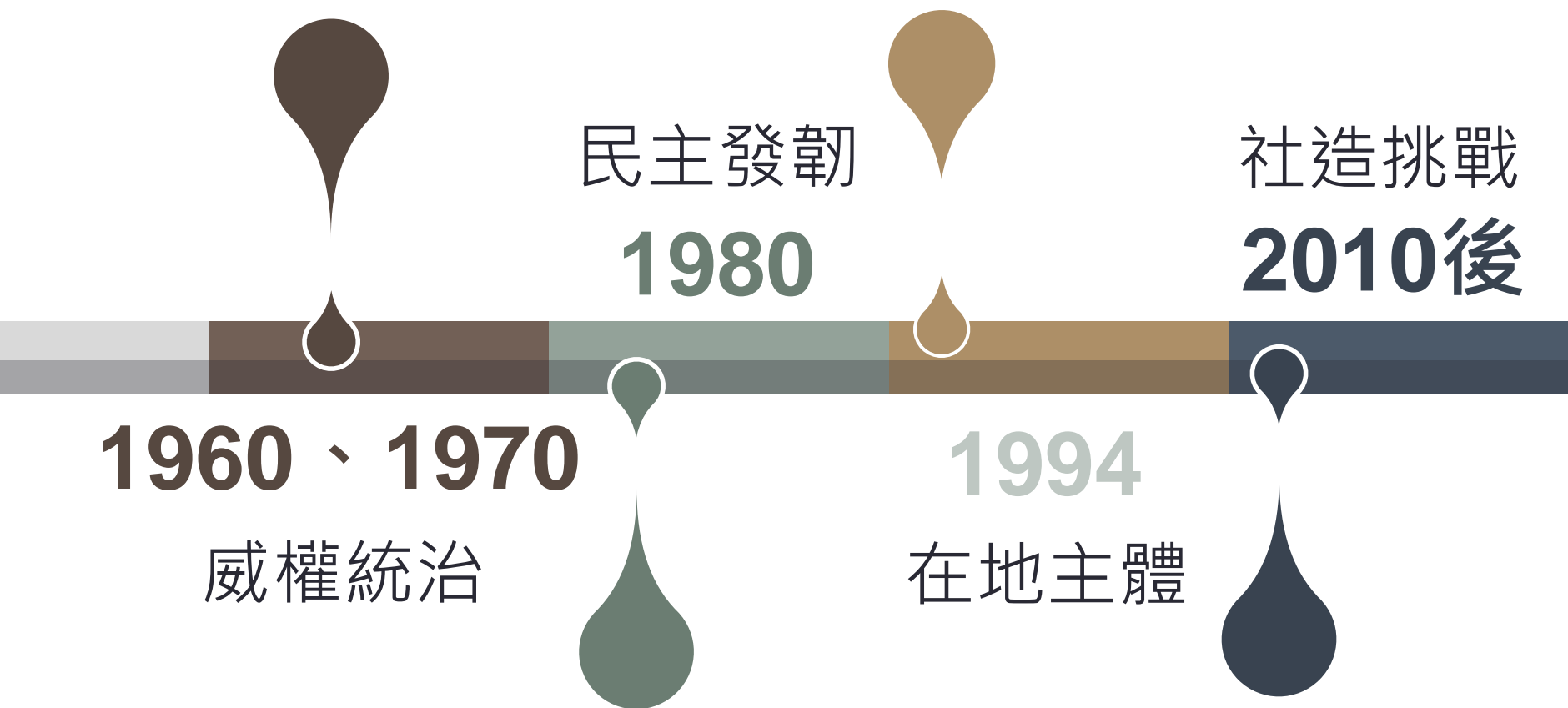


臺中市社造輔導平台

楊玉如

2020.05.16

# 壹、台灣社會的發展脈絡



# 社區營造發展的歷程與背景

1987解嚴  
社會運動時期

政府與第三部門  
建立夥伴關係

面對全球化的霸權，新故鄉  
計畫在發展地方特色與魅力

1980

1993-  
1999

2000-  
2007

2008-  
2015

2016-  
