

社區營造案例分享 概念課程

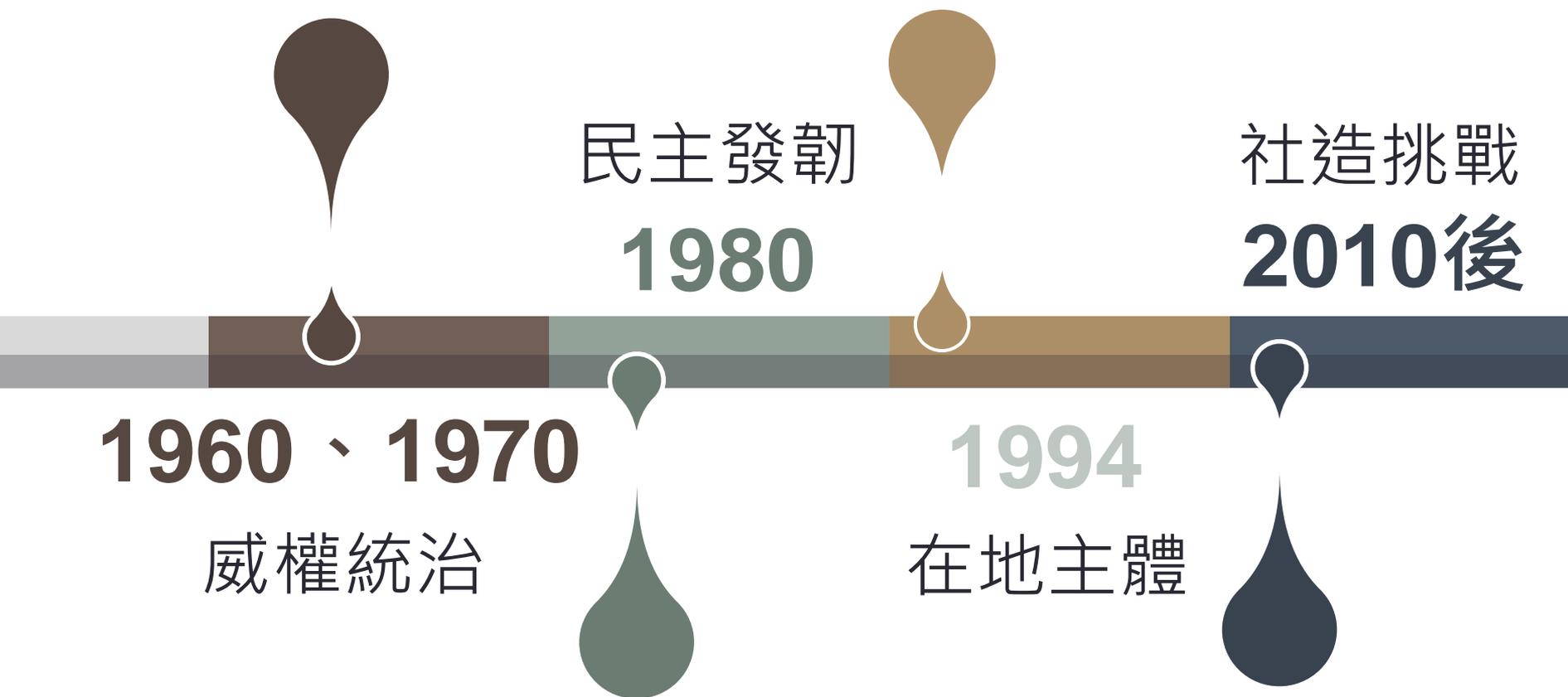


臺中市社造輔導平台

楊玉如

2020.05.16

壹、台灣社會的發展脈絡



社區營造發展的歷程與背景

1987解嚴
社會運動時期

政府與第三部門
建立夥伴關係

面對全球化的霸權，新故鄉
計畫在發展地方特色與魅力

1980

1993-
1999

2000-
2007

2008-
2015

2016-
2021

80年代的台灣
出現二十幾種
社會抗爭運動：
環保、婦女、
原住民、消費
者等等

從社會運動回
到土地、回到
社區、回到生
活的主張

1994年文建會
提出社區總體
營造

2002挑戰2008
國家發展重點
計畫，社造政
策擴及所有部會

2000-2007
新故鄉第一期
社營造計畫

全面落實社區營
造政策的成熟階
段，也面臨轉型
的困境

2008-2015
新故鄉第二期
社造計畫

社造3.0
都會型社造
公民審議

2016-2021
社造3.0

問答互動時間

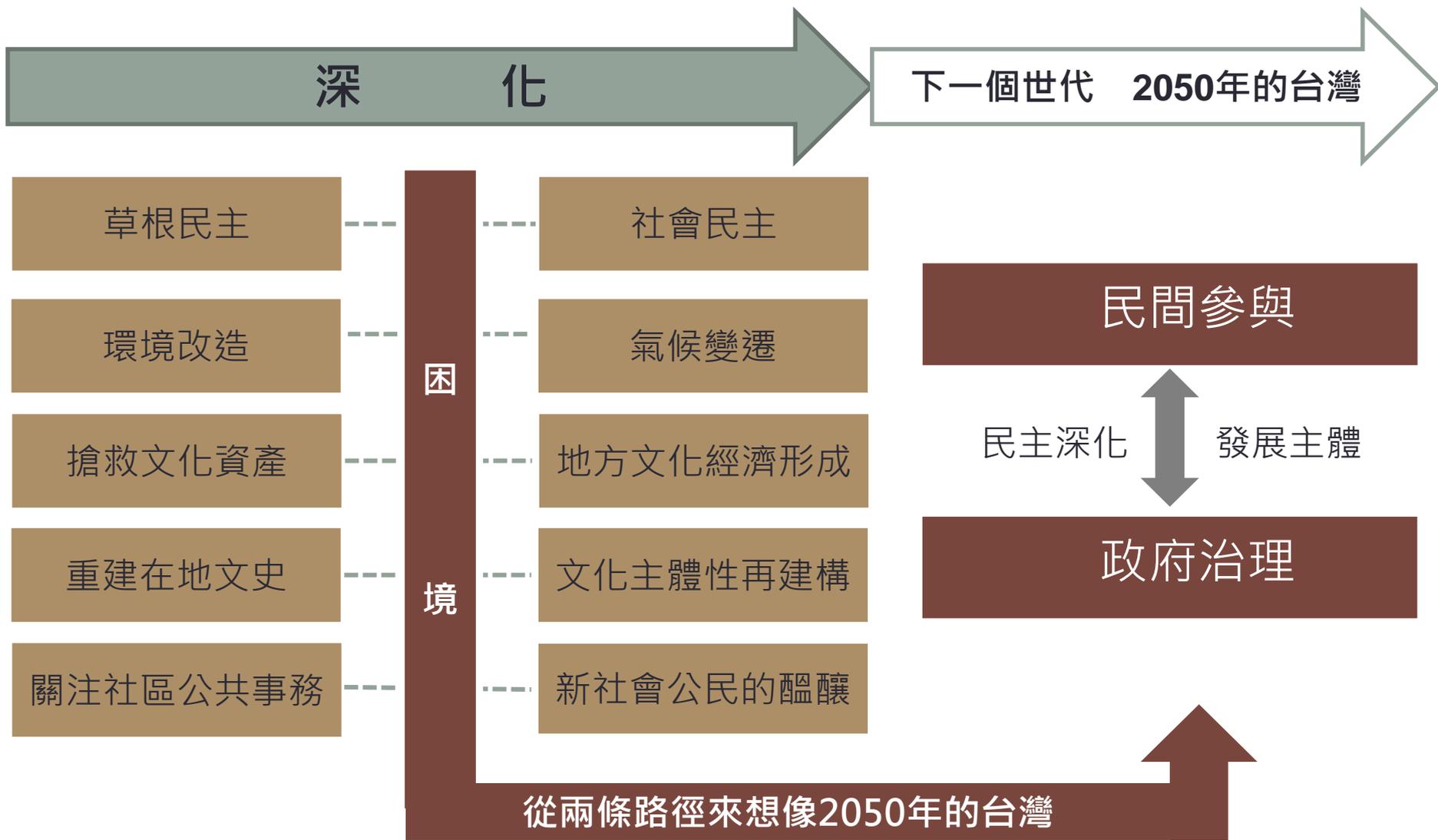