2021

80年代的台灣  
出現二十幾種  
社會抗爭運動：  
環保、婦女、  
原住民、消費  
者等等

從社會運動回  
到土地、回到  
社區、回到生  
活的主張

1994年文建會  
提出社區總體  
營造

2002挑戰2008  
國家發展重點  
計畫，社造政  
策擴及所有部會

2000-2007  
新故鄉第一期  
社營造計畫

全面落實社區營  
造政策的成熟階  
段，也面臨轉型  
的困境

2008-2015  
新故鄉第二期  
社造計畫

社造3.0  
都會型社造  
公民審議

2016-2021  
社造3.0

# 問答互動時間

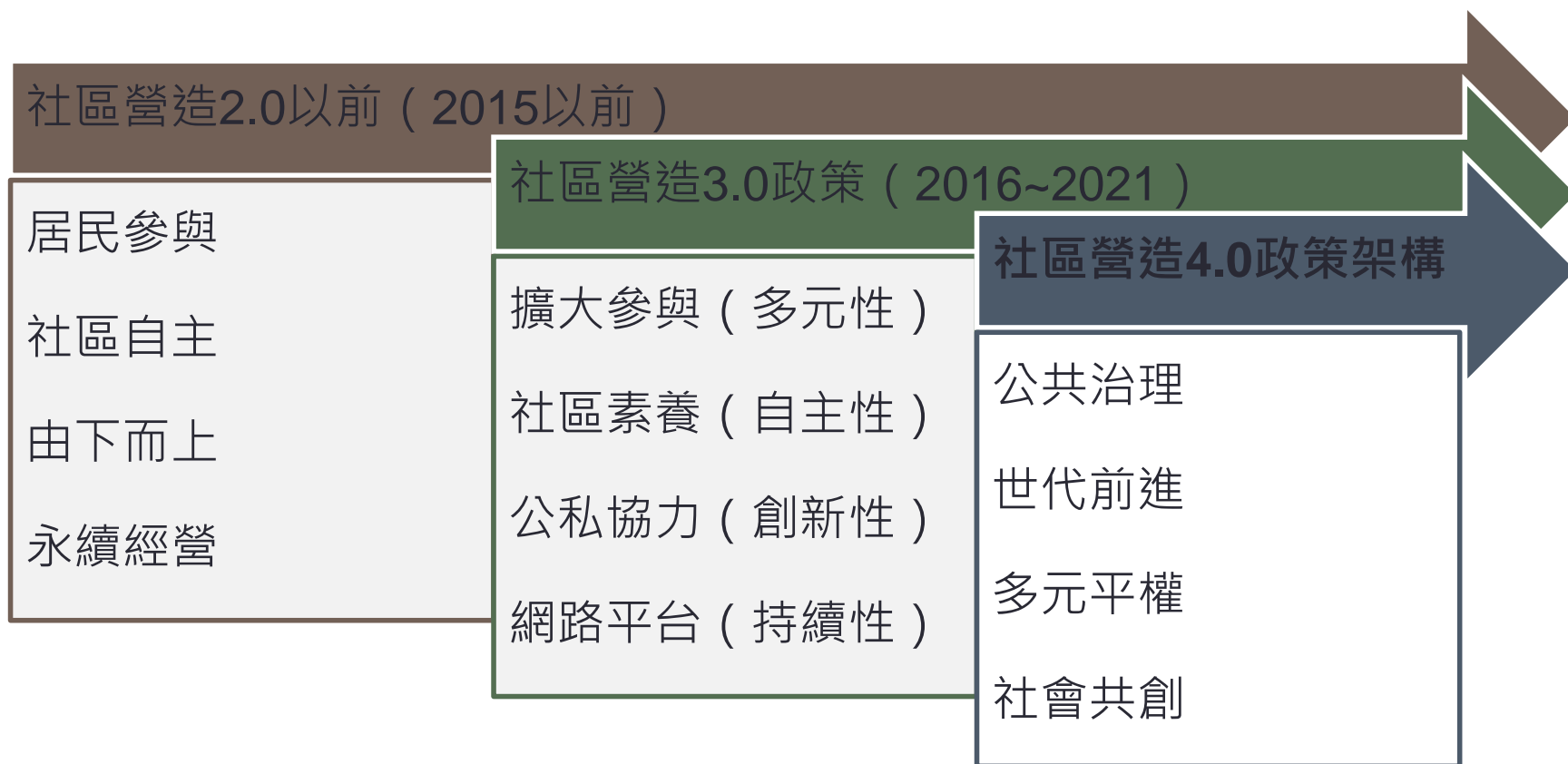
---

台灣解嚴是哪一年？

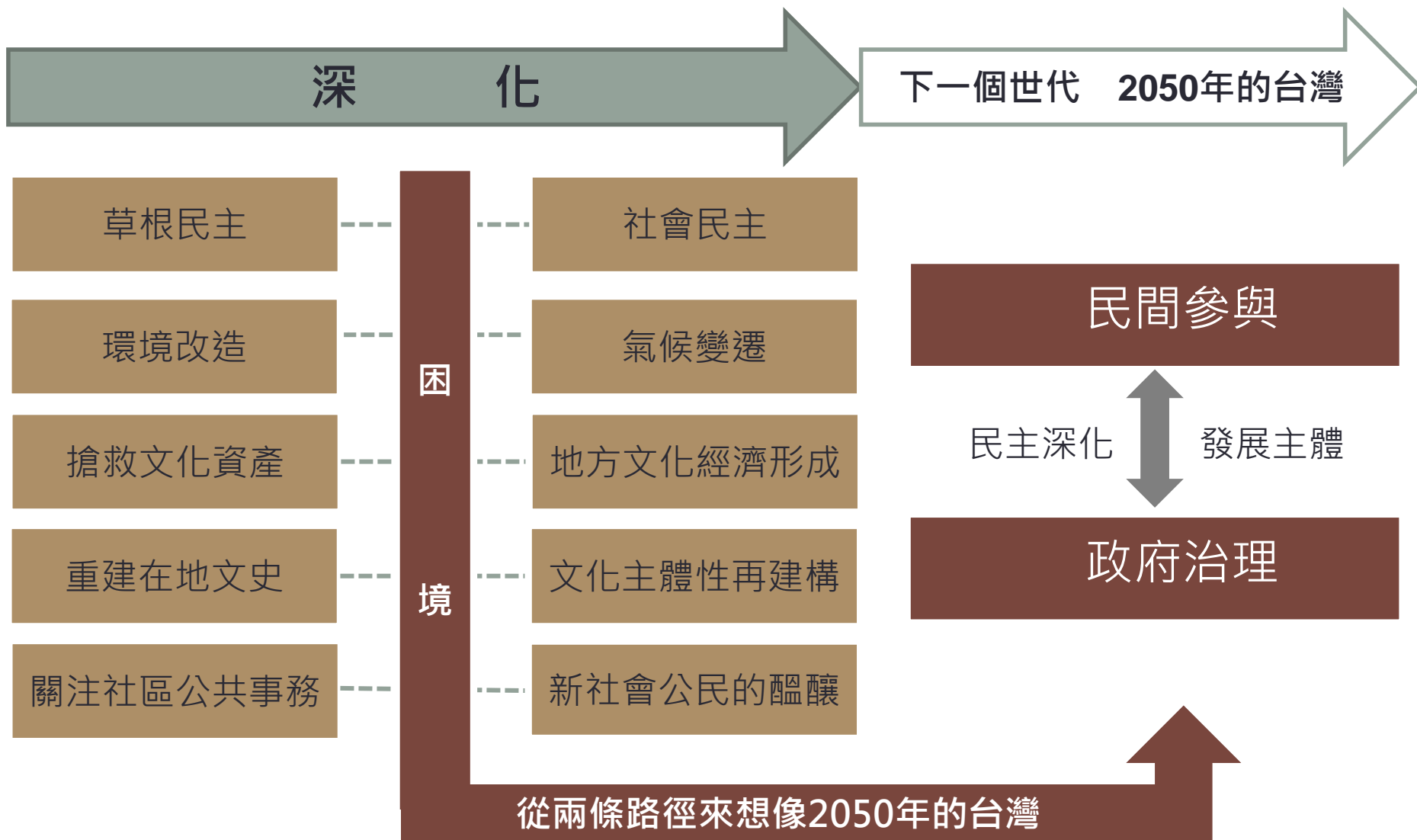
1949年戒嚴—1987年解嚴

---

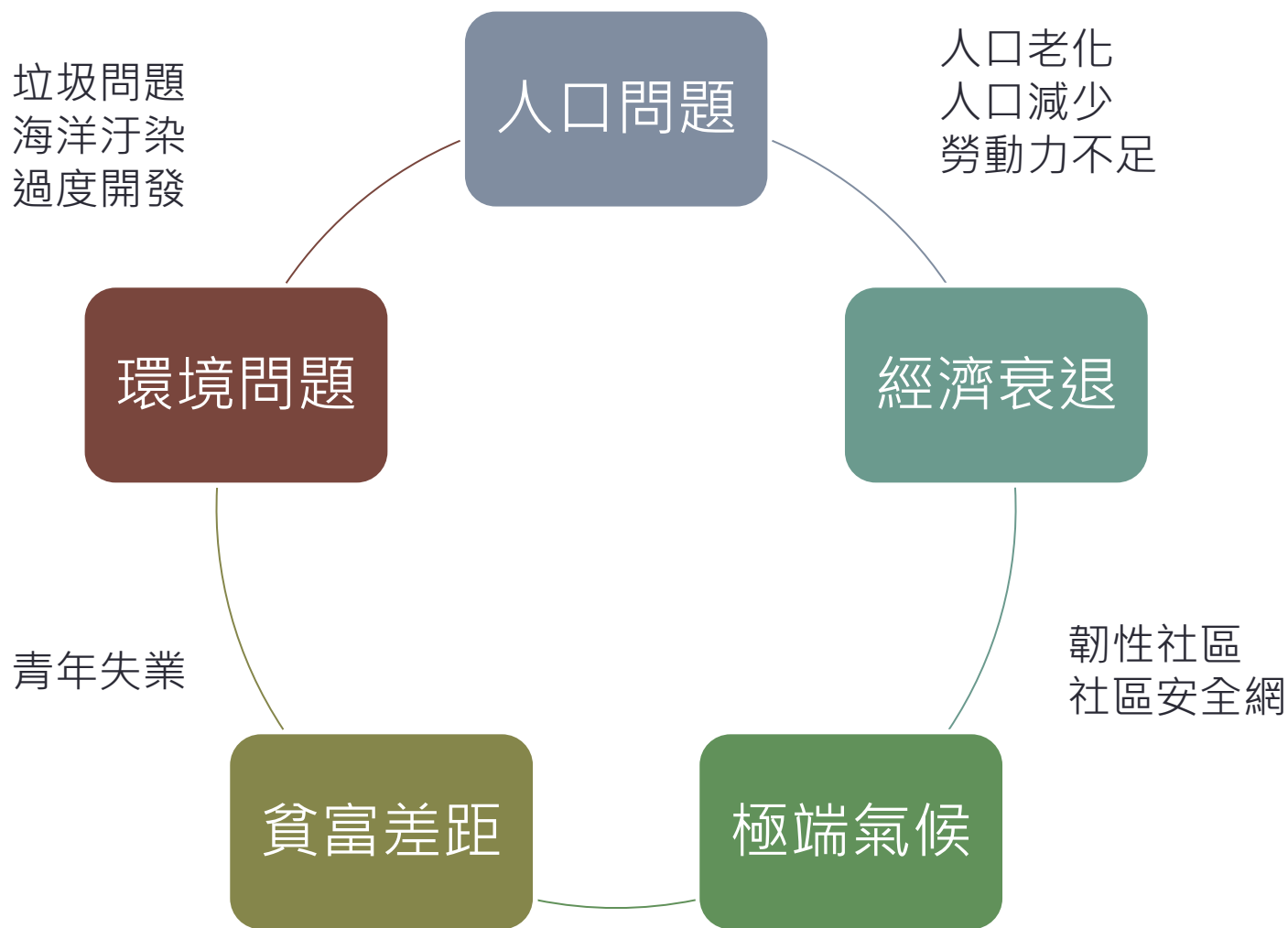