台灣解嚴是哪一年？

1949年戒嚴—1987年解嚴

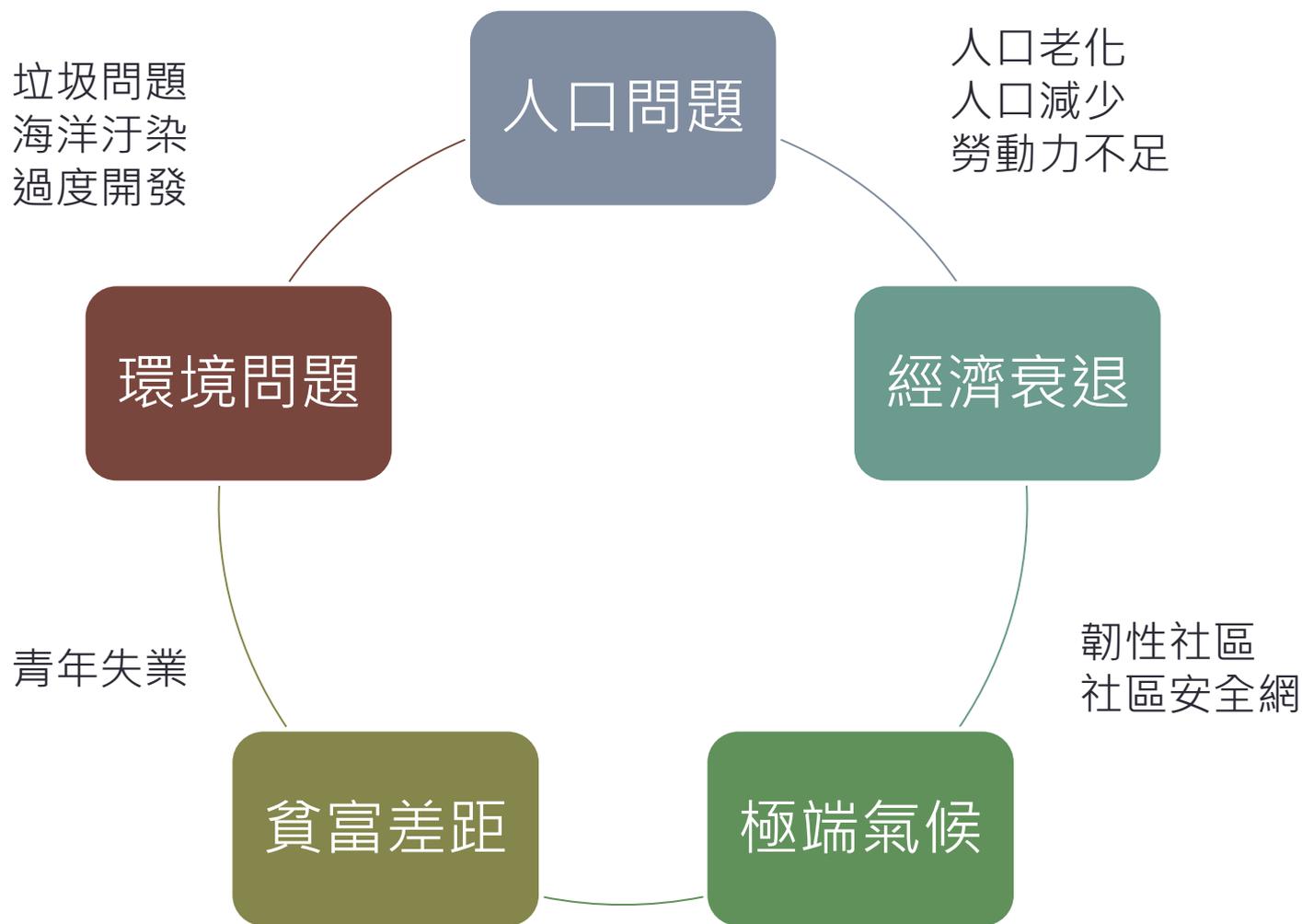
台灣社區營造各期計畫議題架構圖



貳、想像下一世代的台灣

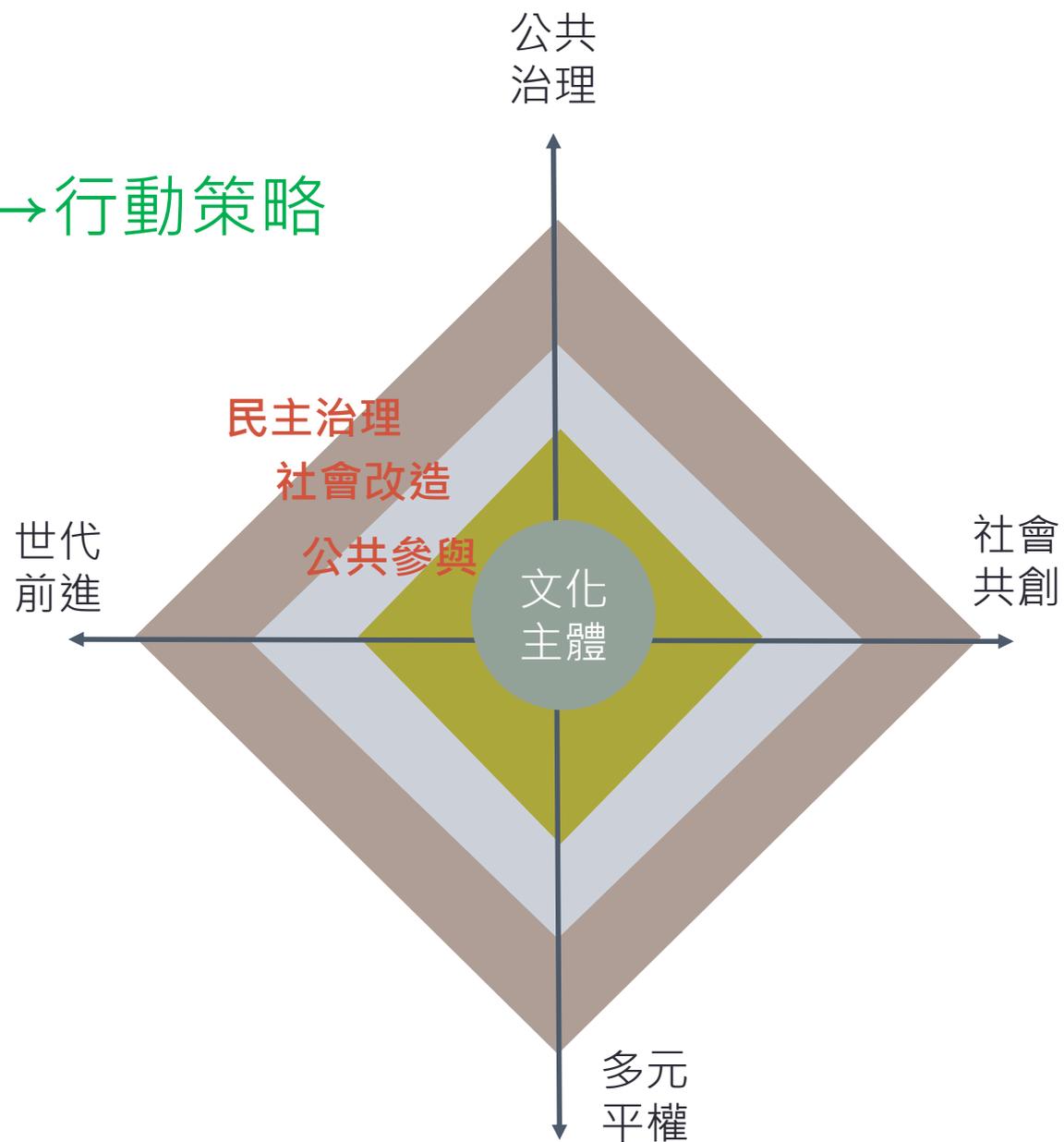


當代社會共同面對的問題

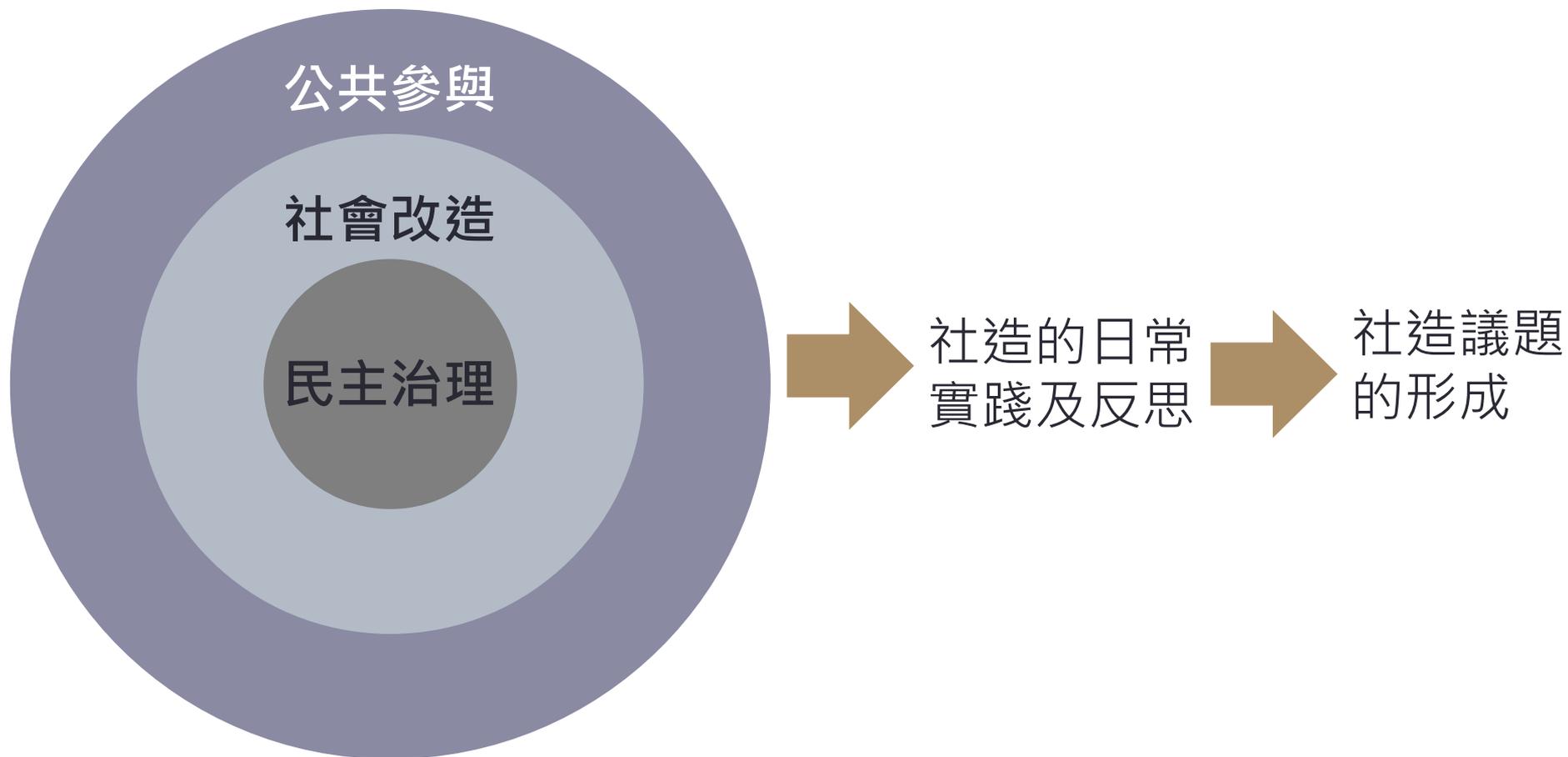


問題/現象 → 結構因素 → 行動策略

1. 文化治理的框限 → 公共治理
2. 世代價值的衝突 → 世代前進
3. 普世價值的脫節 → 多元平權
4. 公民力量的離散 → 社會共創



社造從日常的實踐開始~



從生活觀察再延伸...