# 台灣社區營造各期計畫議題架構圖



# 貳、想像下一世代的台灣



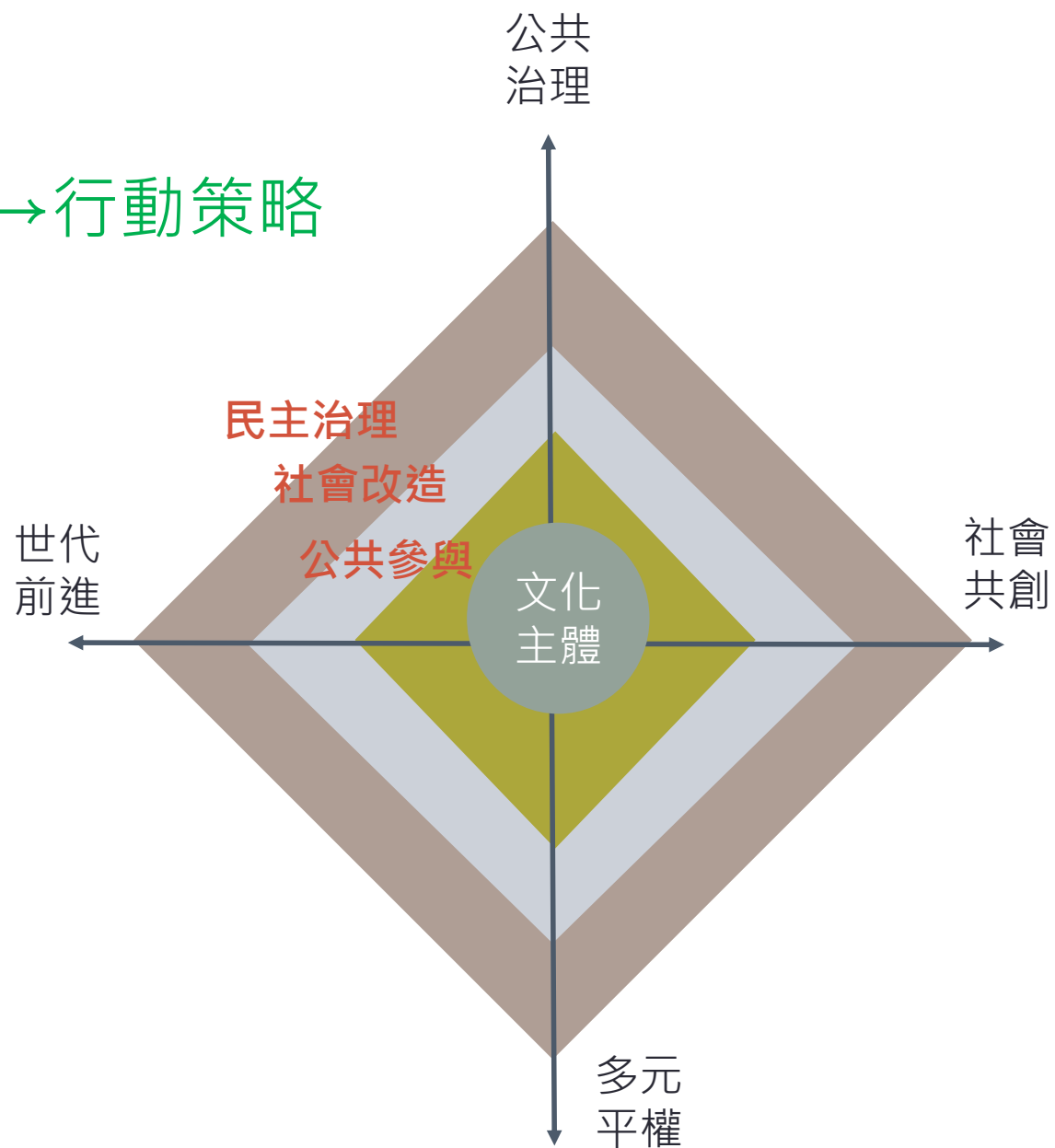
# 當代社會共同面對的問題



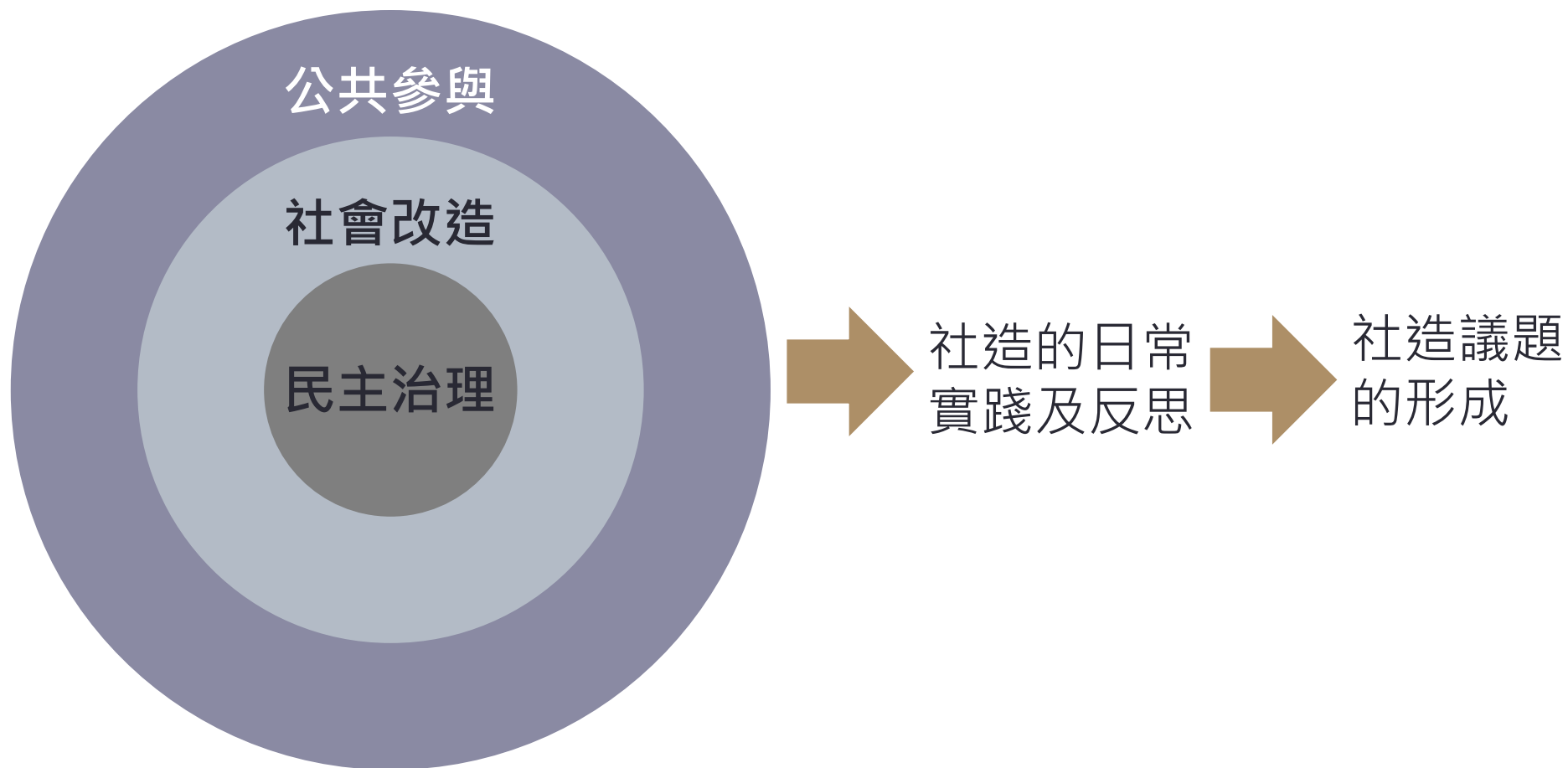


## 問題/現象 → 結構因素 → 行動策略

1. 文化治理的框限 → 公共治理
2. 世代價值的衝突 → 世代前進