討論問題

噪音問題

騎樓空間

毛小孩

共創共享

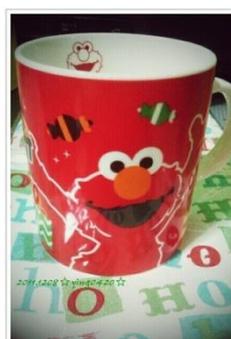
共享冰箱

社區廚房

公園使用

辦理跳蚤市場—透過以物易物,珍惜資源

鼓勵消費的時代,讓我們生活中多出許多非必需品



來店禮

辦卡禮

集點贈送

買愈多賺愈多

在自己的社群團體或是社區公寓大廈中辦理二手物品交換活動



新住民媽媽的兒時樂與台灣社區的文化交流

1. 蒐集兒歌：

由各國新移民姊妹分頭蒐集越南、印尼、柬埔寨、中國等母語兒歌。

2. 中文翻譯：

邀請有雙語能力的台籍專業老師協助翻譯。

3. 互相教唱：

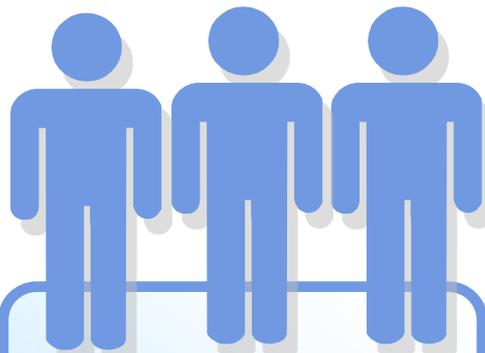
各國姐妹互相交流各國之兒歌及特殊民俗，並研討教學內容，進行試教。



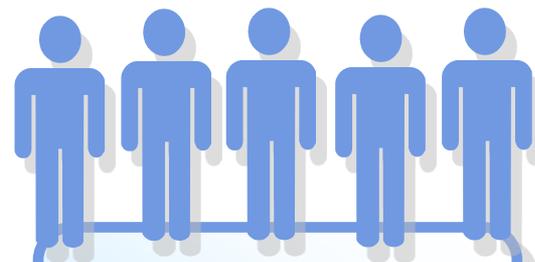