3. 普世價值的脫節 → 多元平權
4. 公民力量的離散 → 社會共創



# 社造從日常的實踐開始~

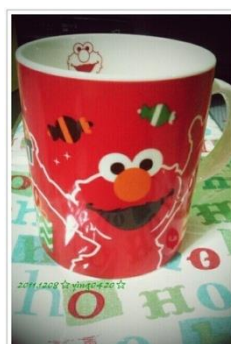


# 從生活觀察再延伸...



# 辦理跳蚤市場—透過以物易物,珍惜資源

鼓勵消費的時代,讓我們生活中多出許多非必需品



來店禮

辦卡禮

集點贈送

買愈多賺愈多

在自己的社群團體或是社區公寓大廈中辦理二手物品交換活動



# 新住民媽媽的兒時樂與台灣社區的文化交流

## 1. 蒐集兒歌：

由各國新移民姊妹分頭蒐集越南、印尼、柬埔寨、中國等母語兒歌。

## 2. 中文翻譯：

邀請有雙語能力的台籍專業老師協助翻譯。

## 3. 互相教唱：

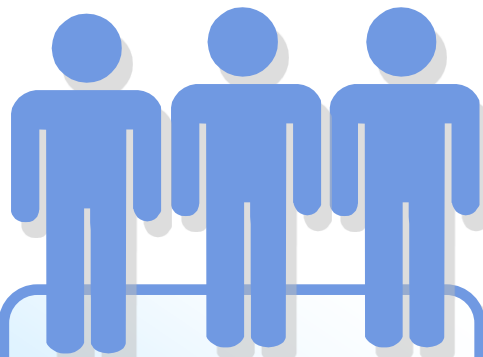
各國姐妹互相交流各國之兒歌及特殊民俗，並研討教學內容，進行試教。



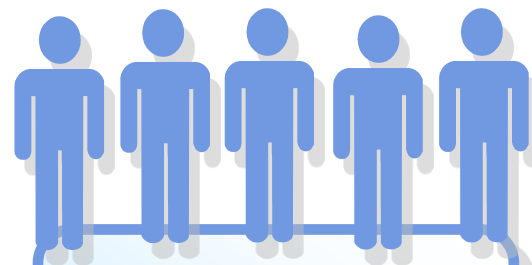