從個人→社區/群→社會→國家



個人在日常生活中
減少塑膠使用量

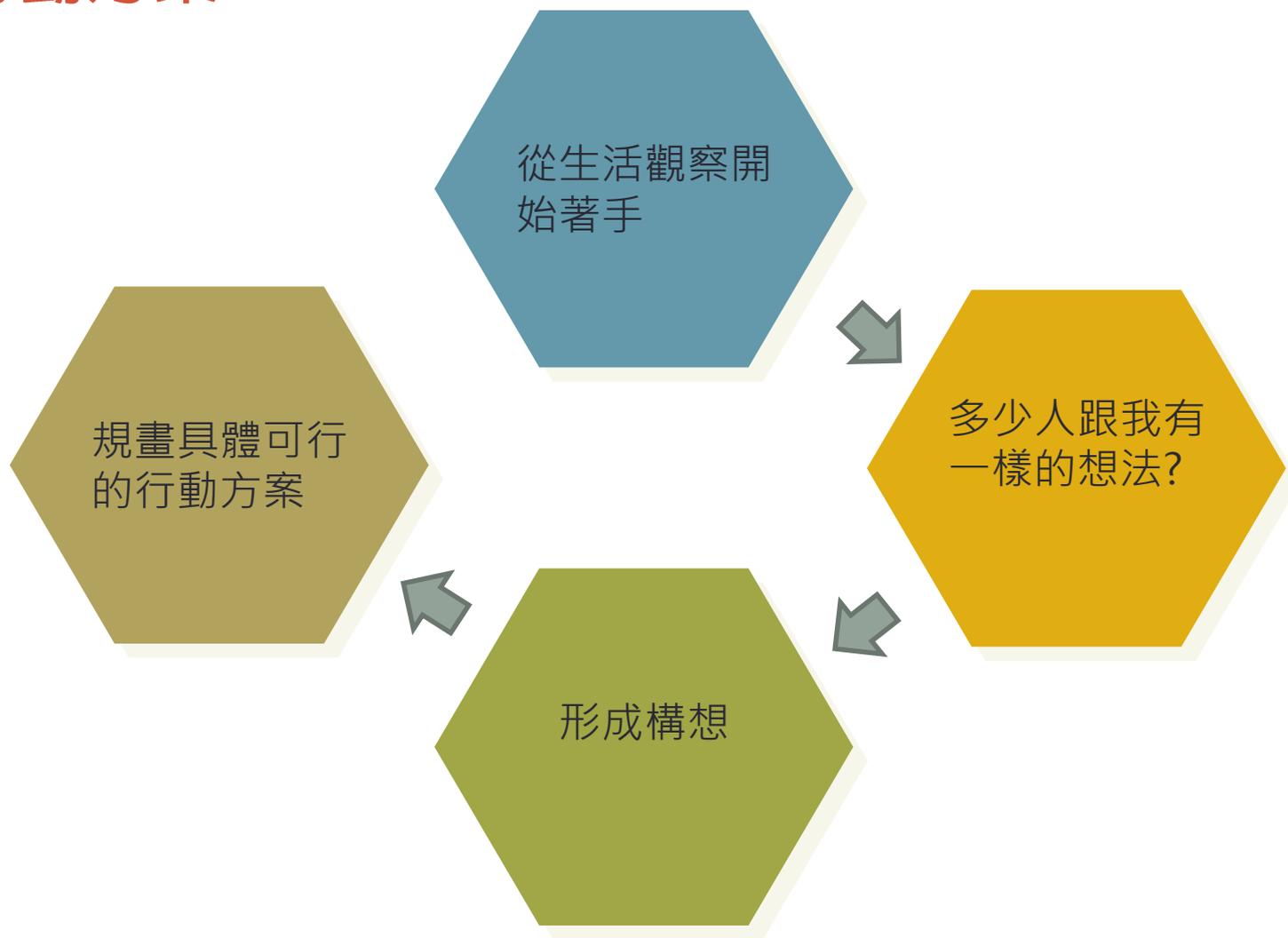


社區共餐不用塑膠
餐具、市集使用回收
購物袋...等



支持對環境友善的
立法或政策

從生活觀察開始 → 志同道合的伙伴 → 形成構想 → 行動方案



關於毛小孩...

邀請毛小孩的家長座談會

辦理毛小孩健
診或動物行為
診斷

邀請參與討論
及相關活動

關於毛小孩...

蒐集社區住戶
的意見

釐清問題

邀請參與相關
活動及討論

連結產地到餐桌的社區廚房

透過廚房創造
更多與鄰居互
動的機會

認識新環境或
學習食農教育

支持友善土地
的耕種方式

透過廚房介紹
食材及分享美
食

認識消費者的
想法與推廣食
農教育

邀請至產地換
工或體驗



分享完畢.敬請指教