# 從個人→社區/群→社會→國家



個人在日常生活中  
減少塑膠使用量

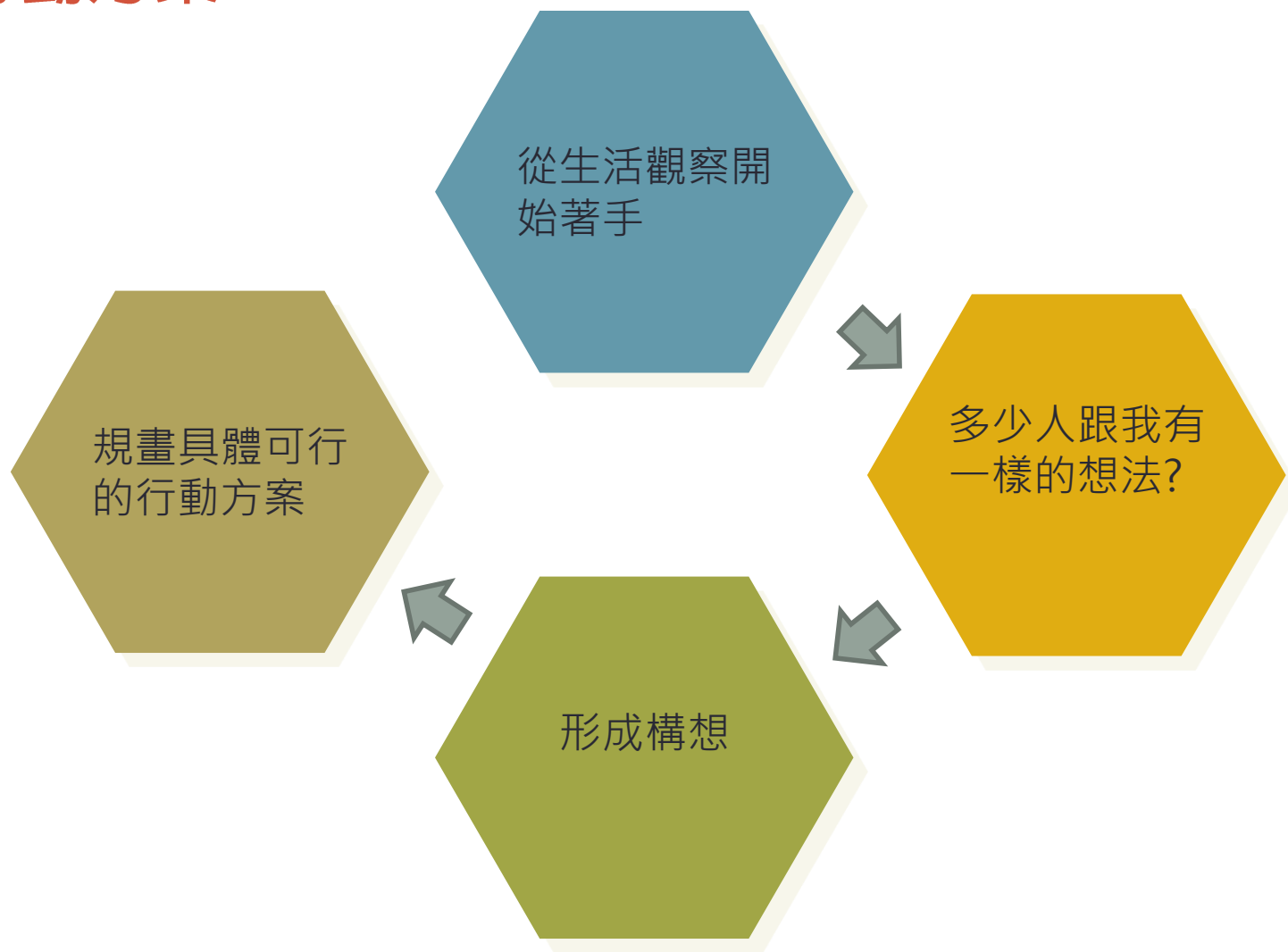


社區共餐不用塑膠  
餐具、市集使用回收  
購物袋...等



支持對環境友善的  
立法或政策

從生活觀察開始 → 志同道合的伙伴 → 形成構想 → 行動方案



# 關於毛小孩...

邀請毛小孩的家長座談會

辦理毛小孩健  
診或動物行為  
診斷

邀請參與討論  
及相關活動



# 關於毛小孩...

蒐集社區住戶  
的意見

釐清問題


邀請參與相關  
活動及討論

# 連結產地到餐桌的社區廚房

透過廚房創造  
更多與鄰居互  
動的機會

認識新環境或  
學習食農教育

支持友善土地  
的耕種方式



透過廚房介紹  
食材及分享美  
食

認識消費者的  
想法與推廣食  
農教育

邀請至產地換  
工或體驗



分享完畢.敬請指教

---